



ДИКСИ

ГРУППА КОМПАНИЙ «ДИКСИ» ОБЪЯВЛЯЕТ О РОСТЕ ОБЩЕЙ ВЫРУЧКИ НА 17,0% В СЕНТЯБРЕ 2015 ГОДА

Москва, Российская Федерация, 14 октября 2015 года

Группа компаний «ДИКСИ» (ММВБ: DIXY) – одна из ведущих российских компаний, занимающихся торговлей продуктами питания и товарами повседневного спроса – объявляет о росте общей выручки на 17,0% в рублях в сентябре и увеличении на 19,8% в рублях за девять месяцев 2015 года по сравнению с аналогичными периодами 2014 года.

Общая выручка ГК «ДИКСИ» за девять месяцев 2015 года выросла на 19,8% в рублях (сократилась на 28,5% в долларах США) по сравнению с 2014 годом и составила 197,4 млрд рублей (3,3 млрд долл. США). Общая выручка увеличилась в сентябре 2015 года на 17,0% в рублях (сократилась на 33,7% в долларах США) и составила 21,6 млрд рублей (322,9 млн долл. США).

Розничная выручка ГК «ДИКСИ» за сентябрь 2015 года выросла на 17,1% в рублях (сократилась на 33,6% в долларах США) по сравнению с 2014 годом и составила 21,4 млрд рублей (320,6 млн долл. США).

- В сентябре 2015 года розничная выручка магазинов «у дома» «ДИКСИ» выросла год-на-год на 19,5% в рублях (сократилась на 32,2% в долларах США) и составила 17,5 млрд рублей (261,9 млн долл. США).
- Розничная выручка дивизиона «Виктория» увеличилась на 8,4% в рублях (снизилась на 38,5% в долларах США) до 2,5 млрд рублей (38,0 млн долл. США) в сентябре 2015 года. Рост был вызван, главным образом, увеличением выручки супермаркетов «Виктория» на 8,5% в рублях (снижением на 38,5% в долларах США) до 2,1 млрд рублей (30,9 млн долл. США) в сентябре 2015 года.
- В сентябре 2015 года розничная выручка дивизиона «Мегамарт» увеличилась на 5,3% в рублях (снизилась на 40,2% в долларах США) и составила 1,4 млрд рублей (20,6 млн долл. США).

За девять месяцев 2015 года Компания открыла 408 магазинов нетто, в том числе 40 магазинов нетто было открыто в сентябре 2015 года.

По состоянию на 30 сентября 2015 года Компания управляла 2 603 магазинами, включая 2 465 магазинов «у дома» «ДИКСИ», 101 магазин «Виктория», 1 магазин Cash и 36 компактных гипермаркетов «Мегамарт» и «Минимарт».

По состоянию на 30 сентября 2015 года Компания увеличила свою торговую площадь на 24% год-на-год до 871 378 квадратных метров.

В третьем квартале 2015 года показатель сопоставимых продаж по Группе снизился на 1,8%; данный показатель увеличился на 3,8% за девять месяцев 2015 года.

Выручка ГК «ДИКСИ» по дивизионам за сентябрь и 9М 2015 г., год-на-год

<i>в тысячах рублей</i>	Сентябрь 2015	Сентябрь 2014	Δ%	9М 2015	9М 2014	Δ%
Дивизион «ДИКСИ»	17 491 179	14 634 543	19,5%	158 679 048	129 762 749	22,3%
Дивизион «Виктория»	2 538 716	2 341 370	8,4%	24 027 659	21 561 491	11,4%
Супермаркеты	2 064 419	1 902 779	8,5%	19 297 952	17 312 172	11,5%
Магазины «у дома»	396 990	364 549	8,9%	3 926 593	3 554 285	10,5%
Cash	77 307	74 042	4,4%	803 114	695 034	15,6%
Дивизион «Мегамарт»	1 376 598	1 306 807	5,3%	13 287 098	12 174 746	9,1%
«Мегамарт»	1 082 984	1 031 238	5,0%	10 478 418	9 692 860	8,1%
«Минимарт»	293 613	275 569	6,5%	2 808 679	2 481 886	13,2%
Розничная выручка ГК «ДИКСИ»	21 406 493	18 282 720	17,1%	195 993 805	163 498 986	19,9%
Прочие доходы	156 832	153 917	1,9%	1 424 569	1 359 208	4,8%
Всего выручка ГК «ДИКСИ»	21 563 325	18 436 637	17,0%	197 418 374	164 858 194	19,8%

