



**ДИКСИ**

**ГРУППА КОМПАНИЙ «ДИКСИ» ОБЪЯВЛЯЕТ О РОСТЕ  
ВЫРУЧКИ ЗА МАРТ 2014 ГОДА НА 19,1% В РУБЛЯХ**

**Москва, Российская Федерация, 23 апреля 2014 года**

Группа компаний «ДИКСИ» (РТС, ММВБ: DIXY) – одна из ведущих российских компаний, занимающихся торговлей продуктами питания и товарами повседневного спроса – объявляет о росте выручки на **19,1%** в рублях за март и увеличении на **17,8%** в рублях за первые три месяца 2014 года по сравнению с аналогичным периодом 2013 года.

**Выручка ГК «ДИКСИ» за первые три месяца 2014 года** выросла на **17,8%** в рублях (2,5% в долларах США) по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила **49,8** млрд руб. (1,4 млрд долл. США).

**Выручка ГК «ДИКСИ» за март 2014 года** выросла на **19,1%** в рублях (1,4% в долларах США) по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила **18,2** миллиарда рублей (**503,2** млн долл. США).

- В марте 2014 года розничная выручка магазинов «у дома» «ДИКСИ» выросла год-на-год на **22,4%** в рублях (**4,1%** в долларах США) и составила **14,1** млрд руб. (**389,9** млн долл. США).
- Розничная выручка Дивизиона «Виктория» увеличилась на **11,6%** в рублях (уменьшилась на **5,0%** в долларах США) до **2,5** млрд руб. (69,6 млн долл. США) в марте 2014 года.

Розничная выручка супермаркетов «Виктория» выросла на **15,2%** в рублях (снизилась на **2,0%** в долларах США) до **2,0** млрд рублей (**56,3** млн долларов США) в марте 2014 года.

Розничная выручка магазинов «у дома» Дивизиона «Виктория» составила **404,1** млн руб. (**11,2** млн долл. США) по сравнению с **417,9** млн руб. (**13,6** млн долл. США) годом ранее.

Розничная выручка магазина Cash составила **78,0** млн руб. (**2,2** млн долл. США) по сравнению с **70,5** млн руб. (**2,3** млн долл. США) годом ранее.

- В марте 2014 года розничная выручка Дивизиона «Мегамарт» увеличилась на **5,2%** в рублях (снизилась на **10,5%** в долларах США) и составила **1,4** млрд руб. (**39,8** млн долл. США). Рост был вызван, главным образом, увеличением розничной выручки компактных гипермаркетов «Мегамарт» на **7,3%** в рублях (снижением на **8,7%** в долларах США) до **1,2** млрд руб. (**31,9** млн долл. США). Розничная выручка магазинов «Минимарт» снизилась на **2,6%** в рублях (**17,1%** в долларах США) и составила **283,5** млн руб. (**7,8** млн долл. США).

**Выручка ГК «ДИКСИ» по Дивизионам за март и 3М 2014 г., год-на-год**

<i>в тысячах рублей</i>	<b>Март 2014</b>	<b>Март 2013</b>	<b>Δ%</b>	<b>3М 2014</b>	<b>3М 2013</b>	<b>Δ%</b>
<b>Дивизион «ДИКСИ»</b>	<b>14 118 398</b>	<b>11 536 724</b>	<b>22,4%</b>	<b>38 563 560</b>	<b>32 071 048</b>	<b>20,2%</b>
<b>Дивизион «Виктория»</b>	<b>2 520 900</b>	<b>2 258 356</b>	<b>11,6%</b>	<b>6 955 073</b>	<b>6 214 091</b>	<b>11,9%</b>
Супермаркеты	2 038 843	1 769 931	15,2%	5 619 272	4 827 659	16,4%
Магазины «у дома»	404 080	417 935	(3,3%)	1 132 227	1 187 752	(4,7%)
Cash	77 977	70 490	10,6%	203 574	198 680	2,5%
<b>Дивизион «Мегамарт»</b>	<b>1 440 016</b>	<b>1 368 661</b>	<b>5,2%</b>	<b>3 895 361</b>	<b>3 640 983</b>	<b>7,0%</b>
«Мегамарт»	1 156 535	1 077 686	7,3%	3 118 253	2 858 700	9,1%
«Минимарт»	283 481	290 975	(2,6%)	777 108	782 283	(0,7%)
<b>Прочие доходы</b>	<b>141 156</b>	<b>130 280</b>	<b>8,3%</b>	<b>434 150</b>	<b>382 207</b>	<b>13,6%</b>
<b>ВСЕГО ГК «ДИКСИ»</b>	<b>18 220 470</b>	<b>15 294 021</b>	<b>19,1%</b>	<b>49 848 144</b>	<b>42 308 329</b>	<b>17,8%</b>

