



**ДИКСИ**

ПРЕСС-РЕЛИЗ

**ГРУППА КОМПАНИЙ «ДИКСИ» ОБЪЯВЛЯЕТ  
О РОСТЕ КОНСОЛИДИРОВАННОЙ РОЗНИЧНОЙ ВЫРУЧКИ  
ЗА ЧЕТЫРЕ МЕСЯЦА 2012 ГОДА НА 90,4% В РУБЛЯХ**

Москва, Российская Федерация, 15 мая 2012 г.

Группа Компаний «ДИКСИ» (РТС, ММВБ: DIXY) - одна из ведущих российских компаний, занимающихся розничной торговлей продуктами питания и товарами повседневного спроса - объявляет о росте консолидированной розничной выручки (включая выручку Группы Компаний «Виктория» с момента приобретения 15 июня 2011 года) за четыре месяца 2012 года на 90,4% в рублях (83,5% в долл. США), о росте консолидированной розничной выручки за апрель 2012 года на 84,9% в рублях (76,3% в долл. США)<sup>1,2</sup>

За четыре месяца 2012 года Компания открыла 67 новых магазинов. По состоянию на 30 апреля 2012 года под управлением находилось 1 175 магазинов, включая 1 123 магазина у дома, 33 супермаркета, 18 компактных гипермаркетов и 1 магазин «cash&carry».

**Общая консолидированная розничная выручка ГК «ДИКСИ» за четыре месяца 2012 года составила 46,0 млрд. рублей (1,5 млрд. долл. США).<sup>3</sup>**

**Рост общей консолидированной розничной выручки ГК «ДИКСИ»** (включая выручку Группы Компаний «Виктория» с момента приобретения 15 июня 2011 года) **за четыре месяца 2012 года составил 90,4% в рублях (83,5% в долл. США);** рост общей консолидированной розничной выручки ГК «ДИКСИ» **за апрель 2012 года составил 84,9% в рублях (76,3% в долл. США)** по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.<sup>3</sup>

**Рост общей розничной выручки pro-forma ГК «ДИКСИ»** (включая выручку Группы Компаний «Виктория» с начала прошлого 2011 года) **за четыре месяца 2012 года составил 20,7% в рублях (16,3% в долл. США);** рост общей розничной выручки pro-forma ГК «ДИКСИ» **за апрель 2012 года составил 18,0% в рублях (12,5% в долл. США)** по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.<sup>3</sup>

1. Значение выручки является неаудированной оценкой Компании на основании управленческой отчетности.

2. Все значения выручки, приведённые в настоящем пресс-релизе, не включают налог на добавленную стоимость (НДС).

3. Общая розничная выручка включает только розничную выручку и не включает Прочие доходы.

## 1. Консолидированная розничная выручка ГК «ДИКСИ» по форматам (включая выручку ГК «Виктория» с момента приобретения 15 июня 2011 года)

По итогам **четырёх месяцев 2012 года** по сравнению с аналогичным периодом 2011 года:

- Розничная выручка **формата «магазин у дома»** выросла на 72,9% в рублях (66,7% в долл. США) и составила 36,2 млрд. рублей (1,2 млрд. долл. США).
- Розничная выручка **формата супермаркет** выросла на 726,8% в рублях (696,8% в долл. США) и составила 6,2 млрд. рублей (205,0 млн. долл. США)
- Розничная выручка **формата гипермаркет** выросла на 34,6% в рублях (29,7% в долл. США) и составила 3,3 млрд. рублей (111,0 млн. долл. США).
- Розничная выручка **магазина «cash&carry»** (консолидирован только в 2011 году) составила 298,2 млн. рублей (9,9 млн. долл. США).

По итогам **апреля 2012 года** по сравнению с аналогичным периодом 2011 года:

- Розничная выручка **формата «магазин у дома»** выросла на 67,6% в рублях (59,8% в долл. США) и составила 9,2 млрд. рублей (310,9 млн. долл. США).
- Розничная выручка **формата супермаркет** выросла на 690,8% в рублях (654,1 % в долл. США) и составила 1,6 млрд. рублей (53,1 млн. долл. США).
- Розничная выручка **формата гипермаркет** выросла на 33,6% в рублях (27,4 % в долл. США) и составила 861,8 млн. рублей (29,2 млн. долл. США).
- Розничная выручка **магазина «cash&carry»** (консолидирован только в 2011 году) составила 78,8 млн. рублей (2,7 млн. долл. США).

