



## ГРУППА КОМПАНИЙ «ДИКСИ» ОБЪЯВЛЯЕТ О РОСТЕ ВЫРУЧКИ ЗА 2013 ГОД НА 22,7% В РУБЛЯХ

Москва, Российская Федерация, 28 января 2014 года

Группа компаний «ДИКСИ» (РТС, ММВБ: DIXY) – одна из ведущих российских компаний, занимающихся торговлей продуктами питания и товарами повседневного спроса, – объявляет о росте выручки на 16,6% в рублях (9,0% в долларах США) за декабрь 2013 года и на 22,7% в рублях (19,8% в долларах США) за двенадцать месяцев 2013 года по сравнению с аналогичными периодами 2012 года.

За 2013 год Компания открыла 300 магазинов нетто, и по состоянию на 31 декабря 2013 года управляла 1 799 магазинами, включая 1 681 магазин «у дома» «ДИКСИ», 86 магазинов «Виктория», 1 магазин Cash и 31 компактный гипермаркет «Мегамарт» и «Минимарт».

Выручка ГК «ДИКСИ» за 2013 год выросла на 22,7% в рублях (19,8% в долларах США) по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила 180,5 млрд руб. (5,7 млрд долл. США).

Выручка ГК «ДИКСИ» за декабрь 2013 года выросла на 16,6% в рублях (9,0% в долларах США) по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила 18,3 миллиарда рублей (557,9 млн долл. США).

- В декабре 2013 года розничная выручка магазинов «у дома» «ДИКСИ» выросла год-на-год на 19,5% в рублях (11,7% в долларах США) и составила 13,7 млрд руб. (415,6 млн долл. США).

В декабре 2013 года Компания открыла нетто 77 магазинов «у дома» «ДИКСИ» по сравнению с 98 открытиями нетто в декабре 2012 года.

Как уже сообщалось ранее, в связи с оптимизацией рабочего времени магазинов «ДИКСИ», с 1 ноября 2013 года были изменены часы работы значительной части магазинов сети. В результате, рабочее время магазинов «ДИКСИ» было на 7,5% меньше в декабре 2013 года по сравнению со временем, которое магазины сети проработали в декабре 2012 года.

- Розничная выручка Дивизиона «Виктория» увеличилась на 9,9% в рублях (2,7% в долларах США) до 2,8 млрд руб. (85,2 млн долл. США) в декабре 2013 года.

Розничная выручка супермаркетов «Виктория» выросла на 15,5% в рублях (8,0% в долларах США) до 2,3 млрд рублей (68,9 млн долларов США) в декабре 2013 года.

Розничная выручка магазинов «у дома» «Виктория» снизилась год-на-год на 9,3% в рублях (15,3% в долларах США) и составила 434,4 млн руб. (13,2 млн долл. США) в декабре 2013 года. Данное снижение объясняется, в основном, изменением графика работы магазинов «у дома» «Виктория», в частности, отказом от круглосуточного режима работы в 2013 году.

Розничная выручка магазина Cash составила 101,1 млн руб. (3,1 млн долл. США) по сравнению с 108,3 млн руб. (3,5 млн долл. США) годом ранее.

- В декабре 2013 года розничная выручка Дивизиона «Мегамарт» увеличилась на 6,9% в рублях (снизилась на 0,1% в долларах США) и составила 1,7 млрд руб. (52,5 млн долл. США).

Рост был вызван увеличением розничной выручки компактных гипермаркетов «Мегамарт» на 8,8% в рублях (1,7% в долларах США) до 1,4 млрд руб. (42,8 млн долл. США).

Розничная выручка магазинов «Минимарт» снизилась на 0,6% в рублях (на 7,1% в долларах США) и составила 317,1 млн руб. (9,6 млн долл. США).

