



**ГРУППА КОМПАНИЙ «ДИКСИ» ОБЪЯВЛЯЕТ О РОСТЕ
КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ВЫРУЧКИ
ЗА 2012 ГОД НА 43,8% В РУБЛЯХ**

Москва, Российская Федерация, 23 Января 2013 г.

Группа Компаний «ДИКСИ» (РТС, ММВБ: DIXY) – одна из ведущих российских компаний, занимающихся розничной торговлей продуктами питания и товарами повседневного спроса - объявляет о росте консолидированной выручки за 2012 год на 43,8% в рублях (36,0% в долл. США) и о росте на 19,3% в рублях (22,1% в долл. США) за декабрь 2012 года.

За 2012 год Компания открыла **380** магазинов нетто. По состоянию на 31 декабря 2012 года под управлением находилось 1 499 магазинов, включая 1 437 «магазинов у дома», 42 супермаркетов, 19 компактных гипермаркетов и 1 магазин «cash&carry».

Общая консолидированная выручка ГК «ДИКСИ» (включая выручку Группы Компаний «Виктория» с момента приобретения 15 июня 2011 года) **за 2012 год** выросла на **43,8%** в рублях (**36,0%** в долл. США) по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила **147,0** млрд. рублей (**4,7** млрд. долл. США).

Общая выручка ГК «ДИКСИ» **за 2012 год** на основе отчетности **pro-forma** (включая выручку ГК «Виктория» с начала 2011 года) выросла на **20,8%** в рублях (**14,1%** в долл. США) по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Общая консолидированная выручка за декабрь 2012 года выросла на **19,3%** в рублях (**22,1%** в долл. США) и составила **15,6** млрд. рублей (**508,7** млн. долл. США).

**Консолидированная выручка ГК «ДИКСИ» по форматам за декабрь 2012 г.
по сравнению с аналогичным периодом 2011 г.**

<i>в тысячах рублей</i>	Декабрь 2012	Декабрь 2011	Δ%
Магазины у дома	11 825 171	9 928 591	19,1%
ДИКСИ	11 346 036	7 576 231	49,8%
Квартал/Дешево/ Копилка	479 135	2 352 360	(79,6%)
Супермаркеты	2 280 620	1 787 958	27,6%
Виктория	1 961 600	1 539 864	27,4%
Минимарт	319 020	248 094	28,6%
Гипермаркеты	1 295 102	1 132 200	14,4%
Мегамарт	1 295 102	1 132 200	14,4%
Cash&carry	108 289	117 689	(8,0%)
КЭШ	108 289	117 689	(8,0%)
Прочие доходы	129 783	144 731	(10,3%)
ИТОГО ВЫРУЧКА	15 638 965	13 111 169	19,3%

<i>в тысячах долл. США</i>	Декабрь 2012	Декабрь 2011	Δ%
Магазины у дома	384 673	315 644	21,9%
ДИКСИ	369 087	240 859	53,2%
Квартал/Дешево/ Копилка	15 586	74 785	(79,2%)
Супермаркеты	74 189	56 841	30,5%
Виктория	63 811	48 954	30,3%
Минимарт	10 378	7 887	31,6%
Гипермаркеты	42 130	35 994	17,0%
Мегамарт	42 130	35 994	17,0%
Cash&carry	3 523	3 741	(5,8%)
КЭШ	3 523	3 741	(5,8%)
Прочие доходы	4 221	4 602	(8,2%)
ИТОГО ВЫРУЧКА	508 736	416 822	22,1%

Выручка ГК «ДИКСИ» по форматам за 2012 год
по сравнению с аналогичным периодом 2011 года

в тысячах рублей	Консолидированная Выручка			Выручка Pro-forma	
	12М 2012	12М 2011	Δ%	12М 2011	Δ%
Магазины у дома	114 333 312	82 324 872	38,9%	95 064 334	20,3%
ДИКСИ	96 449 592	68 900 771	40,0%	68 900 771	40,0%
Квартал/Дешево/ Копилка	17 883 720	13 424 101	33,2%	26 163 563	(31,6%)
Супермаркеты	19 520 886	9 919 081	96,8%	15 938 070	22,5%
Виктория	16 602 476	7 488 237	121,7%	13 507 226	22,9%
Минимарт	2 918 410	2 430 844	20,1%	2 430 844	20,1%
Гипермаркеты	10 860 645	8 518 314	27,5%	8 518 314	27,5%
Мегамарт	10 860 645	8 518 314	27,5%	8 518 314	27,5%
Cash&carry	942 580	512 951	83,8%	957 371	(1,5%)
КЭШ	942 580	512 951	83,8%	957 371	(1,5%)
<i>Прочие</i>	1 391 699	950 203	46,5%	1 283 045	8,5%
ИТОГО ВЫРУЧКА	147 049 122	102 225 422	43,8%	121 761 135	20,8%

