



ДИКСИ ГРУПП

ГРУППА КОМПАНИЙ «ДИКСИ» ОБЪЯВЛЯЕТ НЕАУДИРОВАННЫЕ КОНСОЛИДИРОВАННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ СВОЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО МСФО ЗА ДЕВЯТЬ МЕСЯЦЕВ 2010 ГОДА

Москва, 1 декабря 2010 года

Группа Компаний «ДИКСИ» - одна из ведущих российских компаний, занимающихся розничной торговлей продуктами питания и товарами повседневного спроса - объявляет о выпуске неаудированной консолидированной финансовой отчетности за девять месяцев 2010 года.

Основные показатели деятельности за девять месяцев 2010 года по сравнению с аналогичным периодом 2009 года:

- Выручка выросла на 17,0% и достигла 46 360 млн. рублей. В долларах США выручка увеличилась на 25,6% и составила 1 532 млн. долл. США.
- Валовая прибыль выросла на 13,1% до 12 002 млн. рублей. В долларах США показатель валовой прибыли вырос на 21,4% и составил 396,7 млн. долл. США. Валовая маржа составила 25,9%, что на 0,9 п.п. ниже показателя за девять месяцев 2009 года.
- Показатель EBITDA вырос на 8,3% и составил 2 229 млн. рублей. В долларах США показатель EBITDA увеличился на 16,2% и составил 76 млн. долл. США. Маржа EBITDA составила 5,0%, что на 0,4 п.п. ниже показателя за аналогичный период прошлого года.
- Убыток по чистой прибыли составил 37,3 млн. рублей, или 1,2 млн. долл. США, в сравнении с убытком в 101,9 млн. рублей (3 млн. долл. США) за девять месяцев 2009 года.
- Чистый операционный денежный поток вырос на 153,9% по сравнению с аналогичным периодом 2009 года, и составил 768,8 млн. рублей. (25,4 млн. долл. США).

Ключевые показатели неаудированной финансовой отчетности за 9 месяцев 2010 года

| | 9 мес. 2010 | 9 мес. 2009 | Δ% |
|-----------------------------|--------------------|--------------------|-----------|
| <i>В тыс. рублей</i> | | | |
| Чистая выручка | 46 360 079 | 39 621 662 | 17,0% |
| Валовая прибыль | 12 001 857 | 10 612 742 | 13,1% |
| ЕБИТДАР | 4 179 706 | 3 789 623 | 10,3% |
| ЕБИТДА | 2 299 294 | 2 123 932 | 8,3% |
| Чистая прибыль | -37 325 | -101 952 | -- |
| Операционный денежный поток | 768 848 | 302 799 | 153,9% |

| | 30 сентября 2010 | 31 декабря 2009 | |
|--------------------------|-------------------------|------------------------|------|
| Чистый долг ¹ | 7 606 601 | 7 275 780 | 4,5% |

| | 9 мес. 2010 | 9 мес. 2009 | Δ% |
|-----------------------------|--------------------|--------------------|-----------|
| <i>В тыс. долл. США</i> | | | |
| Чистая выручка | 1 532 372 | 1 219 826 | 25,6% |
| Валовая прибыль | 396 706 | 326 733 | 21,4% |
| ЕБИТДАР | 138 155 | 116 671 | 18,4% |
| ЕБИТДА | 76 000 | 65 389 | 16,2% |
| Чистая прибыль | -1 234 | -3 139 | -- |
| Операционный денежный поток | 25 413 | 9 322 | 172,6% |

| | 30 сентября 2010 | 31 декабря 2009 | |
|-------------|-------------------------|------------------------|------|
| Чистый долг | 250 192 | 240 568 | 4,0% |

| | 9 мес. 2010 | 9 мес. 2009 |
|---------------------|--------------------|--------------------|
| <i>% от выручки</i> | | |
| Валовая маржа | 25,9% | 26,8% |
| ЕБИТДАР | 9,0% | 9,6% |
| ЕБИТДА | 5,0% | 5,4% |
| Чистая прибыль | -0,1% | -0,3% |

¹ Чистый долг рассчитан без учета накопленных процентов и учета операций со связанными сторонами. Включая облигационный займ, банковские кредиты, финансовый лизинг, накопленные проценты к оплате и за вычетом денежных средств и эквивалентно ликвидных активов чистый долг на 30 сентября 2010 года составил 7 606 601 тысячу рублей.

