



# ДИКСИ

ПРЕСС-РЕЛИЗ

## ГРУППА КОМПАНИЙ «ДИКСИ» ОБЪЯВЛЯЕТ О РОСТЕ ВЫРУЧКИ PRO-FORMA ЗА ВОСЕМЬ МЕСЯЦЕВ 2011 ГОДА НА 21,5% В РУБЛЯХ И О РОСТЕ КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ВЫРУЧКИ НА 43,4% В РУБЛЯХ

Москва, Российская Федерация, 28 сентября 2011 г.

Группа Компаний «ДИКСИ» (РТС, ММВБ: DIXY) - одна из ведущих российских компаний, занимающихся розничной торговлей продуктами питания и товарами повседневного спроса - объявляет о росте выручки pro-forma на 21,5% в рублях (28,4% в долл. США) по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, и росте выручки pro-forma за август 2011 года на 18,8% в рублях (25,3% в долл. США).<sup>1,2</sup> Консолидированная выручка (включая выручку Группы Компаний «Виктория» с момента приобретения 15 июня 2011 года) за январь-август 2011 года выросла на 43,4% в рублях (51,6% в долл. США) по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, и на 87,6% в рублях (97,9% в долл. США) - за август 2011 года.<sup>1,2</sup>

За восемь месяцев 2011 года объединенная Компания открыла 130 магазинов, при этом по состоянию на 31 августа 2011 года под управлением находилось 994 магазина, включая 949 магазин у дома, 28 супермаркетов, 16 компактных гипермаркетов и 1 магазин «cash&carry».

### Общая выручка pro-forma ГК «ДИКСИ»

Общая выручка pro-forma ГК «ДИКСИ» за восемь месяцев 2011 года выросла на 21,5% в рублях (28,4% в долл. США) по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила 78,3 млрд. рублей (2,7 млрд. долл. США).<sup>3</sup> Общая выручка pro-forma за август 2011 года выросла на 18,8% в рублях (25,3% в долл. США) и составила 9,6 млрд. рублей (334 млн. долл. США).<sup>3</sup>

### Общая консолидированная выручка ГК «ДИКСИ»

Общая консолидированная выручка ГК «ДИКСИ» (включая выручку Группы Компаний «Виктория» с момента приобретения 15 июня 2011 года) за восемь месяцев 2011 года выросла на 43,4% в рублях (51,6% в долл. США) по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила 58,8 млрд. рублей (2,1 млрд. долл. США).<sup>3</sup> Общая консолидированная выручка за август 2011 года выросла на 87,6% в рублях (97,9% в долл. США) и составила 9,6 млрд. рублей (334 млн. долл. США).<sup>3</sup>

1. Значение выручки является неаудированной оценкой Компании на основании управленческой отчетности.

2. Все значения выручки, приведённые в настоящем пресс-релизе, не включают налог на добавленную стоимость (НДС).

3. Общая выручка включает розничную выручку и другие доходы.

## 1. Выручка ГК «ДИКСИ» pro-forma по форматам

по итогам **восьми месяцев 2011 года** по сравнению с аналогичным периодом 2010 года:

- Розничная выручка **формата «магазин у дома»** выросла на 24,0% в рублях (31,1% в долл. США) и составила 61,5 млрд. рублей (2,2 млрд. долл. США).
  - Розничная выручка магазинов «ДИКСИ» выросла на 25,4% в рублях (32,5% в долл. США) и составила 43,4 млрд. рублей (1,5 млрд. долл. США)
  - Розничная выручка магазинов «Квартал/Дешево/Семейная копилка» выросла на 20,8% в рублях (27,7% в долл. США) и составила 18,0 млрд. рублей (632 млн. долл. США).
- Розничная выручка **формата супермаркет** выросла на 14,4% в рублях (20,9% в долл. США) и составила 10,2 млрд. рублей (357,9 млн. долл. США)
  - Розничная выручка супермаркетов «Виктория» выросла на 15,0% в рублях (21,6% в долл. США) и составила 8,6 млрд. рублей (302 млн. долл. США)
  - Розничная выручка супермаркетов «МИНИМАРТ» выросла на 10,9% в рублях (17,3% в долл. США) и составила 1,6 млрд. рублей (55,5 млн. долл. США).
- Розничная выручка **формата гипермаркет** (магазины «МЕГАМАРТ») выросла на 11,9% в рублях (18,3% в долл. США) и составила 5,2 млрд. рублей (182 млн. долл. США).
- Розничная выручка **магазина «cash&carry» «КЭШ»** выросла на 4,9% в рублях (10,9% в долл. США) и составила 625 млн. рублей (22 млн. долл. США).
- Выручка pro-forma от других операций ГК «ДИКСИ», включая доходы от субаренды и оптовых продаж, увеличилась на 10,5% в рублях (16,8% в долл. США) и составила 804 млн. рублей (28 млн. долл. США).

по итогам **августа 2011 года** по сравнению с аналогичным периодом 2010 года:

- Розничная выручка **формата «магазин у дома»** выросла на 20,9% в рублях (27,5% в долл. США) и составила 7,5 млрд. рублей (261,0 млн. долл. США).
  - Розничная выручка магазинов «ДИКСИ» выросла на 29,1% в рублях (36,2% в долл. США) и составила 5,6 млрд. рублей (194 млн. долл. США).
  - Розничная выручка магазинов «Квартал/Дешево/Семейная копилка» выросла на 2,3% в рублях (7,9% в долл. США) и составила 1,9 млрд. рублей (67 млн. долл. США).
- Розничная выручка **формата супермаркет** выросла на 11,9% в рублях (18,1% в долл. США) и составила 1,2 млрд. рублей (43,1 млн. долл. США).
  - Розничная выручка супермаркетов «Виктория» выросла на 11,9% в рублях (18,0% в долл. США) и составила 1,0 млрд. рублей (36,2 млн. долл. США).
  - Выручка супермаркетов «МИНИМАРТ» - на 12,4% в рублях (18,5% в долл. США) и составила 199 млн. рублей (7 млн. долл. США).
- Розничная выручка **формата гипермаркет** (магазины «МЕГАМАРТ») выросла на 14,6% в рублях (20,8% в долл. США) и составила 677,0 млрд. рублей (23,5 млн. долл. США).
- Розничная выручка **магазина «cash&carry» «КЭШ»** упала на 4,0% в рублях (выросла на 1,2% в долл. США) и составила 77,9 млн. рублей (2,7 млн. долл. США).
- Консолидированная выручка от других операций ГК «ДИКСИ», включая доходы от субаренды и оптовых продаж, увеличилась на 7,3% в рублях (13,2% в долл. США) и составила 100 млн. рублей (3,5 млн. долл. США).

## 2. Консолидированная выручка ГК «ДИКСИ» по форматам (включая выручку ГК «Виктория» с момента приобретения 15 июня 2011 года):

по итогам **восьми месяцев 2011 года** по сравнению с аналогичным периодом 2010 года:

- Розничная выручка **формата «магазин у дома»** выросла на 40,7% в рублях (48,7% в долл. США) и составила 48,7 млрд. рублей (1,7 млрд. долл. США).
- Розничная выручка **формата супермаркет** выросла на 194,1% в рублях (210,9% в долл. США) и составила 4,2 млрд. рублей (147 млн. долл. США)
- Розничная выручка **формата гипермаркет** выросла на 11,9% в рублях (18,3% в долл. США) и составила 5,2 млрд. рублей (182 млн. долл. США).
- Розничная выручка **магазина «cash&carry» «КЭШ»** (консолидирован только в 2011 году) составила 180,5 млн. рублей (6,3 млн. долл. США).

- Консолидированная выручка от других операций ГК «ДИКСИ», включая доходы от субаренды и оптовых продаж, увеличилась на 79,5% в рублях (89,8% в долл. США) и составила 471,1 млн. рублей (16,5 млн. долл. США).