## 2. Розничная выручка ГК «ДИКСИ» pro-forma по форматам (включая выручку ГК «Виктория» с начала прошлого 2011 года)

По итогам **четырёх месяцев 2012 года** по сравнению с аналогичным периодом 2011 года:

- Розничная выручка **формата «магазин у дома»** выросла на 19,9% в рублях (15,6% в долл. США) и составила 36,2 млрд. рублей (1,2 млрд. долл. США).
  - Розничная выручка магазинов «ДИКСИ» выросла на 34,0% в рублях (29,1% в долл. США) и составила 28,1 млрд. рублей (933,7 млн. долл. США)
  - Розничная выручка магазинов «Квартал/Дешево/Семейная копилка» понизилась на 11,9% в рублях (15,1% в долл. США) и составила 8,2 млрд. рублей (271,2 млн. долл. США).
- Розничная выручка **формата супермаркет** выросла на 19,8% в рублях (15,5% в долл. США) и составила 6,2 млрд. рублей (205,0 млн. долл. США)
  - Розничная выручка супермаркетов «Виктория» выросла на 21,1% в рублях (16,7% в долл. США) и составила 5,3 млрд. рублей (177,0 млн. долл. США)
  - Розничная выручка супермаркетов «МИНИМАРТ» выросла на 12,7% в рублях (8,6% в долл. США) и составила 840,3 млн. рублей (27,9 млн. долл. США).
- Розничная выручка **формата гипермаркет** (магазины «МЕГАМАРТ») выросла на 34,6% в рублях (29,7% в долл. США) и составила 3,3 млрд. рублей (111,0 млн. долл. США).
- Розничная выручка **магазина «cash&carry» «КЭШ»** понизилась на 5,0% в рублях (8,4% в долл. США) и составила 298,2 млн. рублей (9,9 млн. долл. США).

По итогам **апреля 2012 года** по сравнению с аналогичным периодом 2011 года:

- Розничная выручка **формата «магазин у дома»** выросла на 16,7% в рублях (11,3% в долл. США) и составила 9,2 млрд. рублей (310,9 млн. долл. США).
  - Розничная выручка магазинов «ДИКСИ» выросла на 30,2% в рублях (24,1% в долл. США) и составила 7,1 млрд. рублей (241,5 млн. долл. США)
  - Розничная выручка магазинов «Квартал/Дешево/Семейная копилка» понизилась на 14,2% в рублях (18,2% в долл. США) и составила 2,0 млрд. рублей (69,4 млн. долл. США).

- Розничная выручка **формата супермаркет** выросла на 18,0% в рублях (12,5% в долл. США) и составила 1,6 млрд. рублей (53,1 млн. долл. США)
  - Розничная выручка супермаркетов «Виктория» выросла на 19,4% в рублях (13,8% в долл. США) и составила 1,3 млрд. рублей (45,7 млн. долл. США)
  - Розничная выручка супермаркетов «МИНИМАРТ» выросла на 10,5% в рублях (5,3% в долл. США) и составила 218,7 млн. рублей (7,4 млн. долл. США).
- Розничная выручка **формата гипермаркет** (магазины «МЕГАМАРТ») выросла на 33,6% в рублях (27,4% в долл. США) и составила 861,8 млн. рублей (29,2 млн. долл. США).
- Розничная выручка **магазина «cash&carry» «КЭШ»** выросла на 12,8% в рублях (7,5% в долл. США) и составила 78,8 млн. рублей (2,7 млн. долл. США).

Для перевода рублей в доллары США использовались следующие курсы валюты:

<b>Курс валюты (ЦБ РФ)<sup>4</sup></b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>
Средний курс за четыре месяца, RUR/USD	28,9786	30,0684
Средний курс за апрель, RUR/USD	28,1050	29,4745

4. Курс валюты является средним за период, вычислен на основании официального ежедневного курса Центрального Банка РФ.

Ключевые показатели по итогам января-апреля 2012 года

**1. КОНСОЛИДИРОВАННАЯ РОЗНИЧНАЯ ВЫРУЧКА ГК «ДИКСИ» (ВКЛЮЧАЯ ВЫРУЧКУ ГК «ВИКТОРИЯ» С МОМЕНТА ПРИОБРЕТЕНИЯ 15 ИЮНЯ 2011 ГОДА)**

<i>в тысячах рублей</i>	апрель 2011	апрель 2012	Δ%	4мес 2011	4мес 2012	Δ%
<b>Магазины у дома</b>	<b>5 468 437</b>	<b>9 164 593</b>	<b>67,6%</b>	<b>20 951 472</b>	<b>36 229 298</b>	<b>72,9%</b>
ДИКСИ	5 468 437	7 118 640	30,2%	20 951 472	28 073 512	34,0%
Квартал/Дешево/Копилка*	--	2 045 953	--	--	8 155 786	--
<b>Супермаркеты</b>	<b>197 992</b>	<b>1 565 769</b>	<b>690,8%</b>	<b>745 424</b>	<b>6 163 115</b>	<b>726,8%</b>
Виктория	--	1 347 046	--	--	5 322 863	--
Минимарт	197 992	218 723	10,5%	745 424	840 252	12,7%
<b>Гипермаркеты</b>						
Мегамарт	644 925	861 789	33,6%	2 480 672	3 338 602	34,6%
<b>Cash&amp;carry</b>						
КЭШ	--	78 820	--	--	298 222	--
<b>ИТОГО</b>	<b>6 311 355</b>	<b>11 670 971</b>	<b>84,9%</b>	<b>24 177 568</b>	<b>46 029 238</b>	<b>90,4%</b>

