



**ДИКСИ**

ПРЕСС-РЕЛИЗ

## **МОЛОЧНЫЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ ДИВИЗИОНОВ ГК «ДИКСИ»**

**Москва, Российская Федерация, 1 июня 2016 года**

**Молочные продукты входят в ТОП-5 товаров, за которыми покупатели каждый день заходят в магазины дивизионов ГК «ДИКСИ». Ассортиментная матрица даже небольшого формата «у дома» насчитывает пятьсот наименований молочных продуктов, питьевого молока из них - более сорока. В преддверии Всемирного дня молока маркетологи Группы компаний изучили молочные предпочтения покупателей «ДИКСИ», «Виктории» и «Мегамарта».**

Учитывая высокую популярность молочных продуктов, каждый из дивизионов разрабатывает товары под собственными марками. Развитие данного направления позволяет учесть региональные предпочтения покупателей, расширить пул локальных поставщиков, гарантировать качество, контролировать конечную стоимость и наличие товаров на полках.

На сегодняшний день ассортимент молочных продуктов под собственными торговыми марками в «ДИКСИ» насчитывает восемьдесят наименований, четыре из них - новинки, выпущенные с начала года в партнерстве с производителем Ижевской области. Доля одного из наиболее популярных продуктов - молока «Д» в бутылке «семейного формата» в соответствующей категории сегодня около 18%.

Помимо питьевого молока сеть выпускает сыры, творог, сливочное масло, глазированные сырки, сливки и т.д. в среднем ценовом сегменте под маркой «Д» и в категории «первой цены» под маркой «Первым делом». Вне зависимости от ценового позиционирования продукция проходит тщательный контроль качества - за последние шесть месяцев сеть провела свыше 130 лабораторных исследований молочной продукции СТМ.

С начала года в ассортименте супермаркетов «Виктория» под одноименной торговой маркой представлено два наименования молочных напитков - тан и айран, а также десять видов сыра - маасдам, тельзитер, гауда и другие. Несмотря на то, что товары представлены недавно, они успели

завоевать популярность покупателей - доля сыров СТМ в категории упакованных сыров превышает 14%. Наибольшим спросом пользуется «Российский» сыр, его выбирает каждый третий покупателей сыра СТМ.

Покупатели компактных гипермаркетов «Мегамарт» также могут найти на прилавках молоко под собственной торговой маркой сети, выпущенное в партнерстве с локальным производителем Свердловской области.

**Группа компаний «ДИКСИ» (ММВБ: DIXY)** - одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса.

Открыв первый магазин «ДИКСИ» в 1999 году в Москве, после периода интенсивного органического развития и приобретения в июне 2011 года Группы Компаний «Виктория», по состоянию на 30 апреля 2016 года Группа управляла 2 749 магазинами, включая: 2 598 магазинов «у дома» «ДИКСИ», 112 магазинов «Виктория», 1 магазин Cash и 38 компактных гипермаркетов «Мегамарт» и «Минимарт».

География деятельности Группы распространяется на четыре федеральных округа России: Центральный, Северо-Западный, Приволжский и Уральский, а также на Калининград и Калининградскую область.

Торговая площадь ГК «ДИКСИ» по состоянию на 30 апреля 2016 года составляла 932 380 кв.м.

В 2015 году общая выручка Группы компаний «ДИКСИ» достигла 272 млрд рублей (4,5 млрд долларов США).

Группа компаний занимает третье место по размеру выручки, торговых площадей и количеству магазинов среди национальных розничных операторов, работающих в продовольственном сегменте.

Общее число сотрудников Группы более 60 тысяч человек.

В мае 2007 года Группа компаний провела IPO на РТС и ММВБ на сумму US\$ 360 млн. Контрольным пакетом акций ГК «ДИКСИ» (54,4%) владеет многопрофильный холдинг Группа Компаний «Меркурий».

По версии рейтингового агентства «Эксперт» Группа компаний «ДИКСИ» входит в 100 крупнейших российских компаний.

## **Контакты**

Анастасия Орлова  
Директор по работе со СМИ  
Тел.: +7 (495) 933 1450 (2132)  
Моб.: +7 (916) 953 2056  
E-mail: [a.orlova@hq.dixy.ru](mailto:a.orlova@hq.dixy.ru)  
[www.dixygroup.ru](http://www.dixygroup.ru)