<i>в тысячах долларов США</i>	Сентябрь 2015	Сентябрь 2014	Δ%	9М 2015	9М 2014	Δ%
Дивизион «ДИКСИ»	261 942	386 374	(32,2%)	2 676 876	3 666 878	(27,0%)
Дивизион «Виктория»	38 019	61 816	(38,5%)	405 341	609 292	(33,5%)
Супермаркеты	30 916	50 236	(38,5%)	325 552	489 213	(33,5%)
Магазины «у дома»	5 945	9 625	(38,2%)	66 241	100 438	(34,0%)
Cash	1 158	1 955	(40,8%)	13 548	19 641	(31,0%)
Дивизион «Мегамарт»	20 615	34 502	(40,2%)	224 150	344 038	(34,8%)
«Мегамарт»	16 218	27 226	(40,4%)	176 768	273 904	(35,5%)
«Минимарт»	4 397	7 276	(39,6%)	47 382	70 134	(32,4%)
Розничная выручка ГК «ДИКСИ»	320 577	482 692	(33,6%)	3 306 367	4 620 208	(28,4%)
Прочие доходы	2 349	4 063	(42,2%)	24 032	38 409	(37,4%)
Всего выручка ГК «ДИКСИ»	322 926	486 755	(33,7%)	3 330 399	4 658 617	(28,5%)

Примечания к раскрытию данных по выручке:

- Все значения выручки, приведенные в данном пресс-релизе, являются неаудированными и основаны на данных управленческого учета.
- Все значения выручки, приведенные в данном пресс-релизе, не включают налог на добавленную стоимость (НДС).
- Для перевода рублей в доллары США использовался курс Центрального Банка Российской Федерации:

	2014	2015
Средний курс за сентябрь, RUR/USD	37,8766	66,7749
Средний курс за девять месяцев, RUR/USD	35,3878	59,2777

Статистика по магазинам за сентябрь и 9М 2015 года

1. Количество магазинов

	на 30.09.2015	на 30.09.2014
«ДИКСИ»	2 465	1 943
Дивизион «Виктория»	102	91
Супермаркеты	55	45
Магазины «у дома»	46	45
Cash	1	1
Дивизион «Мегамарт»	36	34
«Мегамарт»	23	22
«Минимарт»	13	12
Всего ГК «ДИКСИ»	2 603	2 068

2. Торговая площадь, кв.м

	на 30.09.2015	на 30.09.2014	Δ%
	717 494	562 742	27%
	89 044	79 576	12%
	71 428	62 161	15%
	14 565	14 364	1%
	3 051	3 051	-
	64 840	61 189	6%
	55 100	52 609	5%
	9 741	8 581	14%
	871 378	703 507	24%

3. Количество открытых магазинов за 9М 2015 г., год-на-год

	Открытия		Закрытия		Открытия нетто	
	9М 2015	9М 2014	9М 2015	9М 2014	9М 2015	9М 2014
«ДИКСИ»	432	287	32	25	400	262
Дивизион «Виктория»	9	4	2	-	7	4
Супермаркеты	8	4	1	-	7	4
Магазины «у дома»	1	-	1	-	-	-
Cash	-	-	-	-	-	-
Дивизион «Мегамарт»	1	3	-	-	1	3
«Мегамарт»	1	2	-	-	1	2
«Минимарт»	-	1	-	-	-	1
Всего ГК «ДИКСИ»	442	294	34	25	408	269

4. Количество открытых магазинов в сентябре 2015 г., год-на-год

	Открытия		Закрытия		Открытия нетто	
	Сентябрь 2015	Сентябрь 2014	Сентябрь 2015	Сентябрь 2014	Сентябрь 2015	Сентябрь 2014
«ДИКСИ»	47	67	9	4	38	63
Дивизион «Виктория»	1	1	-	-	1	1
Супермаркеты	1	1	-	-	1	1
Магазины «у дома»	-	-	-	-	-	-
Cash	-	-	-	-	-	-
Дивизион «Мегамарт»	1	2	-	-	1	2
«Мегамарт»	1	2	-	-	1	2
«Минимарт»	-	-	-	-	-	-
Всего ГК «ДИКСИ»	49	70	9	4	40	66

5. Динамика сопоставимых продаж за 3 кв. и 9М 2015 г.

3 кв. 2015 г.

9М 2015 г.

