



ДИКСИ

**ГРУППА КОМПАНИЙ «ДИКСИ» ОБЪЯВЛЯЕТ О РОСТЕ
РОЗНИЧНОЙ ВЫРУЧКИ НА 20,5% В АПРЕЛЕ 2015 ГОДА**

Москва, Российская Федерация, 14 мая 2015 года

Группа компаний «ДИКСИ» (ММВБ: DIXY) – одна из ведущих российских компаний, занимающихся торговлей продуктами питания и товарами повседневного спроса – объявляет о росте розничной выручки на **20,5%** в рублях в апреле и увеличении на **25,8%** в рублях за первые четыре месяца 2015 года по сравнению с аналогичными периодами 2014 года.

Розничная выручка ГК «ДИКСИ» за первые четыре месяца 2015 года выросла на **25,8%** в рублях (сократилась на **26,2%** в долларах США) по сравнению с 2014 годом и составила **85,1** млрд руб. (**1,4** млрд долл. США).

Розничная выручка ГК «ДИКСИ» за апрель 2015 года выросла на **20,5%** в рублях (сократилась на **18,8%** в долларах США) по сравнению с 2014 годом и составила **21,9** млрд рублей (**414,6** млн долл. США).

- В апреле 2015 года розничная выручка магазинов «у дома» «ДИКСИ» выросла год-на-год на **22,6%** в рублях (сократилась на **17,4%** в долларах США) и составила **17,7** млрд руб. (**333,6** млн долл. США).
- Розничная выручка дивизиона «**Виктория**» увеличилась на **13,3%** в рублях (снизилась на **23,7%** в долларах США) до **2,8** млрд руб. (**52,8** млн долл. США) в апреле 2015 года. Рост был вызван, главным образом, увеличением выручки супермаркетов «**Виктория**» на **13,8%** в рублях (снижением на **23,3%** в долларах США) до **2,3** млрд рублей (**42,7** млн долларов США) в апреле 2015 года.
- В апреле 2015 года розничная выручка дивизиона «**Мегамарт**» увеличилась на **10,5%** в рублях (снизилась на **25,5%** в долларах США) и составила **1,5** млрд руб. (**28,1** млн долл. США).

За первые четыре месяца 2015 года Компания открыла **175** магазинов нетто, в том числе **32** магазина нетто было открыто в апреле 2015 года.

По состоянию на **30 апреля 2015 года** Компания управляла **2 370** магазинами, включая **2 241** магазин «у дома» «ДИКСИ», **93** магазина «Виктория», **1** магазин Cash и **35** компактных гипермаркетов «Мегамарт» и «Минимарт».

По состоянию на **30 апреля 2015 года** Компания увеличила свою торговую площадь на **26%** год-на-год до **797 247** квадратных метров.

Розничная выручка ГК «ДИКСИ» по дивизионам за апрель и 4М 2015 г., год-на-год

<i>в тысячах рублей</i>	Апрель 2015	Апрель 2014	Δ%	4М 2015	4М 2014	Δ%
Дивизион «ДИКСИ»	17 660 971	14 401 932	22,6%	68 290 097	52 965 492	28,9%
Дивизион «Виктория»	2 796 333	2 467 634	13,3%	10 949 515	9 422 707	16,2%
Супермаркеты	2 259 148	1 984 612	13,8%	8 848 490	7 603 884	16,4%
Магазины «у дома»	445 758	401 918	10,9%	1 741 875	1 534 145	13,5%
Cash	91 428	81 104	12,7%	359 150	284 678	26,2%
Дивизион «Мегамарт»	1 487 976	1 346 112	10,5%	5 849 161	5 241 473	11,6%
«Мегамарт»	1 172 739	1 073 643	9,2%	4 625 333	4 191 896	10,3%
«Минимарт»	315 237	272 469	15,7%	1 223 827	1 049 577	16,6%
Розничная выручка ГК «ДИКСИ»	21 945 280	18 215 678	20,5%	85 088 772	67 629 672	25,8%

<i>в тысячах долларов США</i>	Апрель 2015	Апрель 2014	Δ%	4М 2015	4М 2014	Δ%
Дивизион «ДИКСИ»	333 644	403 840	(17,4%)	1 140 501	1 507 489	(24,3%)
Дивизион «Виктория»	52 827	69 194	(23,7%)	182 866	268 186	(31,8%)
Супермаркеты	42 679	55 650	(23,3%)	147 777	216 420	(31,7%)
Магазины «у дома»	8 421	11 270	(25,3%)	29 091	43 664	(33,4%)
Cash	1 727	2 274	(24,1%)	5 998	8 102	(26,0%)
Дивизион «Мегамарт»	28 110	37 746	(25,5%)	97 686	149 182	(34,5%)
«Мегамарт»	22 155	30 106	(26,4%)	77 247	119 309	(35,3%)
«Минимарт»	5 955	7 640	(22,1%)	20 439	29 873	(31,6%)
Розничная выручка ГК «ДИКСИ»	414 581	510 780	(18,8%)	1 421 052	1 924 857	(26,2%)