<i>в тысячах долларов США</i>	<b>Март 2014</b>	<b>Март 2013</b>	<b>Δ%</b>	<b>3М 2014</b>	<b>3М 2013</b>	<b>Δ%</b>
<b>Дивизион «ДИКСИ»</b>	<b>389 877</b>	<b>374 469</b>	<b>4,1%</b>	<b>1 103 105</b>	<b>1 054 476</b>	<b>4,6%</b>
<b>Дивизион «Виктория»</b>	<b>69 614</b>	<b>73 304</b>	<b>(5,0%)</b>	<b>198 949</b>	<b>204 315</b>	<b>(2,6%)</b>
Супермаркеты	56 302	57 450	(2,0%)	160 738	158 730	1,3%
Магазины «у дома»	11 159	13 566	(17,7%)	32 387	39 053	(17,1%)
Cash	2 153	2 288	(5,9%)	5 824	6 532	(10,9%)
<b>Дивизион «Мегамарт»</b>	<b>39 766</b>	<b>44 425</b>	<b>(10,5%)</b>	<b>111 426</b>	<b>119 713</b>	<b>(6,9%)</b>
«Мегамарт»	31 938	34 980	(8,7%)	89 197	93 992	(5,1%)
«Минимарт»	7 828	9 445	(17,1%)	22 229	25 721	(13,6%)
<b>Прочие доходы</b>	<b>3 899</b>	<b>4 229</b>	<b>(7,8%)</b>	<b>12 419</b>	<b>12 568</b>	<b>(1,2%)</b>
<b>ВСЕГО ГК «ДИКСИ»</b>	<b>503 156</b>	<b>496 427</b>	<b>1,4%</b>	<b>1 425 899</b>	<b>1 391 072</b>	<b>2,5%</b>

**Примечания к раскрытию данных по выручке:**

- Все значения розничной выручки, приведенные в данном пресс-релизе, являются неаудированными и основаны на данных управленческого учета.
- Все значения выручки, приведенные в данном пресс-релизе, не включают налог на добавленную стоимость (НДС).
- Прочие доходы включают в себя доходы от субаренды и оптовых продаж.
- В связи с оптимизацией рабочего времени магазинов «ДИКСИ», с 1 ноября 2013 года были изменены часы работы значительной части магазинов сети. В результате, общее время работы магазинов «ДИКСИ» с измененным графиком было меньше на 7% в марте 2014 года по сравнению со временем, которое эти магазины проработали в марте 2013 года.
- Для перевода рублей в доллары США использовался курс Центрального Банка России:

	<b>2013</b>	<b>2014</b>
Средний курс за март, RUR/USD	30,8082	36,2124
Средний курс за три месяца, RUR/USD	30,4142	34,9591

## Статистика по магазинам за март и 3М 2014 года

За три месяца 2014 года Группа компаний открыла 37 магазинов и закрыла 11 магазинов. По состоянию на 31 марта 2014 года под управлением находилось 1 825 магазинов, включая 1 706 магазинов «у дома» «ДИКСИ», 87 магазинов «Виктория», 1 магазин Cash и 31 компактный гипермаркет «Мегамарт» и «Минимарт».

### 1. Общее количество магазинов

	на 31.03.2014	на 31.03.2013
<b>«ДИКСИ»</b>	<b>1 706</b>	<b>1 436</b>
<b>Дивизион «Виктория»</b>	<b>88</b>	<b>78</b>
Супермаркеты	42	34
Магазины «у дома»	45	43
Cash	1	1
<b>Дивизион «Мегамарт»</b>	<b>31</b>	<b>30</b>
«Мегамарт»	20	19
«Минимарт»	11	11
<b>Всего ГК «ДИКСИ»</b>	<b>1 825</b>	<b>1 544</b>

### 2. Торговая площадь, кв.м

	на 31.03.2014	на 31.03.2013	Δ%
	<b>496 008</b>	<b>405 625</b>	<b>22%</b>
	<b>76 450</b>	<b>69 386</b>	<b>10%</b>
	59 035	52 206	13%
	14 364	14 129	2%
	3 051	3 051	-
	<b>52 466</b>	<b>49 913</b>	<b>5%</b>
	44 659	42 106	6%
	7 807	7 807	-
	<b>624 924</b>	<b>524 923</b>	<b>19%</b>

### 3. Количество открытий магазинов

	Открытия		Закрытия		Открытия NET	
	3М 2014	3М 2013	3М 2014	3М 2013	3М 2014	3М 2013
<b>«ДИКСИ»</b>	<b>36</b>	<b>53</b>	<b>11</b>	<b>9</b>	<b>25</b>	<b>44</b>
<b>Дивизион «Виктория»</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>-</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
Супермаркеты	1	3	-	-	1	3
Магазины «у дома»	-	-	-	2	-	N/A
Cash	-	-	-	-	-	-
<b>Дивизион «Мегамарт»</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
«Мегамарт»	-	-	-	-	-	-
«Минимарт»	-	-	-	-	-	-
<b>Всего ГК «ДИКСИ»</b>	<b>37</b>	<b>56</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	<b>26</b>	<b>45</b>

