



**ДИКСИ ГРУПП**

## **ГРУППА КОМПАНИЙ «ДИКСИ» ОБЪЯВЛЯЕТ О РОСТЕ ВЫРУЧКИ ЗА 2009 ГОД НА 12% В РУБЛЯХ**

**Москва, Российская Федерация, 21 января 2010 года**

**Группа Компаний «ДИКСИ» - одна из ведущих российских компаний, занимающихся розничной торговлей продуктами питания и товарами повседневного спроса - объявляет о росте выручки за январь-декабрь 2009 года на 12% в рублях (-12% в USD).<sup>1,2</sup>**

По итогам января-декабря 2009 года общая выручка Группы Компаний «ДИКСИ» в российских рублях составила 54 208 млн., что на 12% больше аналогичного показателя 2008 года (48 325 млн. руб.)<sup>3</sup>. В USD общая выручка составила 1 708.8 млн. USD, что на 12% ниже аналогичного показателя 2008 года (1 944.3 млн. USD).

Выручка от розничных операций магазинов «ДИКСИ» составила 45 121 млн. рублей (1 422.3 млн. USD), что на 11.0% превышает аналогичный показатель 2008 года в рублях (-13.0% в USD).

Выручка от розничных операций магазинов «Мегамарт» составила 6 324 млн. рублей (199.4 млн. USD), что на 23.1% превышает аналогичный показатель 2008 года в рублях (-3.5% в USD).

Выручка от розничных операций магазинов «Минимарт» составила 2 001 млн. рублей (63.1 млн. USD), что на 12.9% превышает аналогичный показатель 2008 года в рублях (-11.6% в USD).

Выручка от розничных операций магазинов «VMart» составила 68 млн. рублей (2.1 млн. USD).

Выручка от других операций, включая маркетинговые доходы, доходы от субаренды и оптовых продаж составила 694 млн. рублей (21.9 млн. USD).

Для перевода рублей в доллары США использовались следующие курсы валюты:

<b>Курс валюты (ЦБ РФ)<sup>4</sup></b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>
Средний (за 12 мес.), RUR/USD	24.8553	31.7231

<sup>1</sup> Значение выручки является неаудированной оценкой Компании на основании управленческой отчетности.

<sup>2</sup> Все значения выручки, приведённые в данном пресс-релизе, не включают налог на добавленную стоимость (НДС).

<sup>3</sup> Общая выручка включает розничную выручку и другие доходы, которые включают доход от субаренды и маркетинговые бонусы.

<sup>4</sup> Курс валюты является средним за период, вычисленный на основании официального ежедневного курса Центрального Банка РФ.

## Ключевые операционные и финансовые показатели Компании

На период оканчивающийся	31 декабря 2008	31 декабря 2009	Рост
Общее количество магазинов	493 <sup>5</sup>	537 <sup>6</sup>	9%
Торговая площадь, кв.м.	190 996	206 003	8%
За 12-месячный период оканчивающийся	31 декабря 2008	31 декабря 2009	Рост
Общая выручка в рублях	48 325 млн.	54 208 млн.	12%
Общая выручка в долларах	1 944 млн.	1 709 млн.	-12%
Количество открытий магазинов	111	69	-38%
ДИКСИ	98	67	-32%
Мегамарт	5	2	-60%
Минимарт	1	0	--
VMart	7	0	--

## Количественная информация по форматам магазинов Компании на 31.12.2009

Наименование формата	ДИКСИ	МИНИМАРТ	МЕГАМАРТ
Описание формата	Дискаунтер	Экономичный супермаркет	Компактный гипермаркет
Средняя торговая площадь (кв.м.)	332	686	2 008
Количество	514	8	15
Торговая площадь по формату (кв.м.)	170 396	5 486	30 121
Общая площадь по формату (кв.м.)	399 914	12 371	75 823
Общая торговая площадь по сети (кв.м.)	206 003		
Общая площадь по сети (кв.м.)	488 108		

<sup>5</sup> За период с 01.01.2008 по 31.12.2008 было закрыто 6 магазинов «ДИКСИ» из-за изменившихся условий рынка и конкурентной среды.

<sup>6</sup> За период с 01.01.2009 по 31.12.2009 было закрыто 13 магазинов «ДИКСИ» и 12 магазинов «ВИМАРТ», подробнее о закрытии формата «ВИМАРТ» см. пресс-релиз: 04032009\_DIXY\_RELEASE\_RUS\_vmart.

## Динамика сопоставимых продаж Like-for-Like (в рублях)

Для целей управленческого учета Компания включает в расчет показателя LFL только магазины, открывшиеся до 01 января 2007 года для расчета LFL за 12 месяцев 2009 года и открывшиеся до 1 октября 2007 года для расчета LFL за 4 квартал 2009 года. Компания считает данный подход к расчету показателя LFL наиболее консервативным, поскольку в расчет включены только магазины, полностью вышедшие на плановые показатели товарооборота.

В целях более корректного сравнения с показателями других розничных компаний, работающих в сопоставимых торговых форматах, приводятся показатели LFL, рассчитанные по магазинам, которые были открыты до 01 декабря 2008 года. Данный подход является менее консервативным по сравнению с предыдущим, поскольку в расчет включены магазины, еще не полностью вышедшие на плановые показатели товарооборота.