#### Выручка ГК «ДИКСИ» по Дивизионам за декабрь и 2013 год по сравнению с 2012 годом

<i>в тысячах рублей</i>	<b>Декабрь 2013</b>	<b>Декабрь 2012</b>	<b>Δ%</b>	<b>12М 2013</b>	<b>12М 2012</b>	<b>Δ%</b>
<b>Дивизион «ДИКСИ»</b>	<b>13 665 506</b>	<b>11 439 993</b>	<b>19,5%</b>	<b>137 184 805</b>	<b>96 452 365</b>	<b>42,2%</b>
Магазины «у дома»	13 665 506	11 439 993	19,5%	137 184 805	96 452 365	42,2%
<b>Дивизион «Виктория»</b>	<b>2 801 247</b>	<b>2 549 024</b>	<b>9,9%</b>	<b>25 895 360</b>	<b>35 426 003</b>	<b>(26,9%)</b>
Супермаркеты	2 265 747	1 961 600	15,5%	20 389 034	16 602 475	22,8%
Магазины «у дома»	434 379	479 135	(9,3%)	4 663 000	17 880 947	(73,9%)
Cash	101 120	108 289	(6,6%)	843 326	942 580	(10,5%)
<b>Дивизион «Мегамарт»</b>	<b>1 725 518</b>	<b>1 614 123</b>	<b>6,9%</b>	<b>15 797 702</b>	<b>13 779 055</b>	<b>14,7%</b>
«Мегамарт»	1 408 452	1 295 102	8,8%	12 477 656	10 860 645	14,9%
«Минимарт»	317 066	319 020	(0,6%)	3 320 046	2 918 410	13,8%
Прочие	154 932	129 782	19,4%	1 597 881	1 391 512	14,8%
<b>ВСЕГО ГК «ДИКСИ»</b>	<b>18 347 202</b>	<b>15 732 922</b>	<b>16,6%</b>	<b>180 475 748</b>	<b>147 048 935</b>	<b>22,7%</b>

<i>в тысячах долларов США</i>	<b>Декабрь 2013</b>	<b>Декабрь 2012</b>	<b>Δ%</b>	<b>12М 2013</b>	<b>12М 2012</b>	<b>Δ%</b>
<b>Дивизион «ДИКСИ»</b>	<b>415 559</b>	<b>372 144</b>	<b>11,7%</b>	<b>4 307 486</b>	<b>3 102 060</b>	<b>38,9%</b>
Магазины «у дома»	415 559	372 144	11,7%	4 307 486	3 102 060	38,9%
<b>Дивизион «Виктория»</b>	<b>85 184</b>	<b>82 920</b>	<b>2,7%</b>	<b>813 092</b>	<b>1 139 356</b>	<b>(28,6%)</b>
Супермаркеты	68 900	63 811	8,0%	640 198	533 962	19,9%
Магазины «у дома»	13 209	15 586	(15,3%)	146 414	575 080	(74,5%)
Cash	3 075	3 523	(12,7%)	26 480	30 315	(12,7%)
<b>Дивизион «Мегамарт»</b>	<b>52 472</b>	<b>52 508</b>	<b>(0,1%)</b>	<b>496 034</b>	<b>443 156</b>	<b>11,9%</b>
«Мегамарт»	42 830	42 130	1,7%	391 788	349 296	12,2%
«Минимарт»	9 642	10 378	(7,1%)	104 247	93 861	11,1%
Прочие	4 711	4 222	11,6%	50 172	44 753	12,1%
<b>ВСЕГО ГК «ДИКСИ»</b>	<b>557 927</b>	<b>511 793</b>	<b>9,0%</b>	<b>5 666 784</b>	<b>4 729 326</b>	<b>19,8%</b>

#### Примечания к раскрытию данных по выручке:

- Все значения выручки, приведенные в данном пресс-релизе, являются неаудированными и основаны на данных управленческого учета.
- Все значения выручки, приведенные в данном пресс-релизе, не включают налог на добавленную стоимость (НДС).
- В процессе подготовки аудированной отчетности за 2012 год выручка Дивизиона «ДИКСИ» и Группы в октябре 2012 года была скорректирована и уменьшена на 241 млн руб. При этом выручка Дивизиона «ДИКСИ» и Группы была увеличена в ноябре-декабре на ту же сумму – в ноябре 2012 на 150 млн руб. и в декабре 2012 на 91 млн. руб. соответственно. Таким образом, данные корректировки не повлияли на выручку и финансовый результат Компании в четвертом квартале и в 2012 году.
- Для перевода рублей в доллары США использовался курс Центрального Банка России:

	<b>2012 год</b>	<b>2013 год</b>
Средний курс за декабрь, RUR/USD	30,7408	32,8846
Средний курс за двенадцать месяцев, RUR/USD	31,0930	31,8480

## Статистика по магазинам за декабрь и двенадцать месяцев 2013 года

За двенадцать месяцев 2013 года Группа компаний открыла 353 магазина и закрыла 53 магазина. По состоянию на 31 декабря 2013 года под управлением находилось 1 799 магазинов, включая 1 681 магазин «у дома» «ДИКСИ», 86 магазинов «Виктория», 1 магазин Cash и 31 компактный гипермаркет «Мегамарт» и «Минимарт».

