



**ДИКСИ ГРУПП**

**ГРУППА КОМПАНИЙ «ДИКСИ» ОБЪЯВЛЯЕТ О РОСТЕ ВЫРУЧКИ  
ЗА ПЕРВЫЕ ТРИ МЕСЯЦА 2010 ГОДА НА 12,8% В РУБЛЯХ**

**Москва, Российская Федерация, 30 апреля 2010 г.**

**Группа компаний «ДИКСИ» - одна из ведущих российских компаний, занимающихся розничной торговлей продуктами питания и товарами повседневного спроса, - объявляет о росте выручки за январь-март 2010 года на 12,8% в рублях (27,3% в USD).<sup>1,2</sup>**

По итогам января-марта 2010 года общая выручка Группы компаний «ДИКСИ» в российских рублях составила 14 990 млн., что на 12,8% больше аналогичного показателя 2009 года (13 294 млн. руб.)<sup>3</sup>. В USD общая выручка составила 498,7 млн., что на 27,3% больше аналогичного показателя 2009 года (391,8 млн. USD).

Выручка от розничных операций магазинов «ДИКСИ» составила 12 672 млн. рублей (421,5 млн. USD), что на 13,6% превышает аналогичный показатель 2009 года в рублях (28,2% в USD).

Выручка от розничных операций магазинов «МЕГАМАРТ» составила 1 678 млн. рублей (55,8 млн. USD), что на 15,5% превышает аналогичный показатель 2009 года в рублях (30,3% в USD).

Выручка от розничных операций магазинов «МИНИМАРТ» составила 500 млн. рублей (16,6 млн. USD), что на 5,2% превышает аналогичный показатель 2009 года в рублях (18,8% в USD).

Выручка от других операций, включая маркетинговые доходы, доходы от субаренды и оптовых продаж составила 141 млн. рублей (4,7 млн. USD).

Для перевода рублей в доллары США использовались следующие курсы валюты:

| <b>Курс валюты (ЦБ РФ)<sup>4</sup></b> | <b>2009</b> | <b>2010</b> |
|--|-------------|-------------|
| Средний (за 3 мес.), RUR/USD           | 33,9308     | 30,0611     |

<sup>1</sup> Значение выручки является неаудированной оценкой Компании на основании управленческой отчетности.

<sup>2</sup> Все значения выручки, приведённые в данном пресс-релизе, не включают налог на добавленную стоимость (НДС).

<sup>3</sup> Общая выручка включает розничную выручку и другие доходы, которые включают доход от субаренды и маркетинговые бонусы.

<sup>4</sup> Курс валюты является средним за период, вычисленный на основании официального ежедневного курса Центрального Банка РФ.

**Ключевые операционные и финансовые показатели Компании по итогам января-марта 2010 гг.**

|  |                           |                           |             |
|--|---------------------------|---------------------------|-------------|
| <b>На период оканчивающийся</b>              | <b>31 марта 2009 года</b> | <b>31 марта 2010 года</b> | <b>Рост</b> |
| Общее количество магазинов                   | 495 <sup>5</sup>          | 542 <sup>6</sup>          | 9,5%        |
| Торговая площадь, кв.м.                      | 193 708                   | 206 052                   | 6,4%        |
| <b>За трехмесячный период оканчивающийся</b> | <b>31 марта 2009 года</b> | <b>31 марта 2010 года</b> | <b>Рост</b> |
| Общая выручка в рублях                       | 13 294 млн.               | 14 990 млн.               | 12,8%       |
| Общая выручка в долларах                     | 391,8 млн.                | 498,7 млн.                | 27,3%       |
| Количество открытий магазинов                | 9                         | 10                        | --          |
| ДИКСИ  | 9                         | 10                        | --          |
| МЕГАМАРТ                                     | 0                         | 0                         | --          |
| МИНИМАРТ                                     | 0                         | 0                         | --          |

**Количественная информация по форматам магазинов Компании на 31.03.2010**

| Наименование формата                   | ДИКСИ      | МИНИМАРТ                | МЕГАМАРТ               |
|--|------------|-------------------------|------------------------|
| Описание формата                       | Дискаунтер | Экономичный супермаркет | Компактный гипермаркет |
| Средняя торговая площадь (кв.м.)       | 328        | 686                     | 2 008                  |
| Количество (на 31.03.2010)             | 519        | 8                       | 15                     |
| Торговая площадь по формату (кв.м.)    | 170 445    | 5 486                   | 30 121                 |
| Общая площадь по формату (кв.м.)       | 400 351    | 12 371                  | 75 823                 |
| Общая торговая площадь по сети (кв.м.) | 206 052    |                         |                        |
| Общая площадь по сети (кв.м.)          | 488 544    |                         |                        |

<sup>5</sup> За период с 01.01.2009 по 31.03.2009 было закрыто 7 магазинов VMart, подробнее о закрытии формата см. пресс-релиз: [04032009\\_DIXY\\_RELEASE\\_RUS\\_vmart](#).