<i>в тысячах долл. США</i>	апрель 2011	апрель 2012	Δ%	4мес 2011	4мес 2012	Δ%
<b>Магазины у дома</b>	<b>194 572</b>	<b>310 933</b>	<b>59,8%</b>	<b>722 998</b>	<b>1 204 896</b>	<b>66,7%</b>
ДИКСИ	194 572	241 519	24,1%	722 998	933 655	29,1%
Квартал/Дешево/Копилка*	--	69 414	--	--	271 241	--
<b>Супермаркеты</b>	<b>7 045</b>	<b>53 123</b>	<b>654,1%</b>	<b>25 723</b>	<b>204 970</b>	<b>696,8%</b>
Виктория	--	45 702	--	--	177 025	--
Минимарт	7 045	7 421	5,3%	25 723	27 945	8,6%
<b>Гипермаркеты</b>						
Мегамарт	22 947	29 238	27,4%	85 604	111 034	29,7%
<b>Cash&amp;carry</b>						
КЭШ	--	2 674	--	--	9 918	--
<b>ИТОГО</b>	<b>224 563</b>	<b>395 968</b>	<b>76,3%</b>	<b>834 325</b>	<b>1 530 818</b>	<b>83,5%</b>

**2. РОЗНИЧНАЯ ВЫРУЧКА PRO-FORMA ГК «ДИКСИ» (ВКЛЮЧАЯ ВЫРУЧКУ ГК «ВИКТОРИЯ» С НАЧАЛА ПРОШЛОГО 2011 ГОДА)**

<i>в тысячах рублей</i>	апрель 2011	апрель 2012	Δ%	4мес 2011	4мес 2012	Δ%
<b>Магазины у дома</b>	<b>7 853 070</b>	<b>9 164 593</b>	<b>16,7%</b>	<b>30 206 939</b>	<b>36 229 298</b>	<b>19,9%</b>
ДИКСИ	5 468 437	7 118 640	30,2%	20 951 472	28 073 512	34,0%
Квартал/Дешево/Копилка*	2 384 633	2 045 953	-14,2%	9 255 467	8 155 786	-11,9%
<b>Супермаркеты</b>	<b>1 326 632</b>	<b>1 565 769</b>	<b>18,0%</b>	<b>5 142 654</b>	<b>6 163 115</b>	<b>19,8%</b>
Виктория	1 128 640	1 347 046	19,4%	4 397 230	5 322 863	21,1%
Минимарт	197 992	218 723	10,5%	745 424	840 252	12,7%
<b>Гипермаркеты</b>						
Мегамарт	644 925	861 789	33,6%	2 480 672	3 338 602	34,6%
<b>Cash&amp;carry</b>						
КЭШ	69 905	78 820	12,8%	313 873	298 222	-5,0%
<b>ИТОГО</b>	<b>9 894 532</b>	<b>11 670 971</b>	<b>18,0%</b>	<b>38 144 137</b>	<b>46 029 238</b>	<b>20,7%</b>

в тысячах долл. США	апрель 2011	апрель 2012	Δ%	4мес 2011	4мес 2012	Δ%
<b>Магазины у дома</b>	<b>279 419</b>	<b>310 933</b>	<b>11,3%</b>	<b>1 042 388</b>	<b>1 204 896</b>	<b>15,6%</b>
ДИКСИ	194 572	241 519	24,1%	722 998	933 655	29,1%
Квартал/Дешево/Копилка*	84 847	69 414	-18,2%	319 390	271 241	-15,1%
<b>Супермаркеты</b>	<b>47 203</b>	<b>53 123</b>	<b>12,5%</b>	<b>177 464</b>	<b>204 970</b>	<b>15,5%</b>
Виктория	40 158	45 702	13,8%	151 741	177 025	16,7%
Минимарт	7 045	7 421	5,3%	25 723	27 945	8,6%
<b>Гипермаркеты</b>						
Мегамайт	22 947	29 238	27,4%	85 604	111 034	29,7%
<b>Cash&amp;carry</b>						
КЭШ	2 487	2 674	7,5%	10 831	9 918	-8,4%
<b>ИТОГО</b>	<b>352 056</b>	<b>395 968</b>	<b>12,5%</b>	<b>1 316 286</b>	<b>1 530 818</b>	<b>16,3%</b>