### 1. Общее количество магазинов

	на 31.12.2013	на 31.12.2012
«ДИКСИ»	1 681	1 392
Дивизион «Виктория»	87	77
Супермаркеты	41	31
Магазины «у дома»	45	45
Cash	1	1
Дивизион «Мегамарт»	31	30
«Мегамарт»	20	19
«Минимарт»	11	11
<b>Всего ГК «ДИКСИ»</b>	<b>1 799</b>	<b>1 499</b>

### 2. Торговая площадь, кв.м

	на 31.12.2013	на 31.12.2012	Δ%
	488 802	393 191	24%
	75 900	67 626	12%
	58 485	49 474	18%
	14 364	15 102	(5%)
	3 051	3 051	-
	52 466	49 913	5%
	44 659	42 106	6%
	7 807	7 807	-
	617 168	510 730	21%

*Примечание:* С сентября 2013 года была изменена методика расчета торговой площади Дивизиона «Мегамарт». Для сопоставимости данных соответствующие корректировки также отражены в площадях Дивизиона за 2012 г.

### 3. Количество открытых магазинов в 2013 году по сравнению с 2012 годом

	Открытия		Закрытия		Открытия NET	
	12М 2013	12М 2012	12М 2013	12М 2012	12М 2013	12М 2012
«ДИКСИ»	339	410	50	25	289	385
Дивизион «Виктория»	13	11	3	20	10	N/A
Супермаркеты	10	9	-	1	10	8
Магазины «у дома»	3	2	3	19	-	N/A
Cash	-	-	-	-	-	-
Дивизион «Мегамарт»	1	4	-	-	1	4
«Мегамарт»	1	1	-	-	1	1
«Минимарт»	-	3	-	-	-	3
<b>Всего ГК «ДИКСИ»</b>	<b>353</b>	<b>425</b>	<b>53</b>	<b>45</b>	<b>300</b>	<b>380</b>

*Примечание:* Приведенные в таблице данные за 2012 г. не включают открытия магазинов «ДИКСИ» и, соответственно, закрытия магазинов «у дома» ГК «Виктория», связанные с процессом интеграции.

### 4. Количество открытий магазинов в декабре 2013 г. по сравнению с декабрем 2012 г.

	Открытия		Закрытия		Открытия NET	
	Дек 2013	Дек 2012	Дек 2013	Дек 2012	Дек 2013	Дек 2012
«ДИКСИ»	76	98	(1)	-	77	98
Дивизион «Виктория»	3	2	-	-	3	2
Супермаркеты	2	2	-	-	2	2
Магазины «у дома»	1	-	-	-	1	-
Cash	-	-	-	-	-	-
Дивизион «Мегамарт»	-	1	-	-	-	1
«Мегамарт»	-	1	-	-	-	1
«Минимарт»	-	-	-	-	-	-
<b>Всего ГК «ДИКСИ»</b>	<b>79</b>	<b>101</b>	<b>(1)</b>	<b>-</b>	<b>80</b>	<b>101</b>

*Примечание:* В декабре 2013 г. было принято решение не закрывать 1 магазин «ДИКСИ», учтенный в отчетности за ноябрь и 11 месяцев 2013 г. как закрытый, в связи с изменением коммерческих условий от собственника помещения.

## 5. Динамика Like-for-Like выручки по Дивизионам и регионам за 4 кв. и 2013 год

Пожалуйста, обратите внимание, что в связи с многочисленными запросами, поступившими к нам в прошлом году от участников фондового рынка, а также в целях сопоставимости Like-for-Like статистики с нашими историческими данными и данными некоторых наших конкурентов, мы решили вернуться к методологии расчета Like-for-Like, по которой мы отчитывались в 2012 году и ранее.

Согласно этой методологии, Like-for-Like анализ представляет собой сравнение в двух сопоставляемых периодах (Like-for-Like период) розничной выручки в рублевом выражении (включая НДС) тех магазинов, которые проработали одинаковое количество соответствующих полных месяцев в течение Like-for-Like периода. Магазин попадает в Like-for-Like анализ, если он проработал, по крайней мере, один полный месяц в течение сравниваемого периода.