<sup>6</sup> За период с 01.01.2010 по 31.03.2010 был закрыто 5 магазинов «ДИКСИ»

## Динамика сопоставимых продаж Like-for-Like (в рублях) за 1 квартал 2010 года

Для целей управленческого учета Компания включает в расчет показателя LFL только магазины, открывшиеся до 01 января 2008 года. Компания считает данный подход к расчету показателя LFL наиболее консервативным, поскольку в расчет включены только магазины, полностью вышедшие на плановые показатели товарооборота (период раскрутки принят в размере одного календарного года).

В целях более корректного сравнения с показателями других розничных компаний, работающих в сопоставимых торговых форматах, приводятся показатели LFL, рассчитанные по магазинам, которые были открыты в течение периода до 01 марта 2009 года. Данный подход является менее консервативным по сравнению с предыдущим, поскольку в расчет включены магазины, еще не полностью вышедшие на плановые показатели товарооборота.

|                               | Для магазинов, открытых до даты<br>до 01.01.08* |                     |                | Для магазинов, открытых до даты<br>до 01.03.09** |                     |                |
|-------------------------------|---|---------------------|----------------|--|---------------------|----------------|
|                               | <b>ИТОГО</b>                                    | количество<br>чеков | средний<br>чек | <b>ИТОГО</b>                                     | количество<br>чеков | средний<br>чек |
| <b>ДИКСИ</b>                  |   |                     |                |  |                     |                |
| Центральный регион            | <b>-1,34%</b>                                   | -0,24%              | -1,10%         | <b>4,74%</b>                                     | 4,70%               | 0,04%          |
| Северо-Западный регион        | <b>-0,18%</b>                                   | -2,24%              | 2,11%          | <b>3,90%</b>                                     | 1,40%               | 2,46%          |
| Уральский регион              | <b>-9,68%</b>                                   | -7,51%              | -2,34%         | <b>-4,69%</b>                                    | -1,83%              | -2,91%         |
| <b>Итого ДИКСИ:</b>           | <b>-1,43%</b>                                   | <b>-1,57%</b>       | <b>0,14%</b>   | <b>3,86%</b>                                     | <b>2,99%</b>        | <b>0,84%</b>   |
| МЕГАМАРТ (Урал)               | <b>-2,41%</b>                                   | -1,38%              | -1,05%         | <b>4,39%</b>                                     | 3,13%               | 1,23%          |
| МИНИМАРТ (Урал)               | <b>4,58%</b>                                    | 3,65%               | 0,90%          | <b>5,32%</b>                                     | 5,13%               | 0,18%          |
| <b>Итого по Группе (RUB):</b> | <b>-1,28%</b>                                   | <b>-1,43%</b>       | <b>0,15%</b>   | <b>3,98%</b>                                     | <b>3,06%</b>        | <b>0,90%</b>   |

\* Блок LFL включает в себя 284 магазинов «ДИКСИ», 7 магазинов «Мегамарт» и 7 магазинов «Минимарт»

\*\* Блок LFL включает в себя 376 магазинов «ДИКСИ», 12 магазинов «Мегамарт» и 8 магазинов «Минимарт»

**Группа Компаний «ДИКСИ» (РТС, ММВБ: DIXY)** - одна из лидирующих российских компаний, занимающихся розничной торговлей продуктами питания и товарами повседневного спроса.

Открыв первый магазин «ДИКСИ» в 1999 году в Москве, по состоянию на 31 марта 2010 года Компания управляет 542 магазинами, включая 519 магазинов-дискаунтеров «ДИКСИ», 15 компактных гипермаркетов «МЕГАМАРТ», 8 экономичных супермаркетов «МИНИМАРТ» в трех федеральных округах России: Центральном, Северо-Западном и Уральском.

В мае 2007 года Компания провела IPO на РТС и ММВБ на сумму US\$ 360 млн. Контрольным пакетом акций ГК «ДИКСИ» владеет многопрофильный холдинг Группа Компаний «Меркурий».

В 2009 году общая выручка Компании достигла 54,2 млрд. рублей. Чистая торговая площадь всех магазинов Группы компаний «ДИКСИ» по состоянию на 31 марта 2010 года составила 206 052 кв. м. На 31 марта 2010 года в Компании работало 16 880 человек.

## КОНТАКТЫ:

**Федор Рыбасов**  
Вице Президент  
Группа Компаний «ДИКСИ»  
<http://www.dixy.ru/>  
Тел.: +7 495 933-14-50  
Факс: +7 495 933-02-59  
E-mail: [fedor.rybasov@hq.dixy.ru](mailto:fedor.rybasov@hq.dixy.ru)

**Григорий Смоленский**  
Директор по работе с инвесторами  
Группа Компаний «ДИКСИ»  
<http://www.dixy.ru/>  
Тел.: + 7 (495) 933-1450 доб. 311  
Факс: + 7 (495) 933-0259  
Моб. + 7 (916) 117-8868  
E-mail: [g.smolensky@hq.dixy.ru](mailto:g.smolensky@hq.dixy.ru)