Выручка по форматам

| <i>В тысячах рублей</i> | 9 мес. 2010 | 9 мес. 2009 | Δ% |
|-------------------------|--------------------|--------------------|--------------|
| ДИКСИ | 39 010 964 | 33 088 352 | 17,9% |
| V-MART | 0 | 68 034 | -100,0% |
| МЕГАМАРТ | 5 202 103 | 4 483 396 | 16,0% |
| МИНИМАРТ | 1 595 999 | 1 476 071 | 8,1% |
| Прочие доходы | 551 013 | 505 809 | 8,9% |
| | 46 360 079 | 39 621 662 | 17,0% |

| <i>В тысячах долл. США</i> | 9 мес. 2010 | 9 мес. 2009 | Δ% |
|----------------------------|--------------------|--------------------|--------------|
| ДИКСИ | 1 289 457 | 1 018 686 | 26,6% |
| V-MART | 0 | 2 095 | -100,0% |
| МЕГАМАРТ | 171 949 | 138 030 | 24,6% |
| МИНИМАРТ | 52 754 | 45 444 | 16,1% |
| Прочие доходы | 18 213 | 15 572 | 17,0% |
| | 1 532 372 | 1 219 826 | 25,6% |

Средний чек по форматам

| <i>В рублях</i> | 9 мес. 2010 | 9 мес. 2009 | Δ% |
|-----------------|--------------------|--------------------|-----------|
| ДИКСИ | 212 | 208 | 1,8% |
| МЕГАМАРТ | 498 | 528 | -5,7% |
| МИНИМАРТ | 362 | 368 | -1,8% |

За девять месяцев 2010 года Компания открыла 71 новый магазин формата ДИКСИ, при этом за аналогичный период прошлого года было открыто 38 новых торговых точек. Все новые магазины были открыты на территории Центрального и Северо-Западного федеральных округов через договоры долгосрочной аренды. Компания планирует, что в текущем году общее количество новых магазинов превысит 100.

Операционные расходы (SG&A) увеличились на 13,9% по сравнению с аналогичным периодом 2009 года, при этом в процентах от выручки они снизились на 0,7 п.п до 23,7% по сравнению с 24,4% за аналогичный период 2009 года. Компания будет продолжать работать над усилением контроля над расходами и повышением эффективности операционных бизнес-процессов.

По итогам девяти месяцев 2010 года LFL продажи по Группе Компаний «ДИКСИ» выросли на 5,5% (на 6,6% по итогам третьего квартала 2010 года), LFL продажи по формату ДИКСИ – на 5,6% и 6,6% соответственно. Основным фактором позитивной динамики данного показателя по Группе Компаний явился рост количества покупателей на 4,3% по итогам девяти месяцев (4,1% по формату ДИКСИ), увеличение среднего чека в третьем квартале (на 2,7% по Группе Компаний

и на 3,0% по формату ДИКСИ), что позволило Компании увеличить продажи на 1 квадратный метр торговой площади на 4,9% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Самый высокий рост продаж на квадратный метр в 8,1% был достигнут в Уральском регионе по магазинам формата Минимарт. Позитивная динамика LFL является результатом улучшения качества обслуживания покупателей, проведения промо-акций и более активной маркетинговой и рекламной политики. Повышение эффективности маркетинговых мероприятий, направленных на увеличение роста продаж сопоставимых магазинов, стало возможным, в том числе, благодаря успешным результатам в области централизации поставок и повышению уровня логистического сервиса. По формату ДИКСИ уровень централизации поставок через распределительные центры в целом по состоянию на конец сентября 2010 года составил 79,0% (причем в Центральном регионе он достиг 80,9%), а уровень логистического сервиса в третьем квартале 2010 года достиг 83,4%.

