



ПРЕСС-РЕЛИЗ

ГК «ДИКСИ»: В ПОСТ РАСТУТ ПРОДАЖИ КОНСЕРВИРОВАННЫХ ОВОЩЕЙ, СОЕВОГО МОЛОКА И ПРОДУКТОВ АЗИАТСКОЙ КУХНИ

Москва, Российская Федерация, 11 апреля 2016 года



Магазины дивизионов ГК «ДИКСИ» проанализировали изменения спроса с начала Великого поста. Товароборот постной продукции в этот период увеличился на треть. Свежие и консервированные овощи, крупы и постные десерты заменяют в рационе покупателей молочные и мясные продукты.

По сравнению с периодом до начала поста наибольший прирост в магазинах «ДИКСИ» демонстрируют свежие грибы, зелень и салаты. В стремлении разнообразить свой рацион покупатели выбирают вешенки - их продажи увеличились более чем в три раза, тогда как прирост в шампиньонов составил только 15%. Увеличилась популярность стеблей сельдерея – на 50%, салата руккола - на 37%, кинзы - на 10%. Всплеск продаж также показала категория овощной консервации – свыше 20%. Лидер прироста в категории – овощная икра - ее продажи увеличились в четыре раза. В пост традиционно растет

популярность разнообразных круп – пшена, риса, гречи, бобовых, однако среди тенденций этого года – прирост продаж круп в варочных пакетах достигает 50%.

Учитывая возрастающий спрос на постные продукты, в ассортиментную матрицу вводятся позиции, не представленные на полках магазинов в течение остального года. На полках магазинов «ДИКСИ» появились дополнительные позиции постных вареников - с картофелем и грибами, вишней, овощные котлеты, а также постный майонез.

Прирост продаж постного ассортимента отмечают и в супермаркетах «Виктория». Повышенным спросом в этот период пользуются «молочные продукты» растительного происхождения. С начала Великого поста товарооборот соевого, рисового и миндального молока вырос вдвое. В ассортименте сети также представлены соевые фито йогурты, десерты, творожные пасты с различными добавками, сыр тофу, сметанный крем и салатный соус. Свежие грибы демонстрируют рост оборота на 35%, свежие овощи - на 10%, орехи и сухофрукты - на 20%. Постное меню блюд собственного производства супермаркетов «Виктория» насчитывает более 40 горячих блюд и салатов, самым популярным из которых становится винегрет.

Покупатели компактных гипермаркетов «Мегамарт» в пост также выбирают свежие овощи, каши и орехи, овощную и фруктовую консервацию, а также продукты азиатской кухни. Товарооборот рисовой бумаги фунчозы увеличился вдвое, соевого соуса и соусов на томатной основе - на треть, замороженных овощных смесей и ягод - вдвое, консервированной кукурузы - более чем на треть, овощей «борщевого набора» – в среднем на 20%. Также повара «Мегамарта» существенно расширили ассортимент постных блюд кулинарии. Особой популярностью у покупателей пользуются морковные и капустные овощные котлеты.

Группа компаний «ДИКСИ» (ММВБ: DIXY) - одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса.

Открыв первый магазин «ДИКСИ» в 1999 году в Москве, после периода интенсивного органического развития и приобретения в июне 2011 года Группы Компаний «Виктория», по состоянию на 29 февраля 2016 года Группа управляла 2 716 магазинами, включая: 2 569 магазинов «у дома» «ДИКСИ», 109 магазинов «Виктория», 1 магазин Cash и 37 компактных гипермаркетов «Мегамарт» и «Минимарт».

География деятельности Группы распространяется на четыре федеральных округа России: Центральный, Северо-Западный, Приволжский и Уральский, а также на Калининград и Калининградскую область.

Торговая площадь ГК «ДИКСИ» по состоянию на 29 февраля 2016 года составляла 912 637 кв.м.

В 2015 году общая выручка Группы компаний «ДИКСИ» достигла 272 млрд рублей (4,5 млрд долларов США).

Группа компаний занимает третье место по размеру выручки, торговых площадей и количеству магазинов среди национальных розничных операторов, работающих в продовольственном сегменте.

Общее число сотрудников Группы более 60 тысяч человек.

В мае 2007 года Группа компаний провела IPO на РТС и ММВБ на сумму US\$ 360 млн. Контрольным пакетом акций ГК «ДИКСИ» (54,4%) владеет многопрофильный холдинг Группа Компаний «Меркурий».

По версии рейтингового агентства «Эксперт» Группа компаний «ДИКСИ» входит в 100 крупнейших российских компаний.

Контакты

Анастасия Орлова
Директор по работе со СМИ
Тел.: +7 (495) 933 1450 (2132)
Моб.: +7 (916) 953 2056
E-mail: a.orlova@hq.dixy.ru
www.dixygroup.ru

