



ПРЕСС-РЕЛИЗ

ГК «ДИКСИ» СТАЛА ЛАУРЕАТОМ МЕЖДУНАРОДНОГО ФЕСТИВАЛЯ «LIME»

Москва, Российская Федерация, 28 мая 2018 год

Благотворительная программа "Продукты в помощь", реализуемая ГК «ДИКСИ» совместно с Фондом продовольствия "Русь", стала лауреатом в номинации «Лучшие проекты в сфере социальной ответственности бизнеса» на международном фестивале социальной рекламы «LIME» в Москве.

Проект ГК «ДИКСИ» удостоился звания лауреата в номинации «Лучшие проекты в сфере социальной ответственности бизнеса», впервые объявленной в этом году. Это специальная номинация для представителей крупного бизнеса, которые реализуют социально-значимые для общества проекты. По условиям конкурса, в представленных проектах необходимо было задействовано не менее 1 000 человек, а его результаты должны влиять на жизнь регионов проведения.

ГК «ДИКСИ» получила награду «за поддержку социально незащищенных людей и привлечение внимания к глобальной проблеме нехватки продовольствия», которая осуществляется в ходе реализации проекта «Продукты в помощь». В результате проведения акций по сбору продовольственных товаров для нуждающихся в рамках проекта около 3 000 семей из регионов присутствия ГК "ДИКСИ" получили почти 4000 благотворительных наборов, сформированных из порядка 23000 кг продовольственных и товаров первой необходимости. Среди благополучателей многодетные и неполные семьи, дети-инвалиды, одинокие пожилые люди, ветераны.

ГК «ДИКСИ» стала единственным представителем продуктового ритейла, получившим награду в данной номинации. В числе участников и лауреатов фестиваля также отмечены такие представители крупного бизнеса, как ПАО «Сбербанк», ПАО «Северсталь», АО «Альфа-банк», социальные сети «Одноклассники» и «ВКонтакте».

Организатором фестиваля выступил факультет коммуникаций, медиа и дизайна НИУ ВШЭ при поддержке АНО «Лаборатория социальной рекламы». Проекты участников фестиваля LIME оценивали эксперты в области рекламы, журналистики, социальных проектов.

Группа компаний «ДИКСИ» (ММВБ: DIXY) - одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса.

По состоянию на 31 декабря 2017 года Группа управляла 2 703 магазинами, включая 2 534 магазина «у дома» «ДИКСИ», 128 магазинов «Виктория» и 41 компактных гипермаркетов «Мегамарт» и «Минимарт»; магазины ГК «ДИКСИ» работают в 753 городах и населенных пунктах на территории Российской Федерации.

География деятельности Группы распространяется на четыре федеральных округа России: Центральный, Северо-Западный и Уральский, а также на Калининград и Калининградскую область.

В 2017 году общая выручка Группы компаний «ДИКСИ» достигла 282 млрд рублей.

Акции ПАО «Группа ДИКСИ» торгуются на Московской бирже с 2007 года.

Контакты:

Юлия Чернышова

Руководитель PR-проектов ГК «ДИКСИ»

+7 495 223 3337 (доб.43-305)

+7 905 504 28 83

Yu.Chernyshova@dixy.ru

pr@dixy.ru

<http://www.dixygroup.ru>