#### 4. Динамика Like-for-Like выручки по Дивизионам и регионам за 1 кв. 2014 года

Дивизион	Регион	Выручка	Кол-во чеков	Средний чек
«ДИКСИ»	ЦФО	5,19%	(2,80%)	8,22%
«ДИКСИ»	СЗФО	(4,99%)	(8,39%)	3,72%
«ДИКСИ»	УФО	10,79%	(1,31%)	12,25%
<b>Итого «ДИКСИ»</b>		<b>4,80%</b>	<b>(3,07%)</b>	<b>8,13%</b>
«Виктория»	ЦФО	4,83%	3,59%	1,20%
«Виктория»	СЗФО	(1,99%)	(5,30%)	3,49%
<b>Итого «Виктория»</b>		<b>1,69%</b>	<b>(1,54%)</b>	<b>3,27%</b>
<b>Итого «Мегамарт»</b>	УФО	<b>2,48%</b>	<b>(1,46%)</b>	<b>4,00%</b>

<b>Итого ГК «ДИКСИ»</b>		<b>4,13%</b>	<b>(2,84%)</b>	<b>7,17%</b>
-------------------------	--	--------------	----------------	--------------

#### Примечания к LFL анализу:

- Like-for-Like анализ представляет собой сравнение в двух сопоставляемых периодах (Like-for-Like период) розничной выручки в рублевом выражении (включая НДС) тех магазинов, которые проработали одинаковое количество соответствующих полных месяцев в течение Like-for-Like периода. Магазин попадает в Like-for-Like анализ, если он проработал, по крайней мере, один полный месяц в течение сравниваемого периода.
- Приведенные в анализе показатели LFL за 1 квартал 2014 года рассчитаны для магазинов, открытых до 01 марта 2013 года и проработавших одинаковое количество соответствующих полных месяцев в 1 квартале 2014 и 2013 годов. Расчет LFL за 1 квартал 2014 года включает 1 348 магазинов «у дома» «ДИКСИ», 30 компактных гипермаркетов «Мегамарт» и «Минимарт», 42 магазина «у дома» «Виктория», 33 супермаркета «Виктория» и 1 магазин Cash.



**Группа компаний «ДИКСИ» (РТС, ММВБ: DIXY)** - одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса.

Открыв первый магазин «ДИКСИ» в 1999 году в Москве после периода интенсивного органического развития и приобретения в июне 2011 года Группы Компаний «Виктория», по состоянию на 31 марта 2014 года Группа управляла 1 825 магазином, включая: 1 706 магазинов «у дома» «ДИКСИ», 87 магазинов «Виктория», 1 магазин Cash и 31 компактный гипермаркет «Мегамарт» и «Минимарт».

География деятельности Группы распространяется на три федеральных округа России: Центральный, Северо-Западный и Уральский регионы, а также на Калининград и Калининградскую область.

Торговая площадь Группы компаний «ДИКСИ» по состоянию на 31 марта 2014 года составляла 624 924 кв.м.

Группа компаний занимает третье место по размеру выручки, торговых площадей и количеству магазинов среди национальных розничных операторов, работающих в продовольственном сегменте. Общее число сотрудников Группы более 40 тысяч человек.

В мае 2007 года Группа компаний провела IPO на РТС и ММВБ на сумму US\$ 360 млн. Контрольным пакетом акций ГК «ДИКСИ» (54,4%) владеет многопрофильный холдинг Группа Компаний «Меркурий».

В 2013 году общая выручка Группы компаний «ДИКСИ» достигла 180 млрд рублей (5,7 млрд долларов США).

По версии рейтингового агентства «Эксперт» Группа компаний «ДИКСИ» входит в 100 крупнейших российских компаний.

#### **Контакты:**

##### **Наталья Белявская**

Директор по работе с инвесторами  
Группа Компаний «ДИКСИ»  
Тел.: +7 495 223 3338  
Факс: +7 495 933 0259  
E-mail: [NDBelyavskaya@hq.dixy.ru](mailto:NDBelyavskaya@hq.dixy.ru)  
<http://www.dixy.ru/>

##### **Анастасия Орлова**

Директор по работе со СМИ  
Группа Компаний «ДИКСИ»  
Тел.: +7 495 933 1450 (доб.2132)  
Факс: +7 495 933 0259  
Моб.: +7 916 953 20 56  
E-mail: [A.Orlova@hq.dixy.ru](mailto:A.Orlova@hq.dixy.ru)  
[pr@hq.dixy.ru](mailto:pr@hq.dixy.ru)  
<http://www.dixy.ru/>