Валовая прибыль по итогам девяти месяцев 2010 года выросла на 13,1% (21,4% в долл. США) по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила 12 002 млн. рублей (396,7 млн. долл. США). Валовая маржа уменьшилась на 0,9 п.п. по сравнению с аналогичным периодом 2009 года до 25,9% в силу более активной ценовой политики и агрессивных промо-акций, проводимых в третьем квартале 2010 года.

Общехозяйственные и управленческие расходы (SG&A) (в тыс. руб.)

| | 9 мес. 2010 | 9 мес. 2009 | Δ% |
|---|--------------------|--------------------|--------------|
| Зарботная плата | 4 520 381 | 3 997 784 | 13,1% |
| Аренда | 1 880 412 | 1 665 691 | 12,9% |
| Амортизация | 1 290 168 | 1 165 308 | 10,7% |
| Потери | 998 743 | 741 935 | 34,6% |
| Коммунальные услуги, ремонт и обслуживание | 825 006 | 793 552 | 4,0% |
| Транспортировка и обработка | 270 124 | 189 139 | 42,8% |
| Реклама | 178 204 | 138 577 | 28,6% |
| Прочие расходы | 1 029 693 | 962 132 | 7,0% |
| | 10 992 731 | 9 654 118 | 13,9% |

Общехозяйственные и управленческие расходы (SG&A) (% от выручки)

| | 9 мес. 2010 | 9 мес. 2009 |
|---|--------------------|--------------------|
| Зарботная плата | 9,8% | 10,1% |
| Аренда | 4,0% | 4,2% |
| Амортизация | 2,8% | 2,9% |
| Потери | 2,2% | 1,9% |
| Коммунальные услуги, ремонт и обслуживание | 1,8% | 2,0% |
| Транспортировка и обработка товаров | 0,6% | 0,5% |
| Реклама | 0,4% | 0,3% |
| Прочие расходы | 2,2% | 2,4% |
| | 23,7% | 24,4% |

Расходы на персонал выросли в абсолютном выражении на 13,1%, при этом в процентах от выручки по сравнению с аналогичным показателем за девять месяцев 2009 года они снизились на 0,3 п.п. (10,1% от выручки) и составили 9,8% от выручки.

Расходы на аренду за отчетный период в рублях выросли на 12,9%, при этом, в процентах от выручки расходы сократились на 0,2 п.п. с 4,2% до 4,0%.

Амортизация увеличилась на 10,7%, при этом в процентах от выручки сократилась по сравнению с аналогичным периодом прошлого года 0,2 п.п. с 2,9% до 2,8%.

Потери за девять месяцев 2010 года увеличились на 34,6% и выросли на 0,3 п.п. до 2,2% от выручки по сравнению с 1,9% за аналогичный период прошлого года, при этом уровень потерь в третьем квартале 2010 остался на том же уровне в 2,0% от выручки, что и во втором квартале 2010 года. В третьем квартале позитивная тенденция по снижению уровня потерь (в процентах от выручки) временно замедлилась в силу неблагоприятных форс-мажорных внешних обстоятельств (аномально жаркая погода в июле-августе). В четвертом квартале положительный тренд по сокращению потерь будет возобновлен.

Расходы на коммунальные платежи, ремонт и обслуживание основных средств выросли на 4,0% и составили 825,0 млн. рублей, при этом их доля в процентах от выручки понизилась на 0,2 п.п. до 1,8% с 2,0% за аналогичный период прошлого года.

Расходы на транспортировку и обработку товаров за девять месяцев 2010 года выросли на 42,8% до 270,1 млн. руб., увеличившись на 0,1 п.п. до 0,6% от выручки по сравнению с 0,5% за аналогичный период прошлого года, что связано с увеличением доли централизации и отгрузки с распределительных центров в 2010 году, а также с увеличением среднего веса перевозимых грузов и уменьшением средней стоимости коробки в третьем квартале 2010 года.