Приведенные в данном релизе Like-for-Like цифры за 4-й квартал и 2013 год рассчитаны в соответствии с методикой, описанной выше. В целях сравнения мы также предоставляем справочно Like-for-Like продажи для 1-3 кварталов 2013 года, рассчитанные в соответствии с действующей методикой (см. Приложение 1).

Дивизион	Регион	4 кв 2013 г.			2013 год		
		Выручка	Кол-во чеков	Средний чек	Выручка	Кол-во чеков	Средний чек
«ДИКСИ»	ЦФО	9,72%	(0,18%)	9,92%	5,24%	(2,57%)	8,02%
«ДИКСИ»	СЗФО	(5,98%)	(7,79%)	1,97%	2,61%	(1,81%)	4,50%
«ДИКСИ»	УФО	7,35%	(0,85%)	8,27%	7,53%	(2,23%)	9,99%
<b>Итого «ДИКСИ»</b>		<b>5,51%</b>	<b>(2,24%)</b>	<b>7,93%</b>	<b>4,61%</b>	<b>(2,33%)</b>	<b>7,11%</b>
«Виктория»	ЦФО	2,38%	1,18%	1,19%	6,86%	3,25%	3,50%
«Виктория»	СЗФО	(3,86%)	(5,36%)	1,59%	(2,18%)	(5,06%)	3,03%
<b>Итого «Виктория»</b>		<b>(0,66%)</b>	<b>(2,76%)</b>	<b>2,17%</b>	<b>1,92%</b>	<b>(2,29%)</b>	<b>4,31%</b>
<b>Итого «Мегамарт»</b>	УФО	<b>(2,00%)</b>	<b>(1,20%)</b>	<b>(0,81%)</b>	<b>2,22%</b>	<b>(0,13%)</b>	<b>2,35%</b>
<b>Итого ГК «ДИКСИ»</b>		<b>3,76%</b>	<b>(2,25%)</b>	<b>6,14%</b>	<b>3,90%</b>	<b>(2,20%)</b>	<b>6,23%</b>

### Примечания к LFL анализу:

- LFL анализ приведен в соответствии методикой, которую мы использовали в 2012 году и ранее, как описано выше.
- Приведенные в анализе показатели LFL за 4 квартал 2013 года рассчитаны для магазинов, открытых до 01 декабря 2012 года и проработавших одинаковое количество соответствующих полных месяцев в 4 квартале 2013 и 2012 годов. Расчет LFL за 4 квартал 2013 года включает 1 247 магазинов «у дома» «ДИКСИ», 29 компактных гипермаркетов «Мегамарт» и «Минимарт», 42 магазина «у дома» «Виктория», 29 супермаркетов «Виктория» и 1 магазин Cash.
- Приведенные в анализе показатели LFL за 2013 год рассчитаны для магазинов, открытых до 01 декабря 2012 года и проработавших одинаковое количество соответствующих полных месяцев 2013 и 2012 годах. Расчет LFL за 2013 год включает 1 272 магазина «у дома» «ДИКСИ», 29 компактных гипермаркетов «Мегамарт» и «Минимарт», 42 магазина «у дома» «Виктория», 29 супермаркетов «Виктория» и 1 магазин Cash.

**Приложение 1. Справочные данные Like-for-Like продаж за 1-3 кварталы 2013 года, рассчитанные по действующей методологии**

**1 кв 2013 года**

<i>Дивизион</i>	<i>Регион</i>	Выручка	Кол-во чеков	Средний чек
«ДИКСИ»	ЦФО	2,96%	(3,79%)	7,01%
«ДИКСИ»	СЗФО	7,51%	0,54%	6,93%
«ДИКСИ»	УФО	13,24%	1,73%	11,31%
<b>Итого «ДИКСИ»</b>		<b>4,85%</b>	<b>(2,04%)</b>	<b>7,04%</b>
«Виктория»	ЦФО	9,96%	4,90%	4,83%
«Виктория»	СЗФО	(1,70%)	(5,13%)	3,61%
<b>Итого «Виктория»</b>		<b>3,33%</b>	<b>(2,15%)</b>	<b>5,60%</b>
<b>Итого «Мегамарт»</b>	УФО	<b>6,25%</b>	<b>0,13%</b>	<b>6,11%</b>
<b>Итого ГК «ДИКСИ»</b>		<b>4,72%</b>	<b>(1,93%)</b>	<b>6,78%</b>

