



ДИКСИ ГРУПП

ГРУППА КОМПАНИЙ «ДИКСИ» ОБЪЯВЛЯЕТ О РОСТЕ ВЫРУЧКИ ЗА ДЕВЯТЬ МЕСЯЦЕВ 2009 ГОДА НА 15% В РУБЛЯХ

Москва, Российская Федерация, 27 октября 2009 г.

Группа Компаний «ДИКСИ» - одна из ведущих российских компаний, занимающихся розничной торговлей продуктами питания и товарами повседневного спроса - объявляет о росте выручки за девятимесячный период с января по сентябрь 2009 года на 15% в рублях (-15% в USD).^{1,2}

По итогам января-сентября 2009 года общая выручка Группы Компаний «ДИКСИ» в российских рублях составила 39 619 млн., что на 15% больше аналогичного показателя 2008 года (34 594 млн. руб.)³. В USD общая выручка составила 1219,7 млн. что на 15% меньше аналогичного показателя 2008 года (1438,7 млн. USD).

Выручка от розничных операций магазинов «ДИКСИ» составила 33 088 млн. рублей (1 018,7 млн. USD), что в рублях на 12,6% превышает аналогичный показатель 2008 года (-16,6% в USD).

Выручка от розничных операций магазинов «МЕГАМАРТ» составила 4 483 млн. рублей (138,0 млн. USD), что в рублях на 28,7% превышает аналогичный показатель 2008 года (-4,7% в USD).

Выручка от розничных операций магазинов «МИНИМАРТ» составила 1 476 млн. рублей (45,4 млн. USD), что в рублях на 17,1% превышает аналогичный показатель 2008 года (-13,3% в USD).

Выручка от розничных операций магазинов «ВИМАРТ» составила 68 млн. рублей (2,1 млн. USD).

Выручка от других операций, включая маркетинговые доходы, доходы от субаренды и оптовых продаж составила 503 млн. рублей (15,4 млн. USD).

Для перевода рублей в доллары США использовались следующие курсы валюты:

Курс валюты (ЦБ РФ) ⁴	2008	2009
Средний (за 9 мес.), RUR/USD	24,05	32,48

¹ Значение выручки является неаудированной оценкой Компании на основании управленческой отчетности.

² Все значения выручки, приведённые в данном пресс-релизе, не включают налог на добавленную стоимость (НДС).

³ Общая выручка включает розничную выручку и другие доходы, которые включают доход от субаренды и маркетинговые бонусы.

⁴ Курс валюты является средним за период, вычисленный на основании официального ежедневного курса Центрального Банка РФ.

Комментируя операционные результаты, Президент Компании Илья Якубсон заявил:

«В третьем квартале 2009 года нам удалось успешно реализовать большинство из запланированных мероприятий, направленных на повышение эффективности системы товародвижения и логистических операций. По состоянию на 30 сентября 2009 года уровень централизации поставок, обрабатываемых распределительным центром Компании в Серпуховском районе Московской области, достиг 68%. 25го октября был завершен перевод всех операций Компании на информационную систему Aldata GOLD. Таким образом, на сегодняшний день этап первичного построения централизованной системы товародвижения и логистики в Компании завершен. Теперь нашими приоритетами являются оптимизация ассортимента и маркетинговые мероприятия, направленные на привлечение покупателей в магазины и на увеличение размера средней покупки. Первые маркетинговые кампании и промоакции, проведенные в течение третьего квартала, позволили нам получить подтверждение эффективности этого подхода с точки зрения изменения динамики темпов роста продаж».

Ключевые операционные и финансовые показатели Компании по итогам января-сентября 2008-2009 годов

На период, оканчивающийся	30 сентября 2009	30 сентября 2008	Рост
Общее количество магазинов	509 ⁵	425 ⁶	20%
Торговая площадь, кв.м.	197 425	166 823	18%
За период, оканчивающийся	30 сентября 2009	30 сентября 2008	Рост
Общая выручка за период в RUR	39 619 млн.	34 594 млн.	15%
Общая выручка за период в USD	1 220 млн.	1 439 млн.	-15%
Количество открытых магазинов	37	37	
ДИКСИ	36	29	
Мегамарт	1	3	
Минимарт	0	0	
ВИМАРТ	0	5	

Количественная информация по форматам магазинов Компании на 30.09.2009

Наименование формата	ДИКСИ	МИНИМАРТ	МЕГАМАРТ
Описание формата	Дискаунтер	Эконом. Супермаркет	Компактный гипермаркет
Средняя торговая площадь (кв.м.)	331	702	2 164
SKU (среднее по магазину)	3100	7 500	20 500
Количество (на 30.09.2009)	487	8	14
Торговая площадь по формату (кв.м.)	161 500	5 620	30 305
Общая площадь по формату (кв.м.)	379 492	12 555	70 985
Общая торговая площадь по сети (кв.м.)	197 425		
Общая площадь по сети (кв.м.)	463 032		

⁵ За период с 01.01.2009 по 30.09.2009 было закрыто 9 магазинов «ДИКСИ» и 12 магазинов «ВИМАРТ», подробнее о закрытии формата «ВИМАРТ» см. пресс-релиз: [04032009_DIXY_RELEASE_RUS_vmart](#).

