



**ДИКСИ**

ПРЕСС-РЕЛИЗ

**ГРУППА КОМПАНИЙ «ДИКСИ» ОБЪЯВЛЯЕТ О РОСТЕ ВЫРУЧКИ ЗА СЕМЬ МЕСЯЦЕВ 2011 ГОДА НА 22,8% В РУБЛЯХ**

Москва, Российская Федерация, 5 сентября 2011 г.

Группа Компаний «ДИКСИ» (РТС, ММВБ: DIXY) - одна из ведущих российских компаний, занимающихся розничной торговлей продуктами питания и товарами повседневного спроса - объявляет о росте рублевой выручки за январь-июль 2011 года (без учета выручки приобретенной в июне 2011 года Группы Компаний «Виктория») на 22,8% (29,9% в долл. США) по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, и росте рублевой выручки за июль 2011 года на 28,6% (41,4% в долл. США).<sup>1,2</sup> Рублевая выручка Группы Компаний «Виктория» за семь месяцев 2011 года выросла на 20,1% (27,0% в долл. США) по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, а рублевая выручка за июль 2011 года - на 16,9% (28,6% в долл. США).

За семь месяцев 2011 года объединенная Компания открыла 112 магазинов, при этом по состоянию на 31 июля 2011 года под управлением находилось 986 магазинов, включая 941 магазин у дома, 28 супермаркетов, 16 компактных гипермаркетов и 1 магазин «cash&carry».

Общая рублевая выручка ГК «ДИКСИ» за семь месяцев 2011 года (без учета выручки ГК «Виктория») выросла на 22,8% (29,9% в долл. США) по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила 44,1 млрд. рублей (1,5 млрд. долл. США).<sup>3</sup> Общая рублевая выручка ГК «ДИКСИ» за июль 2011 года выросла на 28,6% (41,4% в долл. США) и составила 6,7 млрд. рублей (239 млн. долл. США).<sup>3</sup>

Общая рублевая выручка ГК «Виктория» за семь месяцев 2011 года увеличилась на 20,1% (27,0% в долл. США) по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила 24,7 млрд. рублей (865 млн. долл. США).<sup>3</sup> Общая рублевая выручка ГК «Виктория» за июль 2011 года увеличилась на 16,9% (28,6% в долл. США) и составила 3,4 млрд. рублей (120 млн. долл. США).<sup>3</sup>

---

1. Значение выручки является неаудированной оценкой Компании на основании управленческой отчетности.

2. Все значения выручки, приведенные в настоящем пресс-релизе, не включают налог на добавленную стоимость (НДС).

3. Общая выручка включает розничную выручку и другие доходы, которые включают доход от субаренды и маркетинговые бонусы.

По итогам **семи месяцев 2011 года** по сравнению с аналогичным периодом 2010 года:

#### **ГК «ДИКСИ»**

- Рублевая розничная выручка «магазинов у дома» «ДИКСИ» выросла на 24,8% (32,0% в долл. США) и составила 37,9 млрд. рублей (1,3 млрд. долл. США).
- Рублевая розничная выручка гипермаркетов «МЕГАМАРТ» выросла на 11,5% (17,9% в долл. США) и составила 4,5 млрд. рублей (159 млн. долл. США).
- Рублевая розничная выручка супермаркетов «МИНИМАРТ» выросла на 10,7% (17,1% в долл. США) и составила 1,4 млрд. рублей (49 млн. долл. США).
- Выручка от других операций ГК «ДИКСИ», включая доходы от субаренды и оптовых продаж, увеличилась на 21,1% (28,1% в долл. США) и составила 279 млн. рублей (10 млн. долл. США).

#### **ГК «Виктория»**

- Рублевая розничная выручка «магазинов у дома» «Квартал/Дешево» выросла на 23,5% (30,6% в долл. США) и составила 16,1 млрд. рублей (565 млн. долл. США).
- Рублевая розничная выручка супермаркетов «Виктория» выросла на 15,5% (22,1% в долл. США) и составила 7,6 млрд. рублей (266 млн. долл. США).
- Рублевая розничная выручка магазина «cash&carry» «КЭШ» выросла на 6,4% (12,5% в долл. США) и составила 547 млн. рублей (19 млн. долл. США).
- Выручка от других операций Группы Компаний «Виктория», включая доходы от субаренды и оптовых продаж, увеличилась на 5,2% (11,2% в долл. США) и составила 425 млн. рублей (15 млн. долл. США).

