



## ПРЕСС-РЕЛИЗ

### ГК «ДИКСИ»: «ВИКТОРИЯ» ГОТОВА К ФЕСТИВАЛЮ «МОСКОВСКОЕ ВАРЕНЬЕ»

Москва, Российская Федерация, 15 июля 2016 года

Сеть супермаркетов «Виктория» присоединилась к городскому фестивалю «Московское варенье. Дары природы». Уже с 15 июля во всех пятидесяти супермаркетах Московского региона на ассортимент варенья, конфитюров и меда действуют скидки до 30%, а с 18-го июля супермаркеты будут угощать покупателей летними ягодными десертами собственного производства.

Всего в ассортиментной матрице супермаркетов представлено около трехсот наименований десертов собственного производства и более шестидесяти видов варенья. Варенье в «Виктории» не только традиционных вкусов - из клубники и малины, но и необычных - из грецкого ореха, белой черешни, брусники, а также конфитюры из киви, апельсина, груши и др. Более 80% из них в сеть поставляют российские производители. Наибольшим спросом пользуется малиновое варенье, спрос на него в два раза выше, чем на другие вкусы.

«Популярные среди горожан гастрономические фестивали - отличная возможность для «Виктории» проявить свое ключевое преимущество и продемонстрировать мастерство кондитеров. Мы рады угостить покупателей нашими лучшими ягодными десертами», - говорит директор дивизиона «Виктория» Олег Жуников.

Группа компаний «ДИКСИ» (ММВБ: DIXY) - одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса.

Открыв первый магазин «ДИКСИ» в 1999 году в Москве, после периода интенсивного органического развития и приобретения в июне 2011 года Группы Компаний «Виктория», по состоянию на 30 июня 2016 года Группа управляла 2 758 магазинами, включая: 2 606 магазинов «у дома» «ДИКСИ», 113 магазинов «Виктория», 1 магазин CASH и 38 компактных гипермаркетов «Мегаарт» и «Минимарт».

География деятельности Группы распространяется на четыре федеральных округа России: Центральный, Северо-Западный, Приволжский и Уральский, а также на Калининград и Калининградскую область.

Торговая площадь ГК «ДИКСИ» по состоянию на 30 июня 2016 года составляла 935 696 кв.м.

В 2015 году общая выручка Группы компаний «ДИКСИ» достигла 272 млрд рублей (4,5 млрд долларов США).

Группа компаний занимает третье место по размеру выручки, торговых площадей и количеству магазинов среди национальных розничных операторов, работающих в продовольственном сегменте.

Общее число сотрудников Группы более 60 тысяч человек.

В мае 2007 года Группа компаний провела IPO на РТС и ММВБ на сумму US\$ 360 млн. Контрольным пакетом акций ГК «ДИКСИ» (54,4%) владеет многопрофильный холдинг Группа Компаний «Меркурий».

По версии рейтингового агентства «Эксперт» Группа компаний «ДИКСИ» входит в 100 крупнейших российских компаний.

#### **Контакты**

Анастасия Орлова

Директор по работе со СМИ

Тел.: +7 (495) 933 1450 (2132)

Моб.: +7 (916) 953 2056

Е-mail: [a.orlova@hq.dixy.ru](mailto:a.orlova@hq.dixy.ru)

[www.dixygroup.ru](http://www.dixygroup.ru)