#### Общее количество магазинов

	по сост. на 30.04.2011	по сост. на 30.04.2012
<b>Магазины у дома</b>	<b>891</b>	<b>1 123</b>
ДИКСИ	656	925
Квартал/Дешево	235	198
<b>Супермаркеты</b>	<b>27</b>	<b>33</b>
Виктория	19	24
Минимарт	8	9
<b>Гипермаркеты</b>	<b>15</b>	<b>18</b>
Мегамайт	15	18
<b>Cash&amp;carry</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
КЭШ	1	1
<b>ИТОГО</b>	<b>934</b>	<b>1 175</b>

#### Торговая площадь

	по сост. на 30.04.2011	по сост. на 30.04.2012	Δ%
	<b>282 042</b>	<b>329 743</b>	<b>17%</b>
	196 830	257 741	31%
	85 212	72 002	-16%
	<b>40 332</b>	<b>48 928</b>	<b>21%</b>
	34 846	42 492	22%
	5 486	6 436	17%
	<b>30 121</b>	<b>37 995</b>	<b>26%</b>
	30 121	37 995	26%
	<b>3 051</b>	<b>3 051</b>	<b>--</b>
	3 051	3 051	--
	<b>355 546</b>	<b>419 717</b>	<b>18%</b>

#### Количество открытий магазинов pro-forma

	4 мес. 2011	4 мес. 2012**	Δ%
<b>Магазины у дома</b>	<b>48</b>	<b>65</b>	<b>35%</b>
ДИКСИ	43	64	49%
Квартал/Дешево	5	1	-80%
<b>Супермаркеты</b>			
Виктория	--	1	--
Минимарт	--	1	--
<b>Гипермаркеты</b>			
Мегамайт	--	--	--
<b>Cash&amp;carry</b>			
КЭШ	--	--	--
<b>ИТОГО</b>	<b>48</b>	<b>67</b>	<b>40%</b>

\* За период с 01.01.2011 по 30.04.2011 были закрыты 10 ДИКСИ и 7 Кварталов

\*\*За период с 01.01.2012 по 30.04.2012 были закрыты 7 ДИКСИ и 4 Квартала



**ДИКСИ**

**Группа Компаний «ДИКСИ» (РТС, ММВБ: DIXY)** - одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса.

Открыв первый магазин ДИКСИ в 1999 году в Москве после периода интенсивного органического развития и приобретения в июне 2011 года Группы Компаний «Виктория», по состоянию на 30 апреля 2012 года Компания управляла 1 175 магазинами, включая: 925 магазинов у дома «ДИКСИ», 198 магазинов у дома под брэндами «Квартал», «Дешево», «Семейная Копилка», 24 супермаркета «Виктория», 18 компактных гипермаркетов «МЕГАМАРТ», 9 экономичных супермаркетов «МИНИМАРТ» и 1 магазин «cash&carry» «КЭШ».

География деятельности Компании распространяется на три федеральных округа России: Центральный, Северо-Западный и Уральский регионы, а также на Калининградскую область.

Чистая торговая площадь Группы Компаний «ДИКСИ» по состоянию на 30 апреля 2012 года составила 419 717 м<sup>2</sup>. Компания занимает третье место по размеру выручки, торговых площадей и количеству магазинов среди национальных розничных операторов, работающих в продовольственном сегменте. Общее число сотрудников Компании превышает 33 тысячи человек.

В мае 2007 года Компания провела IPO на РТС и ММВБ на сумму US\$ 360 млн. Контрольным пакетом акций ГК «ДИКСИ» (54,4%) владеет многопрофильный холдинг Группа Компаний «Меркурий».

В 2011 году общая выручка Группы Компаний «ДИКСИ» (включая выручку Группы Компаний «Виктория», приобретенной 15 июня 2011 года, с начала года) достигла 122 млрд. рублей (4 млрд. долларов США).

По версии авторитетного журнала «Эксперт», Группа Компаний «ДИКСИ» входит в 100 крупнейших российских компаний.

## **Контакты**

### **Федор Рыбасов**

Финансовый директор  
Группа Компаний «ДИКСИ»  
Тел.: +7 495 933 1450  
Факс: +7 495 933 0259  
E-mail: [IR@hq.dixy.ru](mailto:IR@hq.dixy.ru)  
<http://www.dixy.ru/>

### **Лаврентий Губин**

Пресс-секретарь  
Группа Компаний «ДИКСИ»  
Тел.: +7 495 933 1450  
Факс: +7 495 933 0259  
Моб.: +7 910 467 5894  
E-mail: [l.gubin@hq.dixy.ru](mailto:l.gubin@hq.dixy.ru)  
<http://www.dixy.ru/>