По итогам **июля 2011 года** по сравнению с аналогичным периодом 2010 года:

#### **ГК «ДИКСИ»**

- Рублевая розничная выручка «магазинов у дома» «ДИКСИ» выросла на 30,9% (43,9% в долл. США) и составила 5,7 млрд. рублей (204 млн. долл. США).
- Рублевая розничная выручка гипермаркетов «МЕГАМАРТ» выросла на 16,3% (28,0% в долл. США) и составила 0,7 млрд. рублей (25 млн. долл. США).
- Рублевая розничная выручка супермаркетов «МИНИМАРТ» выросла на 14,0% (25,4% в долл. США) и составила 0,2 млрд. рублей (8 млн. долл. США).
- Выручка от других операций ГК «ДИКСИ», включая доходы от субаренды и оптовых продаж, увеличилась на 39,7% (53,6% в долл. США) и составила 44 млн. рублей (1,6 млн. долл. США).

#### **ГК «Виктория»**

- Рублевая розничная выручка «магазинов у дома» «Квартал/Дешево» выросла на 19,9% (31,8% в долл. США) и составила 2,2 млрд. рублей (77 млн. долл. США).
- Рублевая розничная выручка супермаркетов «Виктория» выросла на 14,5% (25,9% в долл. США) и составила 1,1 млрд. рублей (38 млн. долл. США).
- Рублевая розничная выручка магазина «cash&carry» «КЭШ» снизилась на 8,2% (увеличившись на 0,9% в долл. США) и составила 78 млн. рублей (3 млн. долл. США).
- Выручка от других операций Группы Компаний «Виктория», включая доходы от субаренды и оптовых продаж, увеличилась на 0,9% (10,9% в долл. США) и составила 60 млн. рублей (2 млн. долл. США).

Для перевода рублей в доллары США использовались следующие курсы валюты:

<b>Курс валюты (ЦБ РФ)<sup>4</sup></b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>
Средний (за семь месяцев), RUR/USD	30,1582	28,5184

4. Курс валюты является средним за период, вычислен на основании официального ежедневного курса Центрального Банка РФ.

## Ключевые показатели по итогам января-июля 2011 года

### Розничная выручка в тыс. рублей

	июль 2010	июль 2011	Δ%	7мес 2010	7 мес 2011	Δ%
<b>Магазины у дома</b>						
ДИКСИ	4 353 506	5 697 297	30,9%	30 338 300	37 869 742	24,8%
Квартал/Дешево	1 802 450	2 160 382	19,9 %	13 046 104	16 110 020	23,5%
<b>Супермаркеты</b>						
Виктория	926 012	1 060 058	14,5%	6 573 258	7 591 750	15,5%
Минимарт	189 719	216 227	14,0%	1 250 610	1 384 853	10,7%
<b>Гипермаркеты</b>						
Мегамарт	609 095	708 639	16,3%	4 056 732	4 522 070	11,5%
<b>Cash&amp;carry</b>						
КЭШ	85 292	78 281	-8,2%	514 218	546 939	6,4%

### Розничная выручка в тыс. долларов США

	июль 2010	июль 2011	Δ%	7мес 2010	7мес 2011	Δ%
<b>Магазины у дома</b>						
ДИКСИ	141 869	204 199	43,9%	1 005 972	1 327 906	32,0%
Квартал/Дешево	58 737	77 431	31,8%	432 589	564 899	30,6%
<b>Супермаркеты</b>						
Виктория	30 176	37 994	25,9%	217 959	266 205	22,1%
Минимарт	6 182	7 750	25,4%	41 468	48 560	17,1%
<b>Гипермаркеты</b>						
Мегамарт	19 849	25 399	28,0%	134 515	158 567	17,9%
<b>Cash&amp;carry</b>						
КЭШ	2 779	2 806	0,9%	17 051	19 178	12,5%

### Общее количество магазинов

по состоянию на	31.07.2010	31.07.2011	Δ%
ГК «ДИКСИ»	580	730	26%
ГК «Виктория»	247	256	4%