**Примечания к LFL анализу:**

- Приведенные в анализе показатели LFL за 1 квартал 2013 года рассчитаны для магазинов, открытых до 01 марта 2012 года и проработавших одинаковое количество соответствующих полных месяцев в 1 квартале 2013 и 2012 годов. Расчет LFL за 1 квартал 2013 года включает 863 магазина «у дома» «ДИКСИ», 26 компактных гипермаркетов «Мегамарт» и «Минимарт», 41 магазин «у дома» «Виктория», 23 супермаркета «Виктория» и 1 магазин Cash.

**2 кв 2013 года**

**1ПГ 2013 года**

<i>Дивизион</i>	<i>Регион</i>	Выручка	Кол-во чеков	Средний чек	Выручка	Кол-во чеков	Средний чек
«ДИКСИ»	ЦФО	3,73%	(2,50%)	6,40%	3,36%	(3,12%)	6,68%
«ДИКСИ»	СЗФО	8,40%	2,16%	6,11%	7,95%	1,37%	6,50%
«ДИКСИ»	УФО	9,05%	(2,26%)	11,58%	11,17%	(0,28%)	11,48%
<b>Итого «ДИКСИ»</b>		<b>5,33%</b>	<b>(1,06%)</b>	<b>6,45%</b>	<b>5,09%</b>	<b>(1,53%)</b>	<b>6,73%</b>
«Виктория»	ЦФО	6,89%	3,62%	3,16%	8,46%	4,25%	4,03%
«Виктория»	СЗФО	(1,39%)	(4,68%)	3,45%	(1,54%)	(4,90%)	3,53%
<b>Итого «Виктория»</b>		<b>2,01%</b>	<b>(2,25%)</b>	<b>4,36%</b>	<b>2,67%</b>	<b>(2,20%)</b>	<b>4,99%</b>
<b>Итого «Мегамарт»</b>	УФО	<b>4,31%</b>	<b>0,83%</b>	<b>3,45%</b>	<b>5,24%</b>	<b>0,49%</b>	<b>4,73%</b>
<b>Итого ГК «ДИКСИ»</b>		<b>4,63%</b>	<b>(1,09%)</b>	<b>5,78%</b>	<b>4,67%</b>	<b>(1,49%)</b>	<b>6,26%</b>

- Приведенные в анализе показатели LFL за 2 квартал 2013 года рассчитаны для магазинов, открытых до 01 июня 2012 года и проработавших одинаковое количество соответствующих полных месяцев во 2 квартале 2013 и 2012 годов. Расчет LFL за 2 квартал 2013 года включает 928 магазинов «у дома» «ДИКСИ», 27 компактных гипермаркетов «Мегамарт» и «Минимарт», 41 магазин «у дома» «Виктория», 23 супермаркета «Виктория» и 1 магазин Cash.
- Приведенные в анализе показатели LFL за 1 полугодие 2013 года рассчитаны для магазинов, открытых до 01 июня 2012 года и проработавших одинаковое количество соответствующих полных месяцев за 1 полугодие 2013 и 2012 годов. Расчет LFL за 1 полугодие 2013 года включает 940 магазинов «у дома» «ДИКСИ», 27 компактных гипермаркетов «Мегамарт» и «Минимарт», 41 магазин «у дома» «Виктория», 23 супермаркета «Виктория» и 1 магазин Cash.