в тысячах долл. США	Консолидированная Выручка			Выручка Pro-forma	
	12М 2012	12М 2011	Δ%	12М 2011	Δ%
Магазины у дома	3 677 140	2 801 366	31,3%	3 234 867	13,7%
ДИКСИ	3 101 971	2 344 568	32,3%	2 344 568	32,3%
Квартал/Дешево/ Копилка	575 169	456 798	25,9%	890 299	(35,4%)
Супермаркеты	627 823	337 528	86,0%	542 343	15,8%
Виктория	533 962	254 811	109,6%	459 626	16,2%
Минимарт	93 861	82 717	13,5%	82 717	13,5%
Гипермаркеты	349 296	289 863	20,5%	289 863	20,5%
Мегамарт	349 296	289 863	20,5%	289 863	20,5%
Cash&carry	30 315	17 455	73,7%	32 578	(6,9%)
КЭШ	30 315	17 455	73,7%	32 578	(6,9%)
<i>Прочие</i>	44 758	32 334	38,4%	43 660	2,5%
ИТОГО ВЫРУЧКА	4 729 332	3 478 546	36,0%	4 143 311	14,1%

Примечания к раскрытию данных по выручке:

- Все значения выручки, приведенные в настоящем пресс-релизе, являются неаудированными и основаны на данных управленческого учета.
- Все значения выручки, приведенные в настоящем пресс-релизе, не включают налог на добавленную стоимость (НДС).
- Общая выручка включает розничную выручку и Прочие доходы: доход от субаренды и оптовых продаж.
- Консолидированная выручка включает выручку ГК Виктория с момента приобретения 15 июня 2011 года.
- Выручка pro-forma включает выручку ГК Виктория с начала 2011 года.
- Для перевода рублей в доллары США использовался курс Центрального Банка России:

	2011	2012
Средний курс за год, RUR/USD	29,3874	31,0930
Средний курс за декабрь, RUR/USD	31,4551	30,7408

Розничная выручка ГК «ДИКСИ» по форматам

По итогам **декабря 2012 года** по сравнению с аналогичным периодом 2011 года:

- Консолидированная розничная выручка **формата «магазин у дома»** выросла на 19,1% в рублях (21,9% в долл. США) и составила 11,8 млрд. рублей (384,7 млн. долл. США). Рост был вызван увеличением выручки «магазинов у дома» ДИКСИ на 49,8% в рублях (53,2% в долл. США), до 11,3 млрд. рублей (369,1 млн. долл. США). Розничная выручка «магазинов у дома» Квартал/Дешево/Семейная Копилка (ранее принадлежавших ГК Виктория) снизилась на 79,6% в рублях (79,2% в долл. США) и составила 479,1 млн. рублей (15,6 млн. долл. США). Данное снижение вызвано переводом магазинов Квартал/Дешево/Семейная Копилка в формат ДИКСИ.
- Консолидированная розничная выручка **формата «супермаркет»** выросла на 27,6% в рублях (30,5% в долл. США) и составила 2,3 млрд. рублей (74,2 млн. долл. США). Данный рост был вызван, главным образом, увеличением выручки супермаркетов Виктория на 27,4% в рублях (30,3% в долл. США), до 2,0 млрд. рублей (63,8 млн. долл. США). Розничная выручка супермаркетов Минимарт увеличилась на 28,6% в рублях (31,6% в долл. США) и составила 319,0 млн. рублей (10,4 млн. долл. США).
- Розничная выручка **гипермаркетов** Мегамарт увеличилась на 14,4% в рублях (17,0% в долл. США) и составила 1,3 млрд. рублей (42,1 млн. долл. США).
- Розничная выручка **магазина «cash&carry»** снизилась на 8,0% в рублях (5,8% в долл. США) и составила 108,3 млн. рублей (3,5 млн. долл. США).

