



ГРУППА КОМПАНИЙ «ДИКСИ» ОБЪЯВЛЯЕТ О РОСТЕ РОЗНИЧНОЙ ВЫРУЧКИ НА 18,5% В ФЕВРАЛЕ 2016 ГОДА

Москва, Российская Федерация, 15 марта 2016 года

Группа компаний «ДИКСИ» (ММВБ: DIXY) – одна из ведущих российских компаний, занимающихся торговлей продуктами питания и товарами повседневного спроса – объявляет о росте розничной выручки на 18,5% в рублях в феврале и увеличении на 16,9% за первые два месяца 2016 года по сравнению с аналогичными периодами 2015 года.

Розничная выручка ГК «ДИКСИ» за первые два месяца 2016 года выросла на 16,9% в рублях (сократилась на 3,8% в долларах США) по сравнению с аналогичным периодом 2015 года и составила 47,5 млрд рублей (618,4 млн долл. США).

Розничная выручка ГК «ДИКСИ» за февраль 2016 года выросла на 18,5% в рублях (сократилась на 0,7% в долларах США) по сравнению с аналогичным периодом 2015 года и составила 24,0 млрд рублей (310,6 млн долл. США).

- В феврале 2016 года розничная выручка магазинов «у дома» «ДИКСИ» выросла год-на-год на 20,3% в рублях (на 0,7% в долларах США) и составила 19,6 млрд рублей (253,4 млн долл. США).
- Розничная выручка дивизиона «Виктория» увеличилась на 16,3% в рублях (снизилась на 2,6% в долларах США) до 3,0 млрд рублей (39,0 млн долл. США) в феврале 2016 года. Рост был вызван, главным образом, увеличением выручки супермаркетов «Виктория» на 18,7% в рублях (снижение на 0,6% в долларах США) до 2,5 млрд рублей (32,2 млн долл. США) в феврале 2016 года.
- В феврале 2016 года розничная выручка дивизиона «Мегамарт» увеличилась на 1,9% в рублях (сократилась на 14,6% в долларах США) и составила 1,4 млрд рублей (18,2 млн долл. США).

По состоянию на 29 февраля 2016 года Компания управляла 2 716 магазинами, включая 2 569 магазинов «у дома» «ДИКСИ», 109 магазинов «Виктория», 1 магазин Cash и 37 компактных гипермаркетов «Мегамарт» и «Минимарт».

По состоянию на 29 февраля 2016 года Компания увеличила свою торговую площадь на 19% год-на-год до 912 637 квадратных метров.

Розничная выручка ГК «ДИКСИ» по дивизионам за февраль и 2М 2016 г., год-на-год

<i>в тысячах рублей</i>	Февраль 2016	Февраль 2015	Δ%	2М 2016	2М 2015	Δ%
Дивизион «ДИКСИ»	19 573 013	16 276 616	20,3%	38 604 804	32 527 328	18,7%
Дивизион «Виктория»	3 014 632	2 591 010	16,3%	6 090 625	5 289 459	15,1%
Супермаркеты	2 486 032	2 094 978	18,7%	5 021 336	4 271 783	17,5%
Магазины «у дома»	436 011	409 775	6,4%	891 182	843 222	5,7%
Cash	92 589	86 257	7,3%	178 107	174 454	2,1%
Дивизион «Мегамарт»	1 403 673	1 377 033	1,9%	2 768 802	2 795 385	(1,0%)
«Мегамарт»	1 098 722	1 090 683	0,7%	2 174 283	2 212 779	(1,7%)
«Минимарт»	304 952	286 351	6,5%	594 519	582 606	2,0%
Розничная выручка ГК «ДИКСИ»	23 991 318	20 244 659	18,5%	47 464 231	40 612 173	16,9%

<i>в тысячах долларов США</i>	Февраль 2016	Февраль 2015	Δ%	2М 2016	2М 2015	Δ%
Дивизион «ДИКСИ»	253 439	251 636	0,7%	502 955	514 600	(2,3%)
Дивизион «Виктория»	39 035	40 057	(2,6%)	79 350	83 682	(5,2%)
Супермаркеты	32 190	32 388	(0,6%)	65 419	67 582	(3,2%)
Магазины «у дома»	5 646	6 335	(10,9%)	11 611	13 340	(13,0%)
Cash	1 199	1 334	(10,1%)	2 320	2 760	(15,9%)
Дивизион «Мегамарт»	18 175	21 289	(14,6%)	36 073	44 224	(18,4%)
«Мегамарт»	14 227	16 862	(15,6%)	28 327	35 007	(19,1%)
«Минимарт»	3 949	4 427	(10,8%)	7 746	9 217	(16,0%)
Розничная выручка ГК «ДИКСИ»	310 648	312 981	(0,7%)	618 378	642 506	(3,8%)

Примечания к раскрытию данных по выручке:

- Просьба учитывать, что в 2016 году в феврале было 29 дней, в то время как в феврале 2015 года было 28 дней. Возникшая разница в один день дает эффект на темпы роста выручки год-на-год: 3,8% в феврале и 1,9% за два месяца 2016 года. Без учета данного эффекта рост выручки составил бы 14,7% в феврале и 15,0% за два месяца 2016 года.
- Все значения выручки, приведенные в данном пресс-релизе, являются неаудированными и основаны на данных управленческого учета.
- Все значения выручки, приведенные в данном пресс-релизе, не включают налог на добавленную стоимость (НДС).
- Для перевода рублей в доллары США использовался курс Центрального Банка Российской Федерации:

	2015	2016
Средний курс за февраль, RUR/USD	64,6833	77,2298
Средний курс за первые два месяца, RUR/USD	63,2090	76,7560

Статистика по магазинам за февраль и 2М 2016 года

1. Количество магазинов

	на 29.02.2016	на 28.02.2015
«ДИКСИ»	2 569	2 126
Дивизион «Виктория»	110	95
Супермаркеты	62	48
Магазины «у дома»	47	46
Cash	1	1
Дивизион «Мегамарт»	37	35
«Мегамарт»	24	22
«Минимарт»	13	13
Всего ГК «ДИКСИ»	2 716	2 256

2. Торговая площадь, кв.м

	на 29.02.2016	на 28.02.2015	Δ%
	748 872	619 459	21%
	96 976	82 865	17%
	79 136	65 249	21%
	14 789	14 565	2%
	3 051	3 051	-
	66 789	62 515	7%
	56 922	52 609	8%
	9 867	9 907	-
	912 637	764 839	19%

3. Количество открытых магазинов за 2М 2016 г., год-на-год

	Открытия		Закрытия		Открытия нетто	
	2М 2016	2М 2015	2М 2016	2М 2015	2М 2016	2М 2015
«ДИКСИ»	19	65	13	4	6	61
Дивизион «Виктория»	1	-	-	-	1	-
Супермаркеты	1	-	-	-	1	-
Магазины «у дома»	-	-	-	-	-	-
Cash	-	-	-	-	-	-
Дивизион «Мегамарт»	1	-	-	-	1	-
«Мегамарт»	-	-	-	-	-	-
«Минимарт»	1	-	-	-	1	-
Всего ГК «ДИКСИ»	21	65	13	4	8	61

4. Количество открытых магазинов в феврале 2016 г., год-на-год

	Открытия		Закрытия		Открытия нетто	
	Февраль 2016	Февраль 2015	Февраль 2016	Февраль 2015	Февраль 2016	Февраль 2015
«ДИКСИ»	9	34	4	3	5	31
Дивизион «Виктория»	-	-	-	-	-	-
Супермаркеты	-	-	-	-	-	-
Магазины «у дома»	-	-	-	-	-	-
Cash	-	-	-	-	-	-
Дивизион «Мегамарт»	1	-	-	-	1	-
«Мегамарт»	-	-	-	-	-	-
«Минимарт»	1	-	-	-	1	-
Всего ГК «ДИКСИ»	10	34	4	3	6	31



ДИКСИ

Группа компаний «ДИКСИ» (ММВБ: DIXY) - одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса.

Открыв первый магазин «ДИКСИ» в 1999 году в Москве, после периода интенсивного органического развития и приобретения в июне 2011 года Группы Компаний «Виктория», по состоянию на 29 февраля 2016 года Группа управляла 2 716 магазинами, включая: 2 569 магазинов «у дома» «ДИКСИ», 109 магазинов «Виктория», 1 магазин Cash и 37 компактных гипермаркетов «Мегамарт» и «Минимарт».

География деятельности Группы распространяется на четыре федеральных округа России: Центральный, Северо-Западный, Приволжский и Уральский, а также на Калининград и Калининградскую область.

Торговая площадь ГК «ДИКСИ» по состоянию на 29 февраля 2016 года составляла 912 637 кв.м.

В 2015 году общая выручка Группы компаний «ДИКСИ» достигла 272 млрд рублей (4,5 млрд долларов США).

Группа компаний занимает третье место по размеру выручки, торговых площадей и количеству магазинов среди национальных розничных операторов, работающих в продовольственном сегменте.

Общее число сотрудников Группы около 58 тысяч человек.

В мае 2007 года Группа компаний провела IPO на РТС и ММВБ на сумму US\$ 360 млн. Контрольным пакетом акций ГК «ДИКСИ» (54,4%) владеет многопрофильный холдинг Группа Компаний «Меркурий».

По версии рейтингового агентства «Эксперт» Группа компаний «ДИКСИ» входит в 100 крупнейших российских компаний.

Контакты:

Наталья Белявская

Директор по работе с инвесторами

Группа Компаний «ДИКСИ»

Тел.: +7 495 223 3338

Факс: +7 495 933 0259

E-mail: NDBelyavskaya@hq.dixy.ru

<http://www.dixygroup.ru/>

Анастасия Орлова

Директор по работе со СМИ

Группа Компаний «ДИКСИ»

Тел.: +7 495 933 1450 (доб. 2132)

Факс: +7 495 933 0259

Моб.: +7 916 953 20 56

E-mail: A.Orlova@hq.dixy.ru

pr@hq.dixy.ru

<http://www.dixygroup.ru/>