Дивизион	Регион	3 кв 2013 года			9М 2013 года		
		Выручка	Кол-во чеков	Средний чек	Выручка	Кол-во чеков	Средний чек
«ДИКСИ»	ЦФО	2,89%	(4,52%)	7,76%	3,19%	(3,63%)	7,08%
«ДИКСИ»	СЗФО	2,26%	(1,60%)	3,93%	6,06%	0,37%	5,66%
«ДИКСИ»	УФО	0,90%	(7,33%)	8,88%	7,60%	(2,72%)	10,60%
<b>Итого «ДИКСИ»</b>		<b>2,63%</b>	<b>(3,87%)</b>	<b>6,76%</b>	<b>4,22%</b>	<b>(2,36%)</b>	<b>6,74%</b>
«Виктория»	ЦФО	9,53%	3,76%	5,56%	8,80%	4,08%	4,54%
«Виктория»	СЗФО	(1,68%)	(5,08%)	3,58%	(1,59%)	(4,96%)	3,55%
<b>Итого «Виктория»</b>		<b>3,43%</b>	<b>(1,98%)</b>	<b>5,52%</b>	<b>2,92%</b>	<b>(2,13%)</b>	<b>5,16%</b>
<b>Итого «Мегамарт»</b>	УФО	<b>1,28%</b>	<b>(0,20%)</b>	<b>1,49%</b>	<b>3,88%</b>	<b>0,25%</b>	<b>3,62%</b>
<b>Итого ГК «ДИКСИ»</b>		<b>2,61%</b>	<b>(3,44%)</b>	<b>6,26%</b>	<b>3,96%</b>	<b>(2,18%)</b>	<b>6,27%</b>

- Приведенные в анализе показатели LFL за 3 квартал 2013 года рассчитаны для магазинов, открытых до 01 сентября 2012 года и проработавших одинаковое количество соответствующих полных месяцев в 3 квартале 2013 и 2012 годов. Расчет LFL за 3 квартал 2013 года включает 1 055 магазинов «у дома» «ДИКСИ», 29 компактных гипермаркетов «Мегамарт» и «Минимарт», 41 магазин «у дома» «Виктория», 25 супермаркетов «Виктория» и 1 магазин Cash.
- Приведенные в анализе показатели LFL за 9 месяцев 2013 года рассчитаны для магазинов, открытых до 01 сентября 2012 года и проработавших одинаковое количество соответствующих полных месяцев за 9 месяцев 2013 и 2012 годов. Расчет LFL за 9 месяцев 2013 года включает 1 078 магазинов «у дома» «ДИКСИ», 29 компактных гипермаркетов «Мегамарт» и «Минимарт», 41 магазин «у дома» «Виктория», 25 супермаркетов «Виктория» и 1 магазин Cash.



**ДИКСИ**

**Группа компаний «ДИКСИ» (РТС, ММВБ: DIXY)** - одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса.

Открыв первый магазин «ДИКСИ» в 1999 году в Москве после периода интенсивного органического развития и приобретения в июне 2011 года Группы Компаний «Виктория», по состоянию на 31 декабря 2013 года Группа управляла 1 799 магазинами, включая: 1 681 магазин «у дома» «ДИКСИ», 86 магазинов «Виктория», 1 магазин Cash и 31 компактный гипермаркет «Мегамарт» и «Минимарт».

География деятельности Группы распространяется на три федеральных округа России: Центральный, Северо-Западный и Уральский регионы, а также на Калининград и Калининградскую область.

Торговая площадь Группы компаний «ДИКСИ» по состоянию на 31 декабря 2013 года составляла 617 168 кв.м.

Группа компаний занимает третье место по размеру выручки, торговых площадей и количеству магазинов среди национальных розничных операторов, работающих в продовольственном сегменте. Общее число сотрудников Группы более 40 тысяч человек.

В мае 2007 года Группа компаний провела IPO на РТС и ММВБ на сумму US\$ 360 млн. Контрольным пакетом акций ГК «ДИКСИ» (54,4%) владеет многопрофильный холдинг Группа Компаний «Меркурий».

В 2013 году общая выручка Группы компаний «ДИКСИ» достигла 180 млрд рублей (5,7 млрд долларов США).

По версии рейтингового агентства «Эксперт» Группа компаний «ДИКСИ» входит в 100 крупнейших российских компаний.

#### **Контакты:**

##### **Наталья Белявская**

Директор по работе с инвесторами

Группа Компаний «ДИКСИ»

Тел.: +7 495 223 3338

Факс: +7 495 933 0259

E-mail: [NDBelyavskaya@hq.dixy.ru](mailto:NDBelyavskaya@hq.dixy.ru)

<http://www.dixy.ru/>

##### **Анастасия Орлова**

Директор по работе со СМИ

Группа Компаний «ДИКСИ»

Тел.: +7 495 933 1450 (доб.2132)

Факс: +7 495 933 0259

Моб.: +7 916 953 20 56

E-mail: [A.Orlova@hq.dixy.ru](mailto:A.Orlova@hq.dixy.ru)

[pr@hq.dixy.ru](mailto:pr@hq.dixy.ru)

<http://www.dixy.ru/>