По итогам **2012 года** по сравнению с аналогичным периодом 2011 года:

- Консолидированная розничная выручка **формата «магазин у дома»** выросла на 38,9% в рублях (31,3% в долл. США) и составила 114,3 млрд. рублей (3,7 млрд. долл. США). Рост выручки формата на основе отчетности pro-forma составил 20,3% в рублях (13,7% в долл. США). Данный рост был вызван увеличением выручки «магазинов у дома» ДИКСИ на 40,0% в рублях (32,3% в долл. США) до 96,4 млрд. рублей (3,1 млрд. долл. США). Розничная выручка «магазинов у дома» Квартал/Дешево/Семейная Копилка снизилась на основе отчетности pro-forma на 31,6% в рублях (35,4% в долл. США) и составила 17,9 млрд. рублей (575,2 млн. долл. США). Данное снижение было вызвано интеграцией магазинов Квартал/Дешево/Семейная Копилка в ГК ДИКСИ.
- Консолидированная розничная выручка **формата «супермаркет»** выросла на 96,8% в рублях (86,0% в долл. США) и составила 19,5 млрд. рублей (627,8 млн. долл. США). Рост выручки формата на основе отчетности pro-forma составил 22,5% в рублях (15,8% в долл. США). Данный рост был вызван, в основном, увеличением выручки супермаркетов Виктория на 22,9% в рублях (16,2% в долл. США) на основе отчетности pro-forma, до 16,6 млрд. рублей (534,0 млн. долл. США). Розничная выручка супермаркетов Минимарт увеличилась на 20,1% в рублях (13,5% в долл. США) и составила 2,9 млрд. рублей (93,9 млн. долл. США).
- Розничная выручка **гипермаркетов** Мегамарт увеличилась на 27,5% в рублях (20,5% в долл. США) и составила 10,9 млрд. рублей (349,3 млн. долл. США).
- Розничная выручка **магазина «cash&carry»** снизилась на основе отчетности pro-forma на 1,5% в рублях (6,9% в долл. США) и составила 942,6 млн. рублей (30,3 млн. долл. США).

Приложение 1. Статистика по магазинам за декабрь и 2012 год

1.1 Общее количество магазинов

	на 31.12.2012	на 31.12.2011
Магазины у дома	1 437	1 069
ДИКСИ	1 392	868
Квартал/Дешево/ Копилка	45	201
Супермаркеты	42	31
Виктория	31	23
Минимарт	11	8
Гипермаркеты	19	18
Мегамарт	19	18
Cash&carry	1	1
КЭШ	1	1
ИТОГО	1 499	1 119

1.2 Торговая площадь

	на 31.12.2012	на 31.12.2011	Δ%
408 293	318 973	28%	
393 191	245 375	60%	
15 102	73 598	(79%)	
58 105	47 231	23%	
49 474	41 745	19%	
8 632	5 486	57%	
45 485	37 995	20%	
45 485	37 995	20%	
3 051	3 051	--	
3 051	3 051	--	
514 934	407 250	26%	

1.3 Количество открытий магазинов pro-forma

	Открытия		Закрытия		Открытия NET	
	12М 2012	12М 2011	12М 2012	12М 2011	12М 2012	12М 2011
Магазины у дома	412	247	44	38	368	209
ДИКСИ	410	229	25	21	385	208
Квартал/Дешево	2	18	19	17	(17)	1
Супермаркеты	12	4	1	-	11	4
Виктория	9	4	1	-	8	4
Минимарт	3	-	-	-	3	-
Гипермаркеты	1	4	-	1	1	3
Мегамарт	1	4	-	1	1	3
Cash&carry	-	-	-	-	-	-
КЭШ	-	-	-	-	-	-
ИТОГО	425	255	45	39	380	216

Примечание: Приведенные в таблице данные отражают органический рост Группы и не включают открытия магазинов ДИКСИ и, соответственно, закрытия магазинов Квартал/Дешево/Семейная Копилка, связанные с процессом интеграции.

Приложение 2. Динамика сопоставимых продаж Like-for-Like по форматам и регионам за 4 квартал и 2012 год

