



ДИКСИ

ПРЕСС-РЕЛИЗ

ГК «ДИКСИ»: «ВИКТОРИЯ» ИДЕТ В МАЛЫЕ ГОРОДА

Москва, Российская Федерация, 4 апреля 2013 г

Очередной супермаркет «Виктория» открыт в г. Ивантеевка. В Московской области ГК «ДИКСИ» активно развивает два формата: магазин у дома под брендом «ДИКСИ» и супермаркеты под маркой «Виктория». Новая «Виктория» расположена на первом этаже торгово-развлекательного центра «Гагарин». Площадь супермаркета составляет 1200 м², в торговом зале представлено 12000 наименований продукции. Магазин в Ивантеевке стал 24 под брендом «Виктория» в Московском регионе.

«Одним из приоритетных направлений развития сети является открытие полноформатных супермаркетов в малых городах с высокой плотностью населения. Одним из таких городов и стала Ивантеевка в 17 км от Москвы с населением 60 000 человек», - рассказал генеральный директор сети «Виктория» Олег Жуников.

До открытия нового магазина, по данным на 01 марта 2013 года, суммарная торговая площадь супермаркетов «Виктория» превышала 51 тыс. м², что на 25% больше, чем годом ранее.

В день открытия супермаркет «Виктория» посетили несколько тысяч покупателей. Все желающие получили карты постоянного покупателя. Ассортимент «Виктории» включает продукты питания и товары повседневного спроса и традиционно предлагает своим покупателям натуральную фермерскую продукцию в отделе «Хуторок» и высококачественную кулинарию собственного производства.

Новый супермаркет «Виктория» работает круглосуточно.

Группа Компаний «ДИКСИ» (РТС: DIXY) - одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса. Управляет брендами «ДИКСИ», «Виктория», «МЕГАМАРТ» и др.

Открыв первый магазин «ДИКСИ» в 1999 году в Москве после периода интенсивного органического развития и приобретения в июне 2011 года группы компаний «Виктория», по состоянию на 28 февраля 2013 года Компания управляла 1 502 магазинами, включая: 1 395 магазинов у дома «ДИКСИ», 76 магазинов «Виктория», 1 магазин «КЭШ» и 30 компактных гипермаркетов «МегаМарт» и «МиниМарт».

География деятельности Компании распространяется на три федеральных округа России: Центральный, Северо-Западный и Уральский регионы, а также на Калининград и Калининградскую область.

Торговая площадь Группы Компаний «ДИКСИ» по состоянию на 28 февраля 2013 года составляла 516 394 м². Компания занимает третье место по размеру выручки, торговых площадей и количеству магазинов среди национальных розничных операторов, работающих в продовольственном сегменте. Общее число сотрудников Компании около 40 тысяч человек.

В мае 2007 года Компания провела IPO на РТС и ММВБ на сумму US\$ 360 млн. Контрольным пакетом акций ГК «ДИКСИ» (54,4%) владеет многопрофильный холдинг Группа Компаний «Меркурий».

В 2012 году общая выручка Группы Компаний «ДИКСИ» достигла 147 млрд. рублей (4,7 млрд. долларов США).

По версии авторитетного журнала «Эксперт», Группа Компаний «ДИКСИ» входит в 100 крупнейших российских компаний.

Контакты

Анастасия Орлова

Директор по работе со СМИ

Тел.: +7 (495) 933 1450 (2132)

Моб.: +7 (916) 953 2056

E-mail: a.orlova@hq.dixy.ru

www.dixy.ru