



**ДИКСИ ГРУПП**

## **ГРУППА КОМПАНИЙ «ДИКСИ» ОБЪЯВЛЯЕТ О РОСТЕ ВЫРУЧКИ ЗА ТРИ МЕСЯЦА 2009 ГОДА НА 19% В РУБЛЯХ**

**Москва, Российская Федерация, 20 апреля 2009 г.**

**Группа Компаний «ДИКСИ» - одна из ведущих российских компаний, занимающихся розничной торговлей продуктами питания и товарами повседневного спроса - объявляет о росте выручки за январь-март 2009 г. на 19% в RUR (-15% в USD).<sup>1,2</sup>**

По итогам января-марта 2009 г. общая выручка Группы Компаний «ДИКСИ» в российских рублях составила 13 294 млн., что на 19% больше аналогичного показателя 2008 года (11 143 млн. руб.)<sup>3</sup>. В USD общая выручка составила 392 млн. USD, что на 15% меньше аналогичного показателя 2008 г. (459 млн. USD).

Выручка от розничных операций магазинов «ДИКСИ» составила 11 158 млн. RUR (329 млн. USD), что на 17% превышает аналогичный показатель 2008 г. в RUR (-16% в USD).

Выручка от розничных операций магазинов «Мегамарт» составила 1 453 млн. RUR (42,8 млн. USD), что на 39% превышает аналогичный показатель 2008 г. в RUR (-0,5% в USD).

Выручка от розничных операций магазинов «Минимарт» составила 475 млн. RUR (14 млн. USD), что на 21% превышает аналогичный показатель 2008 г. в RUR (-14% в USD).

Выручка от розничных операций магазинов «VMart» составила 64 млн. RUR (1,9 млн. USD).

Выручка от других операций, включая маркетинговые доходы, доходы от субаренды и оптовых продаж составила 144 млн. RUR (4,3 млн. USD).

Для перевода рублей в доллары США использовались следующие курсы валюты:

<b>Курс валюты (ЦБ РФ)<sup>4</sup></b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>
Средний (за 3 мес.), RUR/USD	24.2601	33.9308

<sup>1</sup> Значение выручки является неаудированной оценкой Компании на основании управленческой отчетности.

<sup>2</sup> Все значения выручки, приведённые в данном пресс-релизе, не включают налог на добавленную стоимость (НДС).

<sup>3</sup> Общая выручка включает розничную выручку и другие доходы, которые включают доход от субаренды и маркетинговые бонусы.

<sup>4</sup> Курс валюты является средним за период, вычисленный на основании официального ежедневного курса Центрального Банка РФ.

**Комментарий по Выручке и Сопоставимым продажам за 1 Квартал 2009 года**

В течение 1 Квартала 2009 года Группа Компаний «ДИКСИ» продолжила работу над улучшением собственных логистических операций в Центральном Федеральном Округе. В декабре 2008 года Компания завершила строительство и начала операции в своем самом крупном распределительном центре в Московской Области (Серпуховской район). Компания ожидает, что данный распределительный центр достигнет планового уровня загрузки во второй половине 2009 года. Увеличивая объем логистических операций в Центральном Федеральном Округе, Компания также работает над повышением качества всей системы управления товародвижением. В конце прошлого года в бизнес-единицах Компании на территории Центрального Федерального Округа началось развертывание новой информационной системы для управления логистикой и товародвижением Aldata G.O.L.D., и после завершения ее интеграции эффективность управления товарными запасами и системой товародвижения должна серьезно увеличиться.

Проводимые Компанией изменения в логистической и закупочной функции своего бизнеса в Центральном Федеральном Округе, вместе с негативными макроэкономическими факторами, отрицательно повлияли на возможности Компании по поддержанию высокого роста продаж, в особенности в Центральном и Уральском Федеральных Округах. Компания предпринимает все возможные усилия для исправления логистических проблем, и рассчитывает показать позитивную динамику сопоставимых продаж к концу первого полугодия 2009 года.

**Ключевые операционные и финансовые показатели Компании по итогам января-марта 2009-2008 гг.**

<i>На период оканчивающийся</i>	<i>31 марта 2009</i>	<i>31 марта 2008</i>	<i>Рост</i>
Общее количество магазинов	495 <sup>5</sup>	393 <sup>6</sup>	26%
Торговая площадь, кв.м.	193 708	153 922	26%
<i>За трехмесячный период оканчивающийся</i>	<i>31 марта 2009</i>	<i>31 марта 2008</i>	<i>Рост</i>
Общая выручка за трехмесячный период в RUR	13 294 млн.	11 143 млн.	19%
Общая выручка за трехмесячный период в USD	392 млн.	459 млн.	-15%
Количество открытий магазинов	9	6	
ДИКСИ	9	5	
Мегамарт	0	1	
Минимарт	0	0	
VMart	0	0	

<sup>5</sup> За период с 01.01.2009 по 31.03.2009 было закрыто 7 магазинов VMart, подробнее о закрытии формата см. пресс-релиз: [04032009\\_DIXY\\_RELEASE\\_RUS\\_vmart](#).

<sup>6</sup> За период с 01.01.2008 по 31.03.2008 был закрыт 1 магазин «Дикси» из-за изменившихся условий рынка и конкурентной среды.

