



ДИКСИ

**ГРУППА КОМПАНИЙ «ДИКСИ» ОБЪЯВЛЯЕТ О РОСТЕ
ВЫРУЧКИ НА 28,3% В ИЮНЕ 2014 ГОДА**

Москва, Российская Федерация, 17 июля 2014 года

Группа компаний «ДИКСИ» (ММВБ: DIXY) – одна из ведущих российских компаний, занимающихся торговлей продуктами питания и товарами повседневного спроса – объявляет о росте выручки на 28,3% в рублях в июне и увеличении на 22,4% в рублях за первое полугодие 2014 года по сравнению с аналогичными периодами 2013 года.

Выручка ГК «ДИКСИ» за первое полугодие 2014 года выросла на 22,4% в рублях (8,6% в долларах США) по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила 107,0 млрд руб. (3,1 млрд долл. США).

Выручка ГК «ДИКСИ» за июнь 2014 года выросла на 28,3% в рублях (20,4% в долларах США) по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила 19,2 млрд рублей (558,0 млн долл. США).

- В июне 2014 года розничная выручка магазинов «у дома» «ДИКСИ» выросла год-на-год на 33,1% в рублях (24,9% в долларах США) и составила 15,2 млрд руб. (442,8 млн долл. США).
- Розничная выручка дивизиона «Виктория» увеличилась на 19,1% в рублях (11,7% в долларах США) до 2,4 млрд руб. (70,0 млн долл. США) в июне 2014 года. Рост был вызван, главным образом, увеличением выручки супермаркетов «Виктория» на 23,3% в рублях (15,7% в долларах США) до 1,9 млрд рублей (56,0 млн долларов США) в июне 2014 года.

Розничная выручка магазинов «у дома» дивизиона «Виктория» выросла год-на-год на 1,6% в рублях (снизилась на 4,6% в долларах США) и составила 402,0 млн руб. (11,7 млн долл. США).

Розничная выручка магазина Cash составила 81,1 млн руб. (2,4 млн долл. США) по сравнению с 65,6 млн руб. (2,0 млн долл. США) годом ранее.

- В июне 2014 года розничная выручка дивизиона «Мегамарт» увеличилась на 2,7% в рублях (снизилась на 3,6% в долларах США) и составила 1,4 млрд руб. (40,7 млн долл. США). Рост был вызван увеличением розничной выручки компактных гипермаркетов «Мегамарт» на 4,7% в рублях (снижением на 1,7% в долларах США) до 1,1 млрд руб. (32,3 млн долл. США).

Розничная выручка магазинов «Минимарт» составила 286,7 млн руб. (8,3 млн долл. США) по сравнению с 300,0 млн руб. (9,3 млн долл. США) годом ранее.

Выручка ГК «ДИКСИ» по дивизионам за июнь и 1ПГ 2014 г., год-на-год

<i>в тысячах рублей</i>	Июнь 2014	Июнь 2013	Δ%	1ПГ 2014	1ПГ 2013	Δ%
Дивизион «ДИКСИ»	15 237 059	11 447 022	33,1%	83 599 763	66 453 277	25,8%
Дивизион «Виктория»	2 408 555	2 023 122	19,1%	14 353 210	12 508 479	14,7%
Супермаркеты	1 925 583	1 561 999	23,3%	11 544 054	9 701 621	19,0%
Магазины «у дома»	401 897	395 502	1,6%	2 360 750	2 397 201	(1,5%)
Cash	81 075	65 621	23,5%	448 406	409 657	9,5%
Дивизион «Мегамарт»	1 398 844	1 362 238	2,7%	8 120 953	7 634 536	6,4%
«Мегамарт»	1 112 112	1 062 273	4,7%	6 479 962	5 968 842	8,6%
«Минимарт»	286 732	299 965	(4,4%)	1 640 991	1 665 694	(1,5%)
Прочие доходы	156 142	135 644	15,1%	888 705	777 316	14,3%
ВСЕГО ГК «ДИКСИ»	19 200 600	14 968 026	28,3%	106 962 631	87 373 608	22,4%

