



ДИКСИ

ПРЕСС-РЕЛИЗ

«ДИКСИ» ОЦЕНИЛА СПРОС НА ПОСТНЫЕ ПРОДУКТЫ

Москва, Российская Федерация, 1 апреля 2013 г.

В период Великого поста продажи в категориях грибов и овощных смесей возрастают в 1,5 раза. Популярность постных продуктов наглядно подтверждают и другие цифры: доля продаж постных котлет в это время увеличивается в 3 раза и составляет 64% от всей категории овощных полуфабрикатов, доля продаж постного майонеза вырастает с 2% до 8%.

В период поста многие крупные производители в гастрономических категориях делают специальные предложения, и в магазинах «ДИКСИ» ассортимент постных продуктов в самых востребованных категориях расширяется. Учитывая возрастающий спрос покупателей на постные продукты, в ассортиментную матрицу вводятся товарные позиции, не представленные на полках в другое время – такие, например, как постные вареники и печенье: доля постных вареников достигает 30% от всей категории вареников, доля постного печенья в соответствующей категории - 6%.

Ассортимент магазинов «ДИКСИ» учитывает особенности постного меню и помогает своим покупателям сделать постный стол нескучным и полезным.

Под маркой «Д» сеть также предлагает полезные постные продукты по справедливой цене: орехи, крупы, овощная консервация, замороженные ягоды и овощи.

В регулярном ассортименте «ДИКСИ» постные товары можно найти в течение всего года – к примеру, постный майонез, овощные и фруктовые смеси, овощные полуфабрикаты, грибы, свежие овощи и фрукты.

Группа Компаний «ДИКСИ» (РТС: DIXY) - одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса. Управляет брендами «ДИКСИ», «Виктория», «МЕГАМАРТ» и др.

Открыв первый магазин «ДИКСИ» в 1999 году в Москве после периода интенсивного органического развития и приобретения в июне 2011 года группы компаний «Виктория», по состоянию на 28 февраля 2013 года Компания управляла 1 502 магазинами, включая: 1 395 магазинов у дома «ДИКСИ», 76 магазинов «Виктория», 1 магазин «КЭШ» и 30 компактных гипермаркетов «МегаМарт» и «МиниМарт».

География деятельности Компании распространяется на три федеральных округа России: Центральный, Северо-Западный и Уральский регионы, а также на Калининград и Калининградскую область.

Торговая площадь Группы Компаний «ДИКСИ» по состоянию на 28 февраля 2013 года составляла 516 394 м². Компания занимает третье место по размеру выручки, торговых площадей и количеству магазинов среди национальных розничных операторов, работающих в продовольственном сегменте. Общее число сотрудников Компании около 40 тысяч человек.

В мае 2007 года Компания провела IPO на РТС и ММВБ на сумму US\$ 360 млн. Контрольным пакетом акций ГК «ДИКСИ» (54,4%) владеет многопрофильный холдинг Группа Компаний «Меркурий».

В 2012 году общая выручка Группы Компаний «ДИКСИ» достигла 147 млрд. рублей (4,7 млрд. долларов США).

По версии авторитетного журнала «Эксперт», Группа Компаний «ДИКСИ» входит в 100 крупнейших российских компаний.

Контакты

Анастасия Орлова

Директор по работе со СМИ

Тел.: +7 (495) 933 1450 (2132)

Моб.: +7 (916) 953 2056

E-mail: a.orlova@hq.dixy.ru

www.dixy.ru