Расходы на рекламу увеличились на 28,6% и составили 0,4% выручки по сравнению с 0,3% выручки за аналогичный период прошлого года. Рост затрат на рекламу на 0,1 п.п. от выручки связан с активным использованием федеральных каналов и СМИ для проведения рекламных кампаний в рамках изменения маркетинговой политики Компании.

Показатель EBITDAR² увеличился на 10,3% в абсолютном выражении (18,4% в долл. США) и составил 4 180 млн. рублей (138,2 млн. долл. США). Маржа EBITDAR уменьшилась на 0,6 п.п. по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до 9,0% от выручки в связи с понижением валовой маржи на 0,9 п.п..

Показатель EBITDA³ вырос на 8,3% (16,2% в долл. США) и составил 2 299 млн. рублей (76 млн. долларов США). Маржа EBITDA понизилась на 0,4 п.п. по сравнению с аналогичным периодом 2009 года до уровня 5,0%, что обусловлено ростом товарных потерь, маркетинговых расходов и расходов на транспортировку и обработку товаров.

Убыток по **чистой прибыли** составил 37,3 млн. рублей (1,2 млн. долл. США), что включает убыток от курсовых разниц в размере 105 млн. рублей.

² EBITDAR равняется прибыли до выплаты процентов, налогов, амортизации и аренды.

³ EBITDA равняется прибыли до выплаты процентов, налогов и амортизации.

Ключевые операционные показатели по итогам 9 месяцев 2010-2009

| | 9 мес. 2010 | 9 мес. 2009 | Δ% |
|--|--------------------|--------------------|--------------|
| Количество магазинов | 595 | 509 | 16,9% |
| Количество работников | 17 780 | 16 085 | 10,5% |
| Общая площадь в собственности, кв.м. | 178 467 | 173 537 | 2,8% |
| Общая площадь, кв.м. | 521 393 | 472 388 | 10,4% |
| Торговая площадь, кв.м., в т.ч. по форматам | 218 088 | 195 377 | 11,6% |
| ДИКСИ | 182 481 | 161 860 | 12,7% |
| МЕГАМАРТ | 30 121 | 28 031 | 7,5% |
| МИНИМАРТ | 5 486 | 5 486 | -- |

Курсы валют для расчета

| | | |
|------------------|-------------------------|-------------------------|
| | 30 сентября 2010 | 30 сентября 2009 |
| Курс на дату USD | 30,8365 | 30,8177 |
| | 9 мес. 2010 | 9 мес. 2009 |
| Средний курс USD | 30,2538 | 32,4814 |

Неаудированную управленческую отчетность, подготовленную в соответствии со стандартами МФСО, на английском языке за 9 месяцев 2010 года можно найти в приложении к данному пресс-релизу.

ДИКСИ

ДИКСИ ГРУПП

Пресс-релиз

Группа Компаний «ДИКСИ» (РТС, ММВБ: DIXY) - одна из лидирующих российских компаний, занимающихся розничной торговлей продуктами питания и товарами повседневного спроса.

Открыв первый магазин ДИКСИ в 1999 году в Москве, по состоянию на 31 октября 2010 года Компания управляет 606 магазинами, включая 583 магазина - дискаунтера ДИКСИ, 15 компактных гипермаркетов МЕГАМАРТ и 8 экономичных супермаркетов МИНИМАРТ в трех федеральных округах России: Центральном, Северо-Западном и Уральском.

В мае 2007 года Компания провела IPO на РТС и ММВБ на сумму US\$ 360 млн. Контрольным пакетом акций ГК ДИКСИ (61,09%) владеет многопрофильный холдинг Группа Компаний «Меркурий».

В 2009 году общая выручка Компании достигла 54,3 млрд. рублей. Чистая торговая площадь всех магазинов Группы компаний «ДИКСИ» по состоянию на 31 октября 2010 года составила 220 984 кв. м. На 31 октября 2010 года в Компании работало 18 034 человека.