<i>в тысячах долларов США</i>	Июнь 2014	Июнь 2013	Δ%	1ПГ 2014	1ПГ 2013	Δ%
Дивизион «ДИКСИ»	442 823	354 431	24,9%	2 389 958	2 142 486	11,6%
Дивизион «Виктория»	69 998	62 641	11,7%	410 330	403 280	1,7%
Супермаркеты	55 962	48 364	15,7%	330 022	312 785	5,5%
Магазины «у дома»	11 680	12 246	(4,6%)	67 489	77 287	(12,7%)
Cash	2 356	2 031	16,0%	12 819	13 208	(2,9%)
Дивизион «Мегамарт»	40 654	42 179	(3,6%)	232 163	246 141	(5,7%)
«Мегамарт»	32 321	32 891	(1,7%)	185 250	192 438	(3,7%)
«Минимарт»	8 333	9 288	(10,3%)	46 913	53 703	(12,6%)
Прочие доходы	4 538	4 200	8,0%	25 406	25 061	1,4%
ВСЕГО ГК «ДИКСИ»	558 013	463 451	20,4%	3 057 857	2 816 968	8,6%

Примечания к раскрытию данных по выручке:

- Все значения выручки, приведенные в данном пресс-релизе, являются неаудированными и основаны на данных управленческого учета.
- Все значения выручки, приведенные в данном пресс-релизе, не включают налог на добавленную стоимость (НДС).
- «Прочие доходы» включают доходы от субаренды.
- В связи с оптимизацией рабочего времени магазинов «ДИКСИ» с 1 ноября 2013 года были изменены часы работы значительной части магазинов сети. В результате, общее время работы магазинов «ДИКСИ» было меньше на 6% в июне 2014 года по сравнению со временем, которое магазины проработали в июне 2013 года.
- Для перевода рублей в доллары США использовался курс Центрального Банка России:

	2013	2014
Средний курс за июнь, RUR/USD	32,2969	34,4089
Средний курс за шесть месяцев, RUR/USD	31,0169	34,9796

Статистика по магазинам за июнь и 1ПГ 2014 года

За первое полугодие 2014 года Компания открыла 145 магазинов нетто, и по состоянию на 30 июня 2014 года управляла 1 944 магазинами, включая 1 824 магазина «у дома» «ДИКСИ», 88 магазинов «Виктория», 1 магазин Cash и 31 компактный гипермаркет «Мегамарт» и «Минимарт».

1. Количество магазинов

	на 30.06.2014	на 30.06.2013
«ДИКСИ»	1 824	1 496
Дивизион «Виктория»	89	81
Супермаркеты	43	35
Магазины «у дома»	45	45
Cash	1	1
Дивизион «Мегамарт»	31	30
«Мегамарт»	20	19
«Минимарт»	11	11
Всего ГК «ДИКСИ»	1 944	1 607

2. Торговая площадь, кв.м

	на 30.06.2014	на 30.06.2013	Δ%
	529 851	425 389	25%
	77 586	70 548	10%
	60 171	52 936	14%
	14 364	14 561	(1%)
	3 051	3 051	-
	52 466	49 913	5%
	44 659	42 106	6%
	7 807	7 807	-
	659 903	545 849	21%

3. Количество открытых магазинов в 1 ПГ 2014 г., год-на-год

	Открытия		Закрытия		Открытия нетто	
	1ПГ 2014	1ПГ 2013	1ПГ 2014	1ПГ 2013	1ПГ 2014	1ПГ 2013
«ДИКСИ»	157	127	14	23	143	104
Дивизион «Виктория»	2	6	-	2	2	4
Супермаркеты	2	4	-	-	2	4
Магазины «у дома»	-	2	-	2	-	-
Cash	-	-	-	-	-	-
Дивизион «Мегамарт»	-	-	-	-	-	-
«Мегамарт»	-	-	-	-	-	-
«Минимарт»	-	-	-	-	-	-
Всего ГК «ДИКСИ»	159	133	14	25	145	108

4. Количество открытых магазинов в июне 2014 г., год-на-год

	Открытия		Закрытия		Открытия нетто	
	Июнь 2014	Июнь 2013	Июнь 2014	Июнь 2013	Июнь 2014	Июнь 2013
«ДИКСИ»	69	23	-	2	69	21
Дивизион «Виктория»	-	1	-	-	-	1
Супермаркеты	-	1	-	-	-	1
Магазины «у дома»	-	-	-	-	-	-
Cash	-	-	-	-	-	-
Дивизион «Мегамарт»	-	-	-	-	-	-
«Мегамарт»	-	-	-	-	-	-
«Минимарт»	-	-	-	-	-	-
Всего ГК «ДИКСИ»	69	24	-	2	69	22

5. Динамика Like-for-Like выручки по дивизионам и регионам за 2 кв. и 1ПГ 2014 года