по итогам **августа 2011 года** по сравнению с аналогичным периодом 2010 года:

- Розничная выручка **формата «магазин у дома»** выросла на 73,9% в рублях (83,4% в долл. США) и составила 7,5 млрд. рублей (261 млн. долл. США).
- Розничная выручка **формата супермаркет** выросла на 600,2% в рублях (638,4% в долл. США) и составила 1,2 млрд. рублей (43 млн. долл. США).
- Розничная выручка **формата гипермаркет** выросла на 14,6% в рублях (20,8% в долл. США) и составила 677,0 млн. рублей (23,5 млн. долл. США).
- Розничная выручка **магазина «cash&carry» «КЭШ»** (консолидирован только в 2011 году) составила 78 млн. рублей (2,7 млн. долл. США).
- Консолидированная выручка от других операций ГК «ДИКСИ», включая доходы от субаренды и оптовых продаж, увеличилась на 211,8% в рублях (228,9% в долл. США) и составила 100,1 млн. рублей (3,5 млн. долл. США).

Для перевода рублей в доллары США использовались следующие курсы валюты:

<b>Курс валюты (ЦБ РФ)<sup>4</sup></b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>
Средний (за восемь месяцев), RUR/USD	30,1819	28,5509
Средний курс за август, RUR/USD	30,3439	28,7727

4. Курс валюты является средним за период, вычислен на основании официального ежедневного курса Центрального Банка РФ.

Ключевые показатели по итогам января-августа 2011 года

1. ВЫРУЧКА PRO-FORMA ГК «ДИКСИ»

Выручка pro-forma в тыс. рублей

	август 2010	август 2011	Δ%	8мес 2010	8 мес 2011	Δ%
<b>Магазины у дома</b>	<b>6 208 212</b>	<b>7 507 672</b>	<b>20,9%</b>	<b>49 592 615</b>	<b>61 487 434</b>	<b>24,0%</b>
ДИКСИ	4 317 943	5 574 532	29,1%	34 656 243	43 444 273	25,4%
Квартал/Дешево/Копилка	1 890 269	1 933 141	2,3%	14 936 373	18 043 160	20,8%
<b>Супермаркеты</b>	<b>1 108 871</b>	<b>1 241 320</b>	<b>11,9%</b>	<b>8 932 739</b>	<b>10 217 923</b>	<b>14,4%</b>
Виктория	931 585	1 042 032	11,9%	7 504 843	8 633 782	15,0%
Минимарт	177 285	199 288	12,4%	1 427 896	1 584 141	10,9%
<b>Гипермаркеты</b>						
Мегамарт	590 781	676 951	14,6%	4 647 513	5 199 020	11,9%
<b>Cash&amp;carry</b>						
КЭШ	81 227	77 938	(4,0)%	595 445	624 877	4,9%
<b>Прочие</b>						
	93 249	100 079	7,3%	727 505	803 918	10,5%
<b>ИТОГО</b>	<b>8 082 339</b>	<b>9 603 960</b>	<b>18,8%</b>	<b>64 495 819</b>	<b>78 333 172</b>	<b>21,5%</b>

Выручка pro-forma в тыс. долларов США.

	август 2010	август 2011	Δ%	8мес 2010	8мес 2011	Δ%
<b>Магазины у дома</b>	<b>204 595</b>	<b>260 930</b>	<b>27,5%</b>	<b>1 643 124</b>	<b>2 153 608</b>	<b>31,1%</b>
ДИКСИ	142 300	193 744	36,2%	1 148 246	1 521 643	32,5%
Квартал/Дешево/Копилка	62 295	67 187	7,9%	494 878	631 965	27,7%
<b>Супермаркеты</b>	<b>36 543</b>	<b>43 142</b>	<b>18,1%</b>	<b>295 963</b>	<b>357 884</b>	<b>20,9%</b>
Виктория	30 701	36 216	18,0%	248 654	302 400	21,6%
Минимарт	5 843	6 926	18,5%	47 310	55 485	17,3%
<b>Гипермаркеты</b>						
Мегамарт	19 470	23 528	20,8%	153 983	182 097	18,3%
<b>Cash&amp;carry</b>						
КЭШ	2 677	2 709	1,2%	19 729	21 886	10,9%
<b>Прочие</b>						
	3 073	3 478	13,2%	24 104	28 157	16,8%
<b>ИТОГО</b>	<b>266 358</b>	<b>333 787</b>	<b>25,3%</b>	<b>2 136 904</b>	<b>2 743 632</b>	<b>28,4%</b>

