



ГРУППА КОМПАНИЙ «ДИКСИ» ОБЪЯВЛЯЕТ О РОСТЕ РОЗНИЧНОЙ ВЫРУЧКИ ЗА ФЕВРАЛЬ 2014 ГОДА НА 16,5% В РУБЛЯХ

Москва, Российская Федерация, 14 марта 2014 года

Группа компаний «ДИКСИ» (РТС, ММВБ: DIXY) – одна из ведущих российских компаний, занимающихся торговлей продуктами питания и товарами повседневного спроса, – объявляет о росте розничной выручки на 16,5% в рублях за февраль и увеличении на 17,1% в рублях за первые два месяца 2014 года по сравнению с аналогичным периодом 2013 года.

Розничная выручка ГК «ДИКСИ» за первые два месяца 2014 года выросла на 17,1% в рублях (3,1% в долларах США) по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила 31,3 млрд руб. (0,9 млрд долл. США).

Розничная выручка ГК «ДИКСИ» за февраль 2014 года выросла на 16,5% в рублях (снизилась на 0,3% в долларах США) по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила 15,8 миллиарда рублей (447,2 млн долл. США).

- В феврале 2014 года розничная выручка магазинов «у дома» «ДИКСИ» выросла год-на-год на 18,4% в рублях (1,4% в долларах США) и составила 12,4 млрд руб. (351,0 млн долл. США).

При этом необходимо учесть, что в связи с оптимизацией рабочего времени магазинов «ДИКСИ», с 1 ноября 2013 года были изменены часы работы значительной части магазинов сети. В результате, общее время работы магазинов «ДИКСИ» за февраль 2014 года было меньше на 7% по сравнению со временем, которое магазины сети проработали в феврале 2013 года.

- Розничная выручка Дивизиона «Виктория» увеличилась на 11,7% в рублях (уменьшилась на 4,4% в долларах США) до 2,2 млрд руб. (61,7 млн долл. США) в феврале 2014 года.

Розничная выручка супермаркетов «Виктория» выросла на 15,8% в рублях (снизилась на 0,8% в долларах США) до 1,8 млрд рублей (49,9 млн долларов США) в феврале 2014 года.

Розничная выручка магазинов «у дома» Дивизиона «Виктория» составила 351,2 млн руб. (10,0 млн долл. США) по сравнению с 366,7 млн руб. (12,2 млн долл. США) годом ранее.

Розничная выручка магазина Cash составила 64,0 млн руб. (1,8 млн долл. США) по сравнению с 61,7 млн руб. (2,0 млн долл. США) годом ранее.

- В феврале 2014 года розничная выручка Дивизиона «Мегамарт» увеличилась на 6,4% в рублях (снизилась на 8,9% в долларах США) и составила 1,2 млрд руб. (34,5 млн долл. США). Рост был вызван, главным образом, увеличением розничной выручки компактных гипермаркетов «Мегамарт» на 8,5% в рублях (снижением на 7,1% в долларах США) до 1,0 млрд руб. (27,7 млн долл. США). Розничная выручка магазинов «Минимарт» снизилась на 1,2% в рублях (15,4% в долларах США) и составила 241,3 млн руб. (6,8 млн долл. США).

Розничная выручка ГК «ДИКСИ» по Дивизионам за февраль и 2М 2014 г., год-на-год

<i>в тысячах рублей</i>	Февраль 2014	Февраль 2013	Δ%	2М 2014	2М 2013	Δ%
Дивизион «ДИКСИ»	12 363 451	10 437 717	18,4%	24 445 162	20 534 324	19,0%
Дивизион «Виктория»	2 174 259	1 947 077	11,7%	4 434 173	3 955 734	12,1%
Супермаркеты	1 759 101	1 518 620	15,8%	3 580 430	3 057 729	17,1%
Магазины «у дома»	351 180	366 727	(4,2%)	728 146	769 817	(5,4%)
Cash	63 978	61 730	3,6%	125 597	128 188	(2,0%)
Дивизион «Мегамарт»	1 215 426	1 142 319	6,4%	2 455 345	2 272 322	8,1%
«Мегамарт»	974 173	898 217	8,5%	1 961 718	1 781 014	10,1%
«Минимарт»	241 253	244 102	(1,2%)	493 627	491 308	0,5%
ВСЕГО ГК «ДИКСИ»	15 753 136	13 527 113	16,5%	31 334 680	26 762 380	17,1%

<i>в тысячах долларов США</i>	Февраль 2014	Февраль 2013	Δ%	2М 2014	2М 2013	Δ%
Дивизион «ДИКСИ»	350 975	346 063	1,4%	712 677	679 672	4,9%
Дивизион «Виктория»	61 723	64 556	(4,4%)	129 274	130 933	(1,3%)
Супермаркеты	49 938	50 350	(0,8%)	104 384	101 209	3,1%
Магазины «у дома»	9 969	12 159	(18,0%)	21 228	25 480	(16,7%)
Cash	1 816	2 047	(11,3%)	3 662	4 244	(13,7%)
Дивизион «Мегамарт»	34 504	37 873	(8,9%)	71 583	75 212	(4,8%)
«Мегамарт»	27 655	29 780	(7,1%)	57 192	58 950	(3,0%)
«Минимарт»	6 849	8 093	(15,4%)	14 391	16 262	(11,5%)
ВСЕГО ГК «ДИКСИ»	447 202	448 492	(0,3%)	913 534	885 817	3,1%