Дивизион	Регион	2 кв 2014 года			1ПГ 2014 года		
		Выручка	Кол-во чеков	Средний чек	Выручка	Кол-во чеков	Средний чек
«ДИКСИ»	ЦФО	16,80%	1,97%	14,54%	12,49%	0,56%	11,86%
«ДИКСИ»	СЗФО	3,51%	(7,43%)	11,83%	(0,72%)	(8,18%)	8,12%
«ДИКСИ»	УФО	16,39%	2,13%	13,96%	13,56%	0,42%	13,08%
Итого «ДИКСИ»		13,68%	(0,36%)	14,09%	9,39%	(1,64%)	11,21%
«Виктория»	ЦФО	9,46%	4,93%	4,32%	7,16%	4,29%	2,74%
«Виктория»	СЗФО	5,25%	(2,39%)	7,82%	1,67%	(3,80%)	5,68%
Итого «Виктория»		7,50%	0,78%	6,67%	4,62%	(0,33%)	4,96%
Итого «Мегамарт»	УФО	1,30%	(3,85%)	5,35%	1,86%	(2,72%)	4,71%
Итого ГК «ДИКСИ»		11,65%	(0,41%)	12,11%	8,00%	(1,56%)	9,72%

- Приведенные в анализе показатели LFL за 2 квартал 2014 года рассчитаны для магазинов, открытых до 01 июня 2013 года и проработавших одинаковое количество соответствующих полных месяцев во 2 квартале 2014 и 2013 годов. Расчет LFL за 2 квартал 2014 года включает 1 428 магазинов «у дома» «ДИКСИ», 30 компактных гипермаркетов «Мегамарт» и «Минимарт», 44 магазина «у дома» «Виктория», 34 супермаркета «Виктория» и 1 магазин Cash.
- Приведенные в анализе показатели LFL за 1 полугодие 2014 года рассчитаны для магазинов, открытых до 01 июня 2013 года и проработавших одинаковое количество соответствующих полных месяцев за 1 полугодие 2014 и 2013 годов. Расчет LFL за 1 полугодие 2014 года включает 1 440 магазинов «у дома» «ДИКСИ», 30 компактных гипермаркетов «Мегамарт» и «Минимарт», 44 магазина «у дома» «Виктория», 34 супермаркета «Виктория» и 1 магазин Cash.



Группа компаний «ДИКСИ» (ММВБ: DIXY) - одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса.

Открыв первый магазин «ДИКСИ» в 1999 году в Москве после периода интенсивного органического развития и приобретения в июне 2011 года Группы Компаний «Виктория», по состоянию на 30 июня 2014 года Группа управляла 1 944 магазинами, включая: 1 824 магазина «у дома» «ДИКСИ», 88 магазинов «Виктория», 1 магазин Cash и 31 компактный гипермаркет «Мегамарт» и «Минимарт».

География деятельности Группы распространяется на три федеральных округа России: Центральный, Северо-Западный и Уральский регионы, а также на Калининград и Калининградскую область.

Торговая площадь Группы компаний «ДИКСИ» по состоянию на 30 июня 2014 года составляла 659 903 кв. м.

Группа компаний занимает третье место по размеру выручки, торговых площадей и количеству магазинов среди национальных розничных операторов, работающих в продовольственном сегменте. Общее число сотрудников Группы более 40 тысяч человек.

В мае 2007 года Группа компаний провела IPO на РТС и ММВБ на сумму US\$ 360 млн. Контрольным пакетом акций ГК «ДИКСИ» (54,4%) владеет многопрофильный холдинг Группа Компаний «Меркурий».

В 2013 году общая выручка Группы компаний «ДИКСИ» достигла 180 млрд рублей (5,7 млрд долларов США).

По версии рейтингового агентства «Эксперт» Группа компаний «ДИКСИ» входит в 100 крупнейших российских компаний.

Контакты:

Наталья Белявская

Директор по работе с инвесторами
Группа Компаний «ДИКСИ»
Тел.: +7 495 223 3338
Факс: +7 495 933 0259
E-mail: NDBelyavskaya@hq.dixy.ru
<http://www.dixy.ru/>

Анастасия Орлова

Директор по работе со СМИ
Группа Компаний «ДИКСИ»
Тел.: +7 495 933 1450 (доб.2132)
Факс: +7 495 933 0259
Моб.: +7 916 953 20 56
E-mail: A.Orlova@hq.dixy.ru
pr@hq.dixy.ru
<http://www.dixy.ru/>