**2. КОНСОЛИДИРОВАННАЯ ВЫРУЧКА ГК «ДИКСИ» (ВКЛЮЧАЯ ВЫРУЧКУ ГК «ВИКТОРИЯ» С МОМЕНТА ПРИОБРЕТЕНИЯ 15 ИЮНЯ 2011 года)**

Консолидированная выручка в тыс. рублей

	август 2010	август 2011	Δ%	8мес 2010	8 мес 2011	Δ%
<b>Магазины у дома</b>	<b>4 317 943</b>	<b>7 507 672</b>	<b>73,9%</b>	<b>34 656 243</b>	<b>48 747 972</b>	<b>40,7%</b>
ДИКСИ	4 317 943	5 574 532	29,1%	34 656 243	43 444 273	25,4%
Квартал/Дешево/Копилка	0	1 933 141	-	0	5 303 699	-
<b>Супермаркеты</b>	<b>177 285</b>	<b>1 241 320</b>	<b>600,2%</b>	<b>1 427 896</b>	<b>4 198 934</b>	<b>194,1%</b>
Виктория	0	1 042 032	-	0	2 614 793	-
Минимарт	177 285	199 288	12,4%	1 427 896	1 584 141	10,9%
<b>Гипермаркеты</b>						
Мегамайт	590 781	676 951	14,6%	4 647 513	5 199 020	11,9%
<b>Cash&amp;carry</b>						
КЭШ	0	77 938	-	0	180 457	-
<b>Прочие</b>						
	32 092	100 079	211,8%	262 427	471 075	79,5%
<b>ИТОГО</b>						
	<b>5 118 102</b>	<b>9 603 960</b>	<b>87,6%</b>	<b>40 994 078</b>	<b>58 797 459</b>	<b>43,4%</b>

Консолидированная выручка в тыс. долларов США.

	август 2010	август 2011	Δ%	8мес 2010	8мес 2011	Δ%
<b>Магазины у дома</b>	<b>142 300</b>	<b>260 930</b>	<b>83,4%</b>	<b>1 148 246</b>	<b>1 707 406</b>	<b>48,7%</b>
ДИКСИ	142 300	193 744	36,2%	1 148 246	1 521 643	32,5%
Квартал/Дешево/Копилка	0	67 187	-	0	185 763	-
<b>Супермаркеты</b>	<b>5 843</b>	<b>43 142</b>	<b>638,4%</b>	<b>47 310</b>	<b>147 068</b>	<b>210,9%</b>
Виктория	0	36 216	-	0	91 584	-
Минимарт	5 843	6 926	18,5%	47 310	55 485	17,3%
<b>Гипермаркеты</b>						
Мегамайт	19 470	23 528	20,8%	153 983	182 097	18,3%
<b>Cash&amp;carry</b>						
КЭШ	0	2 709	-	0	6 321	-
<b>Прочие</b>						
	1 058	3 478	228,9%	8 695	16 499	89,8%
<b>ИТОГО</b>	<b>168 670</b>	<b>333 787</b>	<b>97,9%</b>	<b>1 358 234</b>	<b>2 059 391</b>	<b>51,6%</b>