КОНТАКТЫ:

Федор Рыбасов

Вице Президент

Группа Компаний «ДИКСИ»

<http://www.dixy.ru/>

Тел.: +7 495 933-14-50

Факс: +7 495 933-02-59

Е-mail: fedor.rybasov@hq.dixy.ru

Ольга Попова

Директор по работе с инвесторами

Группа Компаний «ДИКСИ»

<http://www.dixy.ru/>

Тел.: + 7 (495) 933-1450

Факс: + 7 (495) 933-0259

Е-mail: o.popova@hq.dixy.ru

BALANCE SHEET

| <i>In thousands of Russian Roubles</i> | 30 September 2010 | 31 December 2009 |
|--|--------------------------|-------------------------|
| ASSETS | | |
| Non-current assets | | |
| Property, plant and equipment | 12 444 255 | 12 740 752 |
| Capital advances | 626 392 | 526 539 |
| Goodwill | 404 603 | 404 603 |
| Other Intangible assets | 373 760 | 431 758 |
| Initial lease costs | 233 112 | 287 694 |
| Loans | 6 506 | 17 750 |
| Trade and other receivables | 10 098 | 25 804 |
| Deferred tax asset | 373 683 | 250 592 |
| | 14 472 409 | 14 685 492 |
| Current assets | | |
| Inventories | 2 983 022 | 3 320 969 |
| Trade and other receivables | 1 191 935 | 1 401 365 |
| Taxes recoverable and prepayments | 1 102 661 | 939 513 |
| Loans | 137 203 | 135 652 |
| Initial lease costs | 71 415 | 86 785 |
| Cash and cash equivalents | 469 604 | 1 331 856 |
| | 5 955 840 | 7 216 140 |
| TOTAL ASSETS | 20 428 249 | 21 901 632 |
| EQUITY AND LIABILITIES | | |
| Share capital | 860 | 860 |
| Additional paid-in capital | 4 112 421 | 4 119 422 |
| Retained earnings | 1 615 017 | 1 652 342 |
| | 5 728 298 | 5 772 624 |
| Non-controlling interest | 12 411 | 11 797 |
| TOTAL EQUITY | 5 740 709 | 5 784 421 |
| Non-current liabilities | | |
| Bonds | - | 3 000 000 |
| Borrowings | 4 640 538 | |
| Finance leases | 137 591 | 241 975 |
| Deferred tax liability | 243 884 | 263 120 |
| | 5 022 013 | 3 505 095 |
| Current liabilities | | |
| Trade and other payables | 5 640 727 | 6 360 162 |
| Borrowings | 511 548 | 5 669 995 |
| Current portion of Bonds | 3 010 643 | 79 823 |
| Finance leases | 122 751 | 128 314 |
| Advances from customers | 70 737 | 137 967 |
| Tax liability, other than income taxes | 282 704 | 183 311 |
| Income taxes payable | 18 932 | 45 059 |
| Provisions for liabilities and charges | 7 485 | 7 485 |
| | 9 665 527 | 12 612 116 |
| | 14 687 540 | 16 117 211 |
| TOTAL EQUITY AND LIABILITIES | 20 428 249 | 21 901 632 |

INCOME STATEMENT

In thousands of Russian Roubles

| | 9 Months 2010 | 9 Months 2009 |
|---|-------------------|-------------------|
| Continuing operations | | |
| Revenue | 46 360 079 | 39 621 662 |
| Cost of sales | (34 358 222) | (29 008 920) |
| Gross profit | 12 001 857 | 10 612 742 |
| General and administrative expenses | (10 992 731) | (9 654 118) |
| Operating profit | 1 009 126 | 958 624 |
| Finance income | 22 488 | 21 871 |
| Finance costs | (545 460) | (629 797) |
| Foreign exchange (loss)/gain, net | (105 038) | (162 831) |
| Profit/ (loss) before income tax | 381 116 | 187 867 |
| Income tax expense | (418 264) | (290 071) |
| Profit (loss) for the period | (37 148) | (102 204) |
| Total comprehensive profit (loss) for the year | (37 148) | (102 204) |
| Attributable to: | | |
| Equity holders of the Parent | (37 325) | (101 952) |
| Equity holders of the non-controlling interest | 177 | (252) |
| | (37 148) | (102 204) |