### LFL за 12 месяцев 2009 года

Для магазинов, открытых до

	ИТОГО	01.12.2008*		01.01.2007**		
		количество чеков	средний чек	количество чеков	средний чек	
<b>ДИКСИ</b>						
Центральный регион	-4,97%	-4,06%	-0,95%	-7,23%	-6,45%	-0,83%
Северо-Западный регион	2,92%	0,97%	1,93%	-0,32%	-2,14%	1,86%
Уральский регион	-9,29%	-5,35%	-4,17%	-11,01%	-7,83%	-3,45%
<b>Итого ДИКСИ:</b>	<b>-2,99%</b>	<b>-2,68%</b>	<b>-0,32%</b>	<b>-5,64%</b>	<b>-5,37%</b>	<b>-0,29%</b>
МЕГАМАРТ (Урал)	4,58%	5,41%	-0,79%	-14,47%	-9,55%	-5,43%
МИНИМАРТ (Урал)	0,05%	0,21%	-0,16%	-5,61%	-5,85%	0,25%
<b>Итого по Группе (RUB):</b>	<b>-1,98%</b>	<b>-2,23%</b>	<b>0,25%</b>	<b>-6,24%</b>	<b>-5,48%</b>	<b>-0,80%</b>

### LFL за 4 квартал 2009 года

Для магазинов, открытых до

	ИТОГО	01.12.2008*		01.10.2007***		
		количество чеков	средний чек	количество чеков	средний чек	
<b>ДИКСИ</b>						
Центральный регион	-8,52%	0,17%	-8,68%	-11,66%	-2,87%	-9,05%
Северо-Западный регион	-0,35%	2,90%	-3,16%	-5,20%	-1,40%	-3,85%
Уральский регион	-15,24%	-2,91%	-12,70%	-19,04%	-8,35%	-11,67%
<b>Итого ДИКСИ:</b>	<b>-6,55%</b>	<b>0,76%</b>	<b>-7,25%</b>	<b>-10,28%</b>	<b>-2,85%</b>	<b>-7,65%</b>
МЕГАМАРТ (Урал)	-0,60%	1,88%	-2,43%	-10,73%	-8,23%	-2,73%
МИНИМАРТ (Урал)	-2,34%	0,32%	-2,64%	-2,34%	0,32%	-2,64%
<b>Итого по Группе (RUB):</b>	<b>-5,54%</b>	<b>0,81%</b>	<b>-6,30%</b>	<b>-9,91%</b>	<b>-2,94%</b>	<b>-7,18%</b>

\* Блок LFL включает в себя 340 магазинов «ДИКСИ», 9 магазинов «Мегамарт» и 8 магазинов «Минимарт»

\*\* Блок LFL включает в себя 241 магазинов «ДИКСИ», 5 магазинов «Мегамарт» и 6 магазинов «Минимарт»

\*\*\* Блок LFL включает в себя 265 магазинов «ДИКСИ», 7 магазинов «Мегамарт» и 7 магазинов «Минимарт»

# ДИКСИ

ДИКСИ ГРУПП  
Пресс-релиз

Группа Компаний «ДИКСИ» (РТС, ММВБ: DIXY) - одна из лидирующих российских компаний, занимающихся розничной торговлей продуктами питания и товарами повседневного спроса.

Открыв первый магазин «ДИКСИ» в 1999 году в Москве, по состоянию на 31 декабря 2009 года Компания управляет 537 магазинами, включая 514 магазинов - дискаунтеров «ДИКСИ», 15 компактных гипермаркетов «Мегамарт», 8 экономичных супермаркетов «Минимарт» в трех федеральных округах России: Центральном, Северо-Западном и Уральском.

В мае 2007 года Компания провела IPO на РТС и ММВБ на сумму US\$ 360 млн. Контрольным пакетом акций ГК ДИКСИ владеет многопрофильный холдинг Группа Компаний «Меркурий».

В 2009 году общая выручка Компании достигла 54.2 млрд. рублей. Чистая торговая площадь всех магазинов Группы компаний ДИКСИ по состоянию на 31 декабря 2009 года составила 206 тысяч кв. м. На 31 декабря 2009 года в Компании работало 16 324 человек.

## КОНТАКТЫ:

**Федор Рыбасов**  
Вице Президент  
Группа Компаний «ДИКСИ»  
<http://www.dixy.ru/>  
Тел.: +7 495 933-14-50  
Факс: +7 495 933-02-59  
E-mail: [fedor.rybasov@hq.dixy.ru](mailto:fedor.rybasov@hq.dixy.ru)

**Григорий Смоленский**  
Руководитель отдела IR  
Группа Компаний «ДИКСИ»  
<http://www.dixy.ru/>  
Тел.: + 7 (495) 933-1450 доб. 311  
Факс: + 7 (495) 933-0259  
Моб. + 7 (916) 117-8868  
E-mail: [g.smolensky@hq.dixy.ru](mailto:g.smolensky@hq.dixy.ru)