Общее количество магазинов pro-форма

	по сост. на 31.08.2010	по сост. на 31.08.2011.
<b>Магазины у дома</b>	<b>797</b>	<b>949</b>
ДИКСИ	567	721
Квартал/Дешево	230	228
<b>Супермаркеты</b>	<b>26</b>	<b>28</b>
Виктория	18	20
Минимарт	8	8
<b>Гипермаркеты</b>	<b>15</b>	<b>16</b>
Мегамайт	15	16
<b>Cash&amp;carry</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
КЭШ	1	1
<b>ИТОГО</b>	<b>839</b>	<b>994</b>

Общая торговая площадь pro-форма

	по сост. на 31.08.2010	по сост. на 31.08.2011	Δ%
	171 847	207 934	20,9%
	82 755	83 121	0,4%
	33 549	36 703	9,4%
	5 486	5 486	--
	30 121	33 136	10,0%
	3 051	3 051	--
<b>ИТОГО</b>	<b>326 809</b>	<b>369 431</b>	<b>13,0%</b>

### Количество открытий магазинов pro-forma

	8 мес. 2010*	8 мес. 2011**	Δ%
<b>Магазины у дома</b>			
ДИКСИ	63	113	79%
Квартал/Дешево	4	14	250%
<b>Супермаркеты</b>			
Виктория	2	1	(50)%
Минимарт	--	--	--
<b>Гипермаркеты</b>			
Мегамарт	--	2	--
<b>Cash&amp;carry</b>			
КЭШ	--	--	--
<b>ИТОГО</b>	<b>69</b>	<b>130</b>	<b>88%</b>

\* За период с 01.01.2010 по 31.08.2010 было закрыто 10 ДИКСИ и 5 Кварталов

\*\*За период с 01.01.2011 по 31.08.2011 было закрыто 16 ДИКСИ и 23 Кварталов



**ДИКСИ**

**Группа Компаний «ДИКСИ» (РТС, ММВБ: DIXY)** - одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса.

Открыв первый магазин ДИКСИ в 1999 году в Москве после периода интенсивного органического развития и приобретения в июне 2011 года Группы Компаний «Виктория», по состоянию на 31 августа 2011 года Компания управляла 994 магазинами, включая: 721 магазинов у дома «ДИКСИ», 228 магазинов у дома под брендами «Квартал», «Дешево», «Семейная Копилка», 20 супермаркетов «Виктория», 16 компактных гипермаркетов «МЕГАМАРТ», 8 экономичных супермаркетов «МИНИМАРТ» и 1 магазин «cash&carry» «КЭШ».

География деятельности Компании распространяется на три федеральных округа России: Центральный, Северо-Западный и Уральский регионы, а также на Калининградскую область.

Чистая торговая площадь Группы Компаний «ДИКСИ» по состоянию на 31 августа 2011 года составляет 369 431м<sup>2</sup>. Компания занимает третье место по размеру выручки, торговых площадей и количеству магазинов среди национальных розничных операторов, работающих в продовольственном сегменте. Общее число сотрудников Компании превышает 32 тысячи человек.

В мае 2007 года Компания провела IPO на РТС и ММВБ на сумму US\$ 360 млн. Контрольным пакетом акций ГК «ДИКСИ» (54,4%) владеет многопрофильный холдинг Группа Компаний «Меркурий».

В 2010 году общая выручка Компании достигла 64,7 млрд. рублей, Группы Компаний «Виктория» - 34 млрд. рублей.

По версии авторитетного журнала «Эксперт», Группа Компаний «ДИКСИ» входит в 100 крупнейших российских компаний.

#### **Контакты**

##### **Ольга Попова**

Директор по работе с инвесторами

Группа Компаний «ДИКСИ»

Тел.: +7 495 933 1450

Факс: +7 495 933 0259

E-mail: [o.popova@hq.dixy.ru](mailto:o.popova@hq.dixy.ru)

<http://www.dixy.ru/>

##### **Лаврентий Губин**

Пресс-секретарь

Группа Компаний «ДИКСИ»

Тел.: +7 495 933 1450

Факс: +7 495 933 0259

Моб.: +7 910 467 5894

E-mail: [l.gubin@hq.dixy.ru](mailto:l.gubin@hq.dixy.ru)

<http://www.dixy.ru/>