Дивизион	Регион	Выручка	Кол-во чеков	Средний чек	Выручка	Кол-во чеков	Средний чек
«ДИКСИ»	ЦФО	(1,4%)	(6,7%)	5,7%	4,2%	(3,8%)	8,4%
«ДИКСИ»	СЗФО	(3,6%)	(11,2%)	8,6%	3,9%	(6,3%)	10,9%
«ДИКСИ»	УФО	(5,0%)	(5,9%)	1,0%	(1,6%)	(5,1%)	3,7%
Итого «ДИКСИ»		(2,0%)	(7,8%)	6,2%	4,0%	(4,5%)	8,8%
«Виктория»	ЦФО	(4,8%)	(8,9%)	4,5%	1,7%	(2,5%)	4,3%
«Виктория»	СЗФО	4,6%	(4,0%)	8,9%	7,6%	(3,0%)	11,0%
Итого «Виктория»		(0,7%)	(6,4%)	6,1%	4,2%	(2,8%)	7,2%
Итого «Мегамарт»	УФО	(0,9%)	(3,7%)	2,9%	0,7%	(4,4%)	5,3%
Итого ГК «ДИКСИ»		(1,8%)	(7,5%)	6,2%	3,8%	(4,3%)	8,4%

- Приведенные в анализе показатели LFL за **3 квартал 2015 года** рассчитаны для магазинов, открытых до 1 сентября 2014 года и проработавших одинаковое количество соответствующих полных месяцев в 3 квартале 2015 и 2014 годов. Расчет LFL за **3 квартал 2015 года** включает 1 845 магазинов «у дома» «ДИКСИ», 32 компактных гипермаркета «Мегамарт» и «Минимарт», 43 магазина «у дома» «Виктория», 43 супермаркета «Виктория» и 1 магазин Cash.
- Приведенные в анализе показатели LFL за **9 месяцев 2015 года** рассчитаны для магазинов, открытых до 1 сентября 2014 года и проработавших одинаковое количество соответствующих полных месяцев за 9 месяцев 2015 и 2014 годов. Расчет LFL за **9 месяцев 2015 года** включает 1 869 магазинов «у дома» «ДИКСИ», 32 компактных гипермаркета «Мегамарт» и «Минимарт», 44 магазина «у дома» «Виктория», 44 супермаркета «Виктория» и 1 магазин Cash.



ДИКСИ

Группа компаний «ДИКСИ» (ММВБ: DIXY) - одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса.

Открыв первый магазин «ДИКСИ» в 1999 году в Москве, после периода интенсивного органического развития и приобретения в июне 2011 года Группы Компаний «Виктория», по состоянию на 30 сентября 2015 года Группа управляла 2 603 магазинами, включая: 2 465 магазинов «у дома» «ДИКСИ», 101 магазин «Виктория», 1 магазин Cash и 36 компактных гипермаркетов «Мегамарт» и «Минимарт».

География деятельности Группы распространяется на четыре федеральных округа России: Центральный, Северо-Западный, Приволжский и Уральский, а также на Калининград и Калининградскую область.

Торговая площадь ГК «ДИКСИ» по состоянию на 30 сентября 2015 года составляла 871 378 кв.м.

В 2014 году общая выручка Группы компаний «ДИКСИ» достигла 229 млрд рублей (6,0 млрд долларов США).

Группа компаний занимает третье место по размеру выручки, торговых площадей и количеству магазинов среди национальных розничных операторов, работающих в продовольственном сегменте.

Общее число сотрудников Группы более 50 тысяч человек.

В мае 2007 года Группа компаний провела IPO на РТС и ММВБ на сумму US\$ 360 млн. Контрольным пакетом акций ГК «ДИКСИ» (54,4%) владеет многопрофильный холдинг Группа Компаний «Меркурий».

По версии рейтингового агентства «Эксперт» Группа компаний «ДИКСИ» входит в 100 крупнейших российских компаний.

Контакты:

Наталья Белявская

Директор по работе с инвесторами

Группа Компаний «ДИКСИ»

Тел.: +7 495 223 3338

Факс: +7 495 933 0259

E-mail: NDBelyavskaya@hq.dixy.ru

<http://www.dixygroup.ru/>

Анастасия Орлова

Директор по работе со СМИ

Группа Компаний «ДИКСИ»

Тел.: +7 495 933 1450 (доб. 2132)

Факс: +7 495 933 0259

Моб.: +7 916 953 20 56

E-mail: A.Orlova@hq.dixy.ru

pr@hq.dixy.ru

<http://www.dixygroup.ru/>