### Количество открытий магазинов

	7 мес. 2010 <sup>5</sup>	7 мес. 2011 <sup>6</sup>	Δ%
<b>Магазины у дома</b>			
ДИКСИ	52	96	85%
Квартал/Дешево	3	14	367%
<b>Супермаркеты</b>			
Виктория	1	1	--
Минимарт	0	0	--
<b>Гипермаркеты</b>			
Мегамарт	0	1	--
<b>Cash&amp;carry</b>			
КЭШ	0	0	--
<b>ИТОГО</b>	<b>56</b>	<b>112</b>	<b>100%</b>

### Общая торговая площадь

по сост. на 31.07.2010	по сост. на 31.07.2011	Δ%
179 415	204 113	14%
82 531	85 234	3%
31 710	36 703	16%
5 486	5 486	--
30 121	31 996	6%
3 051	3 051	--
<b>332,315</b>	<b>366,583</b>	<b>10%</b>

5. За период с 01.01.2011 по 31.07.2011 было закрыто 13 ДИКСИ и 16 Кварталов

6. За период с 01.01.2010 по 31.07.2010 было закрыто 9 ДИКСИ и 5 Кварталов

Также, мы приводим ниже полугодовую и квартальную динамику сопоставимых продаж like-for-like ГК «Виктория» за шесть месяцев 2011 года, которую мы не приводили в предыдущем релизе по выручке за шесть месяцев 2011 года (где были показаны только данные по ГК «ДИКСИ»).

#### Динамика сопоставимых продаж like-for-like ГК «Виктория» за шесть месяцев 2011 года

Для магазинов, открытых до 01.06.2010\*

Формат	Регион	ИТОГО (руб.)	количество чеков	средний чек
Квартал	Центральный ФО	3,5%	-4,2%	8,0%
Квартал	Северо-Западный ФО	12,1%	-0,9%	13,2%
	<b>Квартал ИТОГО</b>	<b>5,8%</b>	<b>-3,3%</b>	<b>9,3%</b>
Дешево	Центральный ФО	3,1%	-5,4%	9,1%
Дешево	Северо-Западный ФО	2,1%	-9,3%	12,5%
	<b>Дешево ИТОГО</b>	<b>2,6%</b>	<b>-7,4%</b>	<b>10,8%</b>
Виктория	Центральный ФО	8,2%	1,1%	7,0%
Виктория	Северо-Западный ФО	6,5%	-1,5%	8,1%
	<b>Виктория ИТОГО</b>	<b>7,4%</b>	<b>-0,3%</b>	<b>7,7%</b>
КЭШ	<b>Кэш ИТОГО</b>	<b>6,5%</b>	<b>-12,0%</b>	<b>21,0%</b>
	<b>Группа Компаний «Виктория» ИТОГО</b>	<b>6,1%</b>	<b>-3,0%</b>	<b>9,4%</b>

\*Расчет LFL включает 206 Кварталов, 19 Дешево, 17 Викторий и 1 КЭШ

#### Динамика сопоставимых продаж like-for-like ГК «Виктория» за 1-й квартал 2011 года

Для магазинов, открытых до 01.03.2010\*

Формат	Регион	ИТОГО (руб.)	количество чеков	средний чек
Квартал	Центральный ФО	2,1%	-5,9%	8,4%
Квартал	Северо-Западный ФО	12,0%	-0,9%	13,0%
	<b>Квартал ИТОГО</b>	<b>4,6%</b>	<b>-4,5%</b>	<b>9,5%</b>
Дешево	Центральный ФО	1,7%	-7,2%	9,6%
Дешево	Северо-Западный ФО	2,6%	-9,3%	13,1%
	<b>Дешево ИТОГО</b>	<b>2,1%</b>	<b>-8,3%</b>	<b>11,4%</b>
Виктория	Центральный ФО	7,6%	0,2%	7,4%
Виктория	Северо-Западный ФО	6,1%	-2,5%	8,8%
	<b>Виктория ИТОГО</b>	<b>7,0%</b>	<b>-1,2%</b>	<b>8,3%</b>
КЭШ	<b>КЭШ ИТОГО</b>	<b>14,4%</b>	<b>-12,5%</b>	<b>30,7%</b>
	<b>Группа Компаний «Виктория» ИТОГО</b>	<b>5,4%</b>	<b>-4,2%</b>	<b>10,0%</b>