CASH FLOW STATEMENT

In thousands of Russian Roubles

9 Months 2010 9 Months 2009

| | 9 Months 2010 | 9 Months 2009 |
|--|----------------------|----------------------|
| Cash flows from operating activities : | | |
| Profit/(loss) before income tax | 381 116 | 187 867 |
| <u>Adjustments for:</u> | | |
| Depreciation of property, plant and equipment | 1 159 255 | 1 031 003 |
| Amortisation of intangible assets | 58 685 | 59 370 |
| Amortisation of initial lease costs | 72 228 | 74 935 |
| Gain less losses on disposals of property, plant and equipment and intangible assets | 14 457 | 39 822 |
| Increase in provision for impairment of taxes recoverable and prepayments | 67 797 | 24 937 |
| Increase in provision for impairment of trade and other receivables | 10 281 | 32 952 |
| Reversal of write-down/ (write down) of inventory to net realizable value | (14 243) | (13 814) |
| Decrease in income tax provision | - | 7 125 |
| Finance costs | 545 460 | 629 797 |
| Interest income on loans and cash deposits | (22 488) | (21 871) |
| Unrealised foreign exchange gains less losses on borrowings | 105 040 | 162 833 |
| Operating cash flows before working capital changes | 2 377 588 | 2 214 956 |
| Decrease/(increase) in trade and other receivables | 197 643 | (242 409) |
| Decrease in inventories | 352 190 | 696 065 |
| (Increase)/decrease in taxes recoverable and prepayments | (214 633) | 114 064 |
| (Decrease) in trade and other payables | (719 434) | (1 341 262) |
| Increase in tax liabilities other than income tax | 99 393 | 126 880 |
| (Decrease) in advances from customers | (67 230) | (18 741) |
| Cash generated from operations | 2 025 518 | 1 549 553 |
| Income taxes paid | (627 155) | (485 564) |
| Interest paid | (629 515) | (761 191) |
| Net cash from operating activities-continuing operations | 768 848 | 302 799 |
| Net cash from operating activities-discontinued operations | | |
| Net cash from operating activities | 768 848 | 302 799 |
| Cash flows from investing activities: | | |
| Purchase of property, plant and equipment | (938 832) | (1 123 295) |
| Purchase of non-controlling interest in subsidiary | (3 365) | - |
| Proceeds from sale of property, plant and equipment | 17 880 | 104 882 |
| Initial Lease costs paid | (2 276) | (6 576) |
| Loans repaid | 397 839 | 397 726 |
| Disbursement of loans | (381 535) | (370 610) |
| Interest received | 12 470 | 4 412 |
| Purchases of intangible assets | (18 910) | (31 376) |
| Net cash used in investing activities-continuing operations | (916 729) | (1 024 836) |
| Net cash used in investing activities | (916 729) | (1 024 836) |
| Cash flows from financing activities | | |
| Proceeds from loans and borrowings | 5 871 929 | 3 632 590 |
| Repayment of loans and borrowings | (6 486 977) | (3 580 504) |
| Buy-out of shares | (7 001) | - |
| Finance lease payments | (92 321) | (194 568) |
| Net cash from financing activities-continuing operations | (714 370) | (142 482) |
| Net cash from financing activities | (714 370) | (142 482) |
| Net decrease in cash and cash equivalents | (862 252) | (864 520) |
| Cash and cash equivalents at the beginning of the year | 1 331 856 | 1 289 799 |
| Cash and cash equivalents at the end of the year | 469 604 | 425 279 |