⁶ За период с 01.01.2008 по 30.09.2008 было закрыто 6 магазина «ДИКСИ» из-за изменившихся условий рынка и конкурентной среды.

Динамика сопоставимых продаж Like-for-Like (в рублях) за первые девять месяцев 2009 года

Для целей управленческого учета Компания включает в расчет показателя LFL только магазины, открывшиеся до 01 января 2007 года. Компания считает данный подход к расчету показателя LFL наиболее консервативным, поскольку в расчет включены только магазины, полностью вышедшие на плановые показатели товарооборота (период раскрутки принят в размере одного календарного года). Показатели LFL теперь рассчитываются, используя оборот магазинов, включающий НДС.

В целях более корректного сравнения с показателями других розничных компаний, работающих в сопоставимых торговых форматах, приводятся показатели LFL, рассчитанные по магазинам, которые были открыты в течение периода до 01 сентября 2008 года. Данный подход является менее консервативным по сравнению с предыдущим, поскольку в расчет включены магазины, еще не полностью вышедшие на плановые показатели товарооборота.

	Для магазинов, открытых до 01.09.2008*			Для магазинов, открытых до 01.01.2007**		
	ИТОГО	количество чеков	средний чек	ИТОГО	количество чеков	средний чек
ДИКСИ						
Центральный регион	-3,61%	-5,52%	2,02%	-5,23%	-7,19%	2,11%
Северо-Западный регион	3,74%	-0,24%	3,99%	1,60%	-2,44%	4,14%
Уральский регион	-9,35%	-7,98%	-1,49%	-10,59%	-9,28%	-1,44%
Итого ДИКСИ:	-1,92%	-4,18%	2,37%	-3,83%	-6,08%	2,40%
МЕГАМАРТ (Урал)	7,30%	7,09%	0,20%	-13,10%	-8,53%	-5,00%
МИНИМАРТ (Урал)	0,92%	0,18%	0,74%	-5,11%	-5,77%	0,70%
Итого по Группе (RUB):	-0,83%	-3,60%	2,87%	-4,50%	-6,13%	1,73%

* Блок LFL включает в себя 305 магазинов «ДИКСИ», 9 магазинов «Мегамарт» и 7 магазинов «Минимарт»

**Блок LFL включает в себя 246 магазинов «ДИКСИ», 5 магазинов «Мегамарт» и 6 магазинов «Минимарт»



ДИКСИ ГРУПП

Пресс-релиз

Группа Компаний «ДИКСИ» (РТС, ММВБ: DIXY) - одна из лидирующих российских компаний, занимающихся розничной торговлей продуктами питания и товарами повседневного спроса.

Открыв первый магазин «ДИКСИ» в 1999 году в Москве, по состоянию на 27 октября 2009 года Компания управляет 515 магазинами, включая 493 магазина - дискаунтера «ДИКСИ», 14 компактных гипермаркетов «Мегамарт», 8 экономичных супермаркетов «Минимарт» в трех федеральных округах России: Центральном, Северо-Западном и Уральском.

В мае 2007 года Компания провела IPO на РТС и ММВБ на сумму US\$ 360 млн. Контрольным пакетом акций Группы компаний «ДИКСИ» владеет многопрофильный холдинг Группа Компаний «Меркурий».

В 2008 году общая выручка Компании достигла 1,94 млрд. долларов США (1,43 млрд. долларов США в 2007 году). Чистая торговая площадь всех магазинов Группы компаний «ДИКСИ» по состоянию на 30 сентября 2009 года составила 197 425 кв. м. На 30 сентября 2009 года в Компании работало 16 085 человек.

КОНТАКТЫ:

Федор Рыбасов

Вице Президент

Группа Компаний «ДИКСИ»

<http://www.dixy.ru/>

Тел.: +7 495 933-14-50

Факс: +7 495 933-02-59

E-mail: fedor.rybasov@hq.dixy.ru

Григорий Смоленский

Руководитель отдела IR

Группа Компаний «ДИКСИ»

<http://www.dixy.ru/>

Тел.: + 7 (495) 933-1450 доб. 311

Факс: + 7 (495) 933-0259

Моб. + 7 (916) 117-8868

E-mail: g.smolensky@hq.dixy.ru