**Количественная информация по форматам магазинов Компании на 31.03.2009**

Наименование формата	ДИКСИ	МИНИМАРТ	МЕГАМАРТ	ВИМАРТ
Описание формата	Дискаунтер	Эконом. Супермаркет	Компактный гипермаркет	Магазин шаговой доступности
Средняя торговая площадь (кв.м.)	339	702	2,194	97
SKU (среднее по магазину)	3,500	7,500	20,500	1,500
Количество (на 31.03.2009)	469	8	13	5
Торговая площадь по формату (кв.м.)	159,077	5,620	28,525	487
Общая площадь по формату (кв.м.)	367,026	12,555	68,134	933
Общая торговая площадь по сети (кв.м.)	193,708			
Общая площадь по сети (кв.м.)	448,649			

## Динамика сопоставимых продаж Like-for-Like (в рублях) за 1 квартал 2009 года

Для целей управленческого учета Компания включает в расчет показателя LFL только магазины, открывшиеся до 01 января 2007 года. Компания считает данный подход к расчету показателя LFL наиболее консервативным, поскольку в расчет включены только магазины, полностью вышедшие на плановые показатели товарооборота (период раскрутки принят в размере одного календарного года).

В целях более корректного сравнения с показателями других розничных компаний, работающих в сопоставимых торговых форматах, приводятся показатели LFL, рассчитанные по магазинам, которые были открыты в течение периода до 01 марта 2008 года. Данный подход является менее консервативным по сравнению с предыдущим, поскольку в расчет включены магазины, еще не полностью вышедшие на плановые показатели товарооборота.

	Для магазинов, открытых до даты 01.01.2007 *			Для магазинов, открытых до даты 01.03.2008 **		
	<b>ИТОГО</b>	количество чеков	средний чек	<b>ИТОГО</b>	количество чеков	средний чек
<b>ДИКСИ</b>						
Центральный регион	<b>3.09%</b>	<b>-6.52%</b>	<b>10.28%</b>	<b>4.20%</b>	<b>-5.42%</b>	<b>10.18%</b>
Северо-Западный регион	<b>6.70%</b>	<b>-4.07%</b>	<b>11.23%</b>	<b>8.54%</b>	<b>-1.83%</b>	<b>10.56%</b>
Уральский регион	<b>-3.06%</b>	<b>-8.14%</b>	<b>5.53%</b>	<b>-1.19%</b>	<b>-6.45%</b>	<b>5.63%</b>
<b>Итого ДИКСИ:</b>	<b>3.81%</b>	<b>-5.86%</b>	<b>10.27%</b>	<b>5.32%</b>	<b>-4.26%</b>	<b>10.01%</b>
МЕГАМАРТ (Урал)	-6.49%	-5.17%	-1.39%	4.32%	-2.09%	6.54%
МИНИМАРТ (Урал)	4.40%	0.53%	3.85%	4.26%	-1.00%	5.31%
<b>Итого по Группе (RUB):</b>	<b>3.55%</b>	<b>-5.75%</b>	<b>9.87%</b>	<b>5.12%</b>	<b>-4.10%</b>	<b>9.61%</b>

\* Блок LFL включает в себя 255 магазинов «ДИКСИ», 5 магазинов «Мегамарт» и 6 магазинов «Минимарт»

\*\* Блок LFL включает в себя 318 магазинов «ДИКСИ», 8 магазинов «Мегамарт» и 7 магазинов «Минимарт»



**ДИКСИ ГРУПП**  
Пресс-релиз

**Группа Компаний «ДИКСИ» (РТС, ММВБ: DIXY)** - одна из лидирующих российских компаний, занимающихся розничной торговлей продуктами питания и товарами повседневного спроса.

Открыв первый магазин «ДИКСИ» в 1999 году в Москве, по состоянию на 31 марта 2009 года Компания управляет 495 магазинами, включая 469 магазинов - дискаунтеров «ДИКСИ», 13 компактных гипермаркетов «Мегамарт», 8 экономичных супермаркетов «Минимарт» и 5 магазинов шаговой доступности VMart в трех федеральных округах России: Центральном, Северо-Западном и Уральском.

В мае 2007 года Компания провела IPO на РТС и ММВБ на сумму US\$ 360 млн. Контрольным пакетом акций ГК ДИКСИ (51%) владеет многопрофильный холдинг Группа Компаний «Меркурий».

В 2008 году общая выручка Компании достигла 1,94 млрд. долларов США (1,43 млрд. долларов США в 2007 году). Чистая торговая площадь всех магазинов Группы компаний ДИКСИ по состоянию на 31 марта 2009 года составила 193 708 кв. м. На 31 марта 2009 года в Компании работало 17 756 человек.

#### **КОНТАКТЫ:**

**Департамент корпоративных отношений  
Управление корпоративных коммуникаций  
Ярослав Греков  
Руководитель Отдела PR  
Группа Компаний «ДИКСИ»  
<http://www.dixy.ru/>  
Тел.: +7 495 933-14-50 доб. 257  
Факс: +7 495 933-02-59  
Моб. + 7 (916) 103-1867  
E-mail: [y.grekov@hq.dixy.ru](mailto:y.grekov@hq.dixy.ru)**

**Григорий Смоленский  
Руководитель отдела IR  
Группа Компаний «ДИКСИ»  
<http://www.dixy.ru/>  
Тел.: + 7 (495) 933-1450 доб. 311  
Факс: + 7 (495) 933-0259  
Моб. + 7 (916) 117-8868  
E-mail: [g.smolensky@hq.dixy.ru](mailto:g.smolensky@hq.dixy.ru)**