



ПРЕСС-РЕЛИЗ

«ДИКСИ»: ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ АКЦИИ «ПРИЛИПАЛЫ-2» ПРЕВЫСИЛ ПРОГНОЗНЫЕ ОЖИДАНИЯ НА 44%

Москва, Российская Федерация, 28 ноября 2016 год

Сеть магазинов «ДИКСИ» подвела итоги акции «Прилипалы-2». За два месяца покупатели магазинов «у дома» получили 36 миллионов игрушек в подарок и купили свыше 247 тысяч специальных альбомов. Прирост товарооборота в период проведения акции превысил прогнозные ожидания маркетологов на 44%.

Маркетинговая акция с участием «Прилипал» прошла в «ДИКСИ» уже во второй раз и длилась семь недель. На втором этапе реализовано на 25% больше игрушек.

По условиям промо-игрушка в непрозрачном пакете выдавалась покупателям магазинов «ДИКСИ» в подарок за каждые 500 рублей в чеке или за покупку товаров от партнеров акции. В период проведения акции количество чеков выше этой суммы увеличилось на треть. Продажи товаров поставщиков, которые приняли участие в акции с «прилипалами», выросли на 30%.

За время кампании активность в группе «ДИКСИ» в социальной сети «Вконтакте» выросла в четыре раза, ежедневное число новых подписчиков - в десять раз, а количество звонков в колл-центр за информацией об акциях - в пять раз.

«Выбирая механику акции, мы стремились порадовать клиента непосредственно в момент покупки, и наши клиенты всех возрастов оценили эту идею. Мы продолжим изучать лучшие международные практики для того, чтобы привычный поход за продуктами в «ДИКСИ» стал комфортным и увлекательным событием», - говорит директор по маркетингу «ДИКСИ» **Ирина Рамазанова**.

Группа компаний «ДИКСИ» (ММВБ: DIXY) - одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса.

По состоянию на 31 октября 2016 года Группа управляла 2 779 магазинами, включая 2 625 магазинов «у дома» «ДИКСИ», 115 магазинов «Виктория» и 39 компактных гипермаркетов «Мегамарт» и «Минимарт»; магазины ГК «ДИКСИ» работают в 776 городах и населенных пунктах на территории Российской Федерации.

География деятельности Группы распространяется на четыре федеральных округа России: Центральный, Северо-Западный, Приволжский и Уральский, а также на Калининград и Калининградскую область.

В 2015 году общая выручка Группы компаний «ДИКСИ» достигла 272 млрд рублей.

Акции ПАО «Группа ДИКСИ» торгуются на Московской бирже с 2007 года.

Контакты

Антон Пантелеев

Пресс-служба

Тел.: +7 495 933 1450 доб. 2386

Моб.: +7 905 510 35 76

Е-mail: A.Pantelev@hq.dixy.ru

pr@hq.dixy.ru

<http://www.dixygroup.com/>