\*Расчет LFL включает 204 Квартала, 19 Дешево, 16 Викторий и 1 КЭШ

#### Динамика сопоставимых продаж like-for-like ГК «Виктория» за 2-й квартал 2011 года

Для магазинов, открытых до 01.06.2010\*

Формат	Регион	ИТОГО (руб.)	количество чеков	средний чек
Квартал	Центральный ФО	5,0%	-2,5%	7,8%
Квартал	Северо-Западный ФО	12,2%	-1,0%	13,3%
	<b>Квартал ИТОГО</b>	<b>6,9%</b>	<b>-2,1%</b>	<b>9,2%</b>
Дешево	Центральный ФО	4,5%	-3,8%	8,6%
Дешево	Северо-Западный ФО	1,5%	-9,2%	11,8%
	<b>Дешево ИТОГО</b>	<b>3,2%</b>	<b>-6,5%</b>	<b>10,3%</b>
Виктория	Центральный ФО	8,7%	2,0%	6,6%
Виктория	Северо-Западный ФО	6,6%	-0,7%	7,3%
	<b>Виктория ИТОГО</b>	<b>7,7%</b>	<b>0,6%</b>	<b>7,1%</b>
КЭШ	<b>КЭШ ИТОГО</b>	<b>1,3%</b>	<b>-11,7%</b>	<b>14,7%</b>
	<b>Группа Компаний «Виктория» ИТОГО</b>	<b>6,9%</b>	<b>-1,9%</b>	<b>9,0%</b>

\*Расчет LFL включает 201 Квартал, 19 Дешево, 16 Викторий и 1 КЭШ



**ДИКСИ**

**Группа Компаний «ДИКСИ» (РТС, ММВБ: DIXY)** - одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса.

Открыв первый магазин ДИКСИ в 1999 году в Москве после периода интенсивного органического развития и приобретения в июне 2011 года Группы Компаний «Виктория», по состоянию на 31 июля 2011 года Компания управляла 986 магазинами, включая: 706 магазинов у дома «ДИКСИ», 235 магазинов у дома под брэндами «Квартал», «Дешево», «Семейная Копилка», 20 супермаркетов «Виктория», 16 компактных гипермаркетов «МЕГАМАРТ», 8 экономичных супермаркетов «МИНИМАРТ» и 1 магазин «cash&carry» «КЭШ».

География деятельности Компании распространяется на три федеральных округа России: Центральный, Северо-Западный и Уральский регионы, а также на Калининградскую область.

Чистая торговая площадь Группы Компаний «ДИКСИ» по состоянию на 31 июля 2011 года составляет 366 583 м<sup>2</sup>. Компания занимает третье место по размеру выручки, торговых площадей и количеству магазинов среди национальных розничных операторов, работающих в продовольственном сегменте. Общее число сотрудников Компании превышает 32 тысячи человек.

В мае 2007 года Компания провела IPO на РТС и ММВБ на сумму US\$ 360 млн. Контрольным пакетом акций ГК «ДИКСИ» (54,4%) владеет многопрофильный холдинг Группа Компаний «Меркурий».

В 2010 году общая выручка Компании достигла 64,7 млрд. рублей, Группы Компаний «Виктория» - 34 млрд. рублей.

По версии авторитетного журнала «Эксперт», Группа Компаний «ДИКСИ» входит в 100 крупнейших российских компаний.

#### **Контакты**

##### **Ольга Попова**

Директор по работе с инвесторами  
Группа Компаний «ДИКСИ»  
Тел.: +7 495 933 1450  
Факс: +7 495 933 0259  
E-mail: [o.popova@hq.dixy.ru](mailto:o.popova@hq.dixy.ru)  
<http://www.dixy.ru/>

##### **Лаврентий Губин**

Пресс-секретарь  
Группа Компаний «ДИКСИ»  
Тел.: +7 495 933 1450  
Факс: +7 495 933 0259  
Моб.: +7 910 467 5894  
E-mail: [l.gubin@hq.dixy.ru](mailto:l.gubin@hq.dixy.ru)  
<http://www.dixy.ru/>