Примечания к раскрытию данных по розничной выручке:

- Все значения розничной выручки, приведенные в данном пресс-релизе, являются неаудированными и основаны на данных управленческого учета.
- Все значения розничной выручки, приведенные в данном пресс-релизе, не включают налог на добавленную стоимость (НДС).
- Розничная выручка не включает доход от субаренды и оптовых продаж.
- Для перевода рублей в доллары США использовался курс Центрального Банка России:

	2013	2014
Средний курс за февраль, RUR/USD	30,1613	35,2260
Средний курс за два месяца, RUR/USD	30,2121	34,3005

Статистика по магазинам за февраль и 2М 2014 года

За два месяца 2014 года Группа компаний открыла 7 магазинов и закрыла 5 магазинов. По состоянию на 28 февраля 2014 года под управлением находилось 1 801 магазин, включая 1 683 магазина «у дома» «ДИКСИ», 86 магазинов «Виктория», 1 магазин Cash и 31 компактный гипермаркет «Мегамарт» и «Минимарт».

1. Общее количество магазинов

	на 28.02.2014	на 28.02.2013
«ДИКСИ»	1 683	1 395
Дивизион «Виктория»	87	77
Супермаркеты	41	33
Магазины «у дома»	45	43
Cash	1	1
Дивизион «Мегамарт»	31	30
«Мегамарт»	20	19
«Минимарт»	11	11
Всего ГК «ДИКСИ»	1 801	1 502

2. Торговая площадь, кв.м

	на 28.02.2014	на 28.02.2013	Δ%
	489 458	393 956	24%
	75 900	68 191	11%
	58 485	51 012	15%
	14 364	14 129	2%
	3 051	3 051	-
	52 466	49 913	5%
	44 659	42 106	6%
	7 807	7 807	-
	617 824	512 060	21%

3. Количество открытий магазинов

	Открытия		Закрытия		Открытия NET	
	2М 2014	2М 2013	2М 2014	2М 2013	2М 2014	2М 2013
«ДИКСИ»	7	10	5	7	2	3
Дивизион «Виктория»	-	2	-	2	-	-
Супермаркеты	-	2	-	-	-	2
Магазины «у дома»	-	-	-	2	-	N/A
Cash	-	-	-	-	-	-
Дивизион «Мегамарт»	-	-	-	-	-	-
«Мегамарт»	-	-	-	-	-	-
«Минимарт»	-	-	-	-	-	-
Всего ГК «ДИКСИ»	7	12	5	9	2	3



ДИКСИ

Группа компаний «ДИКСИ» (РТС, ММВБ: DIXY) - одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса.

Открыв первый магазин «ДИКСИ» в 1999 году в Москве после периода интенсивного органического развития и приобретения в июне 2011 года Группы Компаний «Виктория», по состоянию на 28 февраля 2014 года Группа управляла 1 801 магазином, включая: 1 683 магазина «у дома» «ДИКСИ», 86 магазинов «Виктория», 1 магазин Cash и 31 компактный гипермаркет «Мегамарт» и «Минимарт».

География деятельности Группы распространяется на три федеральных округа России: Центральный, Северо-Западный и Уральский регионы, а также на Калининград и Калининградскую область.

Торговая площадь Группы компаний «ДИКСИ» по состоянию на 28 февраля 2014 года составляла 617 824 кв.м.

Группа компаний занимает третье место по размеру выручки, торговых площадей и количеству магазинов среди национальных розничных операторов, работающих в продовольственном сегменте. Общее число сотрудников Группы более 40 тысяч человек.

В мае 2007 года Группа компаний провела IPO на РТС и ММВБ на сумму US\$ 360 млн. Контрольным пакетом акций ГК «ДИКСИ» (54,4%) владеет многопрофильный холдинг Группа Компаний «Меркурий».

В 2013 году общая выручка Группы компаний «ДИКСИ» достигла 180 млрд рублей (5,7 млрд долларов США).

По версии рейтингового агентства «Эксперт» Группа компаний «ДИКСИ» входит в 100 крупнейших российских компаний.

Контакты:

Наталья Белявская

Директор по работе с инвесторами

Группа Компаний «ДИКСИ»

Тел.: +7 495 223 3338

Факс: +7 495 933 0259

Е-mail: NDBelyavskaya@hq.dixy.ru

<http://www.dixy.ru/>

Анастасия Орлова

Директор по работе со СМИ

Группа Компаний «ДИКСИ»

Тел.: +7 495 933 1450 (доб.2132)

Факс: +7 495 933 0259

Моб.: +7 916 953 20 56

Е-mail: A.Orlova@hq.dixy.ru

pr@hq.dixy.ru

<http://www.dixy.ru/>