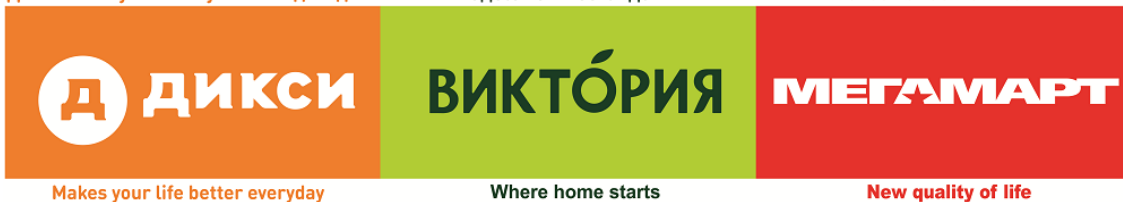


Делаем вашу жизнь лучше каждый день

Здесь начинается дом

Новое качество жизни



## ПРЕСС-РЕЛИЗ

# ГК «ДИКСИ»: «ВИКТОРИЯ» РАЗВИВАЕТ ПАРТНЕРСТВО С ЛОКАЛЬНЫМИ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ

Москва, Российская Федерация, 29 июня 2016 года



Сеть «Виктория» отмечает рост спроса на продукцию от локальных производителей. За последний год прирост продаж натуральных продуктов отдела «Хуторок» увеличился вдвое. Для того чтобы придать импульс развитию направления, сеть изменила дизайн фирменного shop-in-shop и заключила контракт с новым производителем фермерских продуктов из Тверской области.

Необходимость в новом поставщике возникла в связи с изменением концепции отдела. При формировании ассортимента обновленного «Хуторка» акцент сделан на молочной гастрономии с коротким сроком годности. Новый производитель поставляет в сеть тринадцать наименований - молоко, сметану, творог, сливочное масло, кефир и ряженку. Ассортимент отдела будет расширяться, в ближайшее время на прилавках появятся натуральные йогурты, а затем будет пересмотрен ассортимент продуктов мясной гастрономии.

Согласно новой концепции, помимо изменений в ассортиментной линейке, изменилось позиционирование отдела и самих товаров. Вместо весовых продуктов, которые раньше фасовались непосредственно в супермаркете, теперь продукты упаковываются самим производителем и брендируются в соответствии с фирменным стилем «Хуторка».

Новый партнер использует натуральное сырье из собственного хозяйства и успешно прошел аудит качества выпускаемой продукции, который подтвердил отсутствие в составе консервантов и искусственных красителей.

«Покупатели «Виктории» высоко ценят возможность купить в сетевом магазине натуральные фермерские продукты по доступным ценам. Мы нашли достойного поставщика, который способен

гарантировать стабильные поставки местных продуктов высокого качества», - говорит **директор дивизиона «Виктория» Олег Жуников.**

**Группа компаний «ДИКСИ» (ММВБ: DIXY)** - одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса.

Открыв первый магазин «ДИКСИ» в 1999 году в Москве, после периода интенсивного органического развития и приобретения в июне 2011 года Группы Компаний «Виктория», по состоянию на 31 мая 2016 года Группа управляла 2 750 магазинами, включая: 2 600 магазинов «у дома» «ДИКСИ», 111 магазинов «Виктория», 1 магазин CASH и 38 компактных гипермаркетов «Мегамарт» и «Минимарт».

География деятельности Группы распространяется на четыре федеральных округа России: Центральный, Северо-Западный, Приволжский и Уральский, а также на Калининград и Калининградскую область.

Торговая площадь ГК «ДИКСИ» по состоянию на 31 мая 2016 года составляла 932 756 кв.м.

В 2015 году общая выручка Группы компаний «ДИКСИ» достигла 272 млрд рублей (4,5 млрд долларов США).

Группа компаний занимает третье место по размеру выручки, торговых площадей и количеству магазинов среди национальных розничных операторов, работающих в продовольственном сегменте.

Общее число сотрудников Группы более 60 тысяч человек.

В мае 2007 года Группа компаний провела IPO на РТС и ММВБ на сумму US\$ 360 млн. Контрольным пакетом акций ГК «ДИКСИ» (54,4%) владеет многопрофильный холдинг Группа Компаний «Меркурий».

По версии рейтингового агентства «Эксперт» Группа компаний «ДИКСИ» входит в 100 крупнейших российских компаний.

## **Контакты**

Анастасия Орлова

Директор по работе со СМИ

Тел.: +7 (495) 933 1450 (2132)

Моб.: +7 (916) 953 2056

E-mail: [a.orlova@hq.dixy.ru](mailto:a.orlova@hq.dixy.ru)

[www.dixygroup.ru](http://www.dixygroup.ru)