		4 КВАРТАЛ 2012 ГОДА			2012 ГОД		
		Выручка LFL	кол-во чеков	средний чек	Выручка LFL	кол-во чеков	средний чек
Магазины у дома ДИКСИ	Центральный ФО	0,60%	(6,03)%	7,05%	3,20%	(2,92)%	6,30%
	Северо-Западный ФО	1,93%	(4,97)%	7,25%	0,48%	(4,42)%	5,13%
	Уральский ФО	15,53%	4,02%	11,07%	14,93%	5,63%	8,81%
Итого ДИКСИ		1,71%	(5,04)%	7,11%	2,95%	(2,82)%	5,94%
Мегамарт	Уральский ФО	11,90%	3,61%	8,01%	10,70%	4,43%	6,01%
Минимарт	Уральский ФО	3,17%	(4,33)%	7,84%	7,33%	(0,27)%	7,62%
Итого ГК "ДИКСИ"		2,96%	(4,56)%	7,88%	3,95%	(2,40)%	6,50%
Квартал/Дешево	Северо-Западный ФО	4,43%	(5,40)%	10,40%	5,80%	(2,75)%	8,80%
Виктория Супермаркет	Центральный ФО	15,44%	7,22%	7,68%	14,42%	7,57%	6,36%
	Северо-Западный ФО	2,42%	(2,74)%	5,31%	3,05%	(1,03)%	4,13%
Итого Супермаркет Виктория		10,43%	2,67%	7,56%	9,81%	3,49%	6,11%
КЭШ		(3,85)%	(3,31)%	(0,56)%	(2,13)%	(2,52)%	0,40%
Итого ГК "Виктория"		1,61%	(6,28)%	8,42%	2,84%	(3,00)%	6,03%
Объединённая Компания ГК "ДИКСИ"							
(без учета Квартал/Дешево/Копилка в Центральном ФО)							
		3,97%	(4,04)%	8,34%	4,79%	(1,93)%	6,85%
Квартал/Дешево/Копилка	Центральный ФО	(25,69)%	(19,76)%	(7,39)%	(5,99)%	(6,92)%	1,00%

Примечание:

Приведенные в анализе показатели LFL за 4 квартал 2012 года рассчитаны для магазинов, открытых до 01 декабря 2011 года и проработавших одинаковое количество дней в 4 квартале 2012 и 2011 годов. Расчет LFL за 4 квартал 2012 года включает 776 магазина у дома ДИКСИ, 18 компактных гипермаркетов Мегамарт, 8 экономичных супермаркетов Минимарт, 40 магазинов у дома Квартал/Дешево, 20 супермаркетов Виктория, 1 магазин «cash&carry» КЭШ.

Приведенные в анализе показатели LFL за 2012 год рассчитаны для магазинов, открытых до 01 декабря 2011 года и проработавших одинаковое количество дней 2012 и 2011 годах. Расчет LFL за 2012 год включает 792 магазина у дома ДИКСИ, 18 компактных гипермаркетов Мегамарт, 8 экономичных супермаркетов Минимарт, 40 магазинов у дома Квартал/Дешево, 20 супермаркетов Виктория, 1 магазин «cash&carry» КЭШ.



Группа Компаний «ДИКСИ» (РТС, ММВБ: DIXY) - одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса.

Открыв первый магазин ДИКСИ в 1999 году в Москве после периода интенсивного органического развития и приобретения в июне 2011 года Группы Компаний «Виктория», по состоянию на 31 декабря 2012 года Компания управляла 1 499 магазинами, включая: 1 392 магазина у дома «ДИКСИ», 45 магазинов у дома под брендами «Квартал», «Дешево», «Семейная Копилка», 31 супермаркет «Виктория», 19 компактных гипермаркетов «МЕГАМАРТ», 11 экономичных супермаркетов «МИНИМАРТ» и 1 магазин «cash&carry» «КЭШ».

География деятельности Компании распространяется на три федеральных округа России: Центральный, Северо-Западный и Уральский регионы, а также на Калининградскую область.

Чистая торговая площадь Группы Компаний «ДИКСИ» по состоянию на 31 декабря 2012 года составила 514 934 м². Компания занимает третье место по размеру выручки, торговых площадей и количеству магазинов среди национальных розничных операторов, работающих в продовольственном сегменте. Общее число сотрудников Компании превышает 36 тысяч человек.

В мае 2007 года Компания провела IPO на РТС и ММВБ на сумму US\$ 360 млн. Контрольным пакетом акций ГК «ДИКСИ» (54,4%) владеет многопрофильный холдинг Группа Компаний «Меркурий».

В 2012 году общая выручка Группы Компаний «ДИКСИ» достигла 147 млрд. рублей (5 млрд. долларов США).

По версии авторитетного журнала «Эксперт», Группа Компаний «ДИКСИ» входит в 100 крупнейших российских компаний.

Контакты

Наталья Белявская

Директор по работе с инвесторами
Группа Компаний «ДИКСИ»
Тел.: +7 495 223 3338
Факс: +7 495 933 0259
E-mail: NDBelyavskaya@hq.dixy.ru
<http://www.dixy.ru/>

Лаврентий Губин

Пресс-секретарь
Группа Компаний «ДИКСИ»
Тел.: +7 495 933 1450
Факс: +7 495 933 0259
Моб.: +7 910 467 5894
E-mail: l.gubin@hq.dixy.ru
<http://www.dixy.ru/>