Примечания к раскрытию данных по выручке:

- Все значения выручки, приведенные в данном пресс-релизе, являются неаудированными и основаны на данных управленческого учета.
- Все значения выручки, приведенные в данном пресс-релизе, не включают налог на добавленную стоимость (НДС).
- Для перевода рублей в доллары США использовался курс Центрального Банка Российской Федерации:

	2014	2015
Средний курс за апрель, RUR/USD	35,6625	52,9336
Средний курс за четыре месяца, RUR/USD	35,1349	59,8773

Статистика по магазинам за апрель и 4М 2015 года

1. Количество магазинов

	на 30.04.2015	на 30.04.2014
«ДИКСИ»	2 241	1 722
Дивизион «Виктория»	94	89
Супермаркеты	47	43
Магазины «у дома»	46	45
Cash	1	1
Дивизион «Мегамарт»	35	31
«Мегамарт»	22	20
«Минимарт»	13	11
Всего ГК «ДИКСИ»	2 370	1 842

2. Торговая площадь, кв.м

	на 30.04.2015	на 30.04.2014	Δ%
	652 965	500 990	30%
81 766	77 586	5%	
64 150	60 171	7%	
14 565	14 364	1%	
3 051	3 051	-	
62 515	52 466	19%	
52 609	44 659	18%	
9 907	7 807	27%	
797 247	631 043	26%	

3. Количество открытых магазинов за 4М 2015 г., год-на-год

	Открытия		Закрытия		Открытия нетто	
	4М 2015	4М 2014	4М 2015	4М 2014	4М 2015	4М 2014
«ДИКСИ»	188	54	12	13	176	41
Дивизион «Виктория»	-	2	1	-	(1)	2
Супермаркеты	-	2	1	-	(1)	2
Магазины «у дома»	-	-	-	-	-	-
Cash	-	-	-	-	-	-
Дивизион «Мегамарт»	-	-	-	-	-	-
«Мегамарт»	-	-	-	-	-	-
«Минимарт»	-	-	-	-	-	-
Всего ГК «ДИКСИ»	188	56	13	13	175	43

4. Количество открытых магазинов в апреле 2015 г., год-на-год

	Открытия		Закрытия		Открытия нетто	
	Апрель 2015	Апрель 2014	Апрель 2015	Апрель 2014	Апрель 2015	Апрель 2014
«ДИКСИ»	35	18	2	2	33	16
Дивизион «Виктория»	-	1	1	-	(1)	1
Супермаркеты	-	1	1	-	(1)	1
Магазины «у дома»	-	-	-	-	-	-
Cash	-	-	-	-	-	-
Дивизион «Мегамарт»	-	-	-	-	-	-
«Мегамарт»	-	-	-	-	-	-
«Минимарт»	-	-	-	-	-	-
Всего ГК «ДИКСИ»	35	19	3	2	32	17



ДИКСИ

Группа компаний «ДИКСИ» (ММВБ: DIXY) - одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса.

Открыв первый магазин «ДИКСИ» в 1999 году в Москве, после периода интенсивного органического развития и приобретения в июне 2011 года Группы Компаний «Виктория», по состоянию на 30 апреля 2015 года Группа управляла 2 370 магазинами, включая: 2 241 магазин «у дома» «ДИКСИ», 93 магазина «Виктория», 1 магазин Cash и 35 компактных гипермаркетов «Мегамарт» и «Минимарт».

География деятельности Группы распространяется на четыре федеральных округа России: Центральный, Северо-Западный, Приволжский и Уральский, а также на Калининград и Калининградскую область.

Торговая площадь ГК «ДИКСИ» по состоянию на 30 апреля 2015 года составляла 797 247 кв.м.

В 2014 году общая выручка Группы компаний «ДИКСИ» достигла 229 млрд рублей (6,0 млрд долларов США).

Группа компаний занимает третье место по размеру выручки, торговых площадей и количеству магазинов среди национальных розничных операторов, работающих в продовольственном сегменте.

Общее число сотрудников Группы более 50 тысяч человек.

В мае 2007 года Группа компаний провела IPO на РТС и ММВБ на сумму US\$ 360 млн. Контрольным пакетом акций ГК «ДИКСИ» (54,4%) владеет многопрофильный холдинг Группа Компаний «Меркурий».

По версии рейтингового агентства «Эксперт» Группа компаний «ДИКСИ» входит в 100 крупнейших российских компаний.

Контакты:

Наталья Белявская

Директор по работе с инвесторами

Группа Компаний «ДИКСИ»

Тел.: +7 495 223 3338

Факс: +7 495 933 0259

E-mail: NDBelyavskaya@hq.dixy.ru

<http://www.dixygroup.ru/>

Анастасия Орлова

Директор по работе со СМИ

Группа Компаний «ДИКСИ»

Тел.: +7 495 933 1450 (доб. 2132)

Факс: +7 495 933 0259

Моб.: +7 916 953 20 56

E-mail: A.Orlova@hq.dixy.ru

pr@hq.dixy.ru

<http://www.dixygroup.ru/>