



ГРУППА КОМПАНИЙ «ДИКСИ» ОБЪЯВЛЯЕТ О РОСТЕ РОЗНИЧНОЙ ВЫРУЧКИ НА 23,5% В МАЕ 2016 ГОДА

Москва, Российская Федерация, 10 июня 2016 года

Группа компаний «ДИКСИ» (ММВБ: DIXY) – одна из ведущих российских компаний, занимающихся торговлей продуктами питания и товарами повседневного спроса – объявляет о росте розничной выручки на 23,5% в рублях в мае и увеличении на 19,4% за первые пять месяцев 2016 года по сравнению с аналогичными периодами 2015 года.

Розничная выручка ГК «ДИКСИ» за первые пять месяцев 2016 года выросла на 19,4% в рублях (сократилась на 2,8% в долларах США) год-на-год и составила 129,5 млрд рублей (1,8 млрд долл. США).

Розничная выручка ГК «ДИКСИ» за май 2016 года выросла на 23,5% в рублях (сократилась на 4,9% в долларах США) год-на-год и составила 28,9 млрд рублей (439,3 млн долл. США).

- В мае 2016 года розничная выручка магазинов «у дома» «ДИКСИ» выросла год-на-год на 27,2% в рублях (сократилась на 2,0% в долларах США) и составила 24,1 млрд рублей (367,4 млн долл. США).
- Розничная выручка дивизиона «Виктория» увеличилась год-на-год на 10,2% в рублях (снизилась на 15,1% в долларах США) до 3,1 млрд рублей (46,6 млн долл. США) в мае 2016 года. Рост был вызван, главным образом, увеличением выручки супермаркетов «Виктория» на 12,1% в рублях (снижением на 13,6% в долларах США) год-на-год до 2,5 млрд рублей (38,0 млн долл. США) в мае 2016 года.
- В мае 2016 года розничная выручка дивизиона «Мегамарт» увеличилась год-на-год на 3,0% в рублях (сократилась на 20,6% в долларах США) и составила 1,7 млрд рублей (25,3 млн долл. США).

По состоянию на 31 мая 2016 года Компания управляла 2 750 магазинами, включая 2 600 магазинов «у дома» «ДИКСИ», 111 магазинов «Виктория», 1 магазин Cash и 38 компактных гипермаркетов «Мегамарт» и «Минимарт».

По состоянию на 31 мая 2016 года Компания увеличила свою торговую площадь на 15% год-на-год до 932 756 квадратных метров.

Розничная выручка ГК «ДИКСИ» по дивизионам за май и 5М 2016 г., год-на-год

<i>в тысячах рублей</i>	Май 2016	Май 2015	Δ%	5М 2016	5М 2015	Δ%
Дивизион «ДИКСИ»	24 128 993	18 970 956	27,2%	106 388 294	87 261 052	21,9%
Дивизион «Виктория»	3 059 490	2 776 307	10,2%	15 487 844	13 725 822	12,8%
Супермаркеты	2 493 138	2 223 378	12,1%	12 737 979	11 071 868	15,0%
Магазины «у дома»	459 993	460 293	(0,1%)	2 259 668	2 202 168	2,6%
Cash	106 359	92 635	14,8%	490 197	451 786	8,5%
Дивизион «Мегамарт»	1 661 783	1 612 941	3,0%	7 602 017	7 462 102	1,9%
«Мегамарт»	1 308 047	1 268 238	3,1%	5 974 611	5 893 572	1,4%
«Минимарт»	353 736	344 703	2,6%	1 627 406	1 568 530	3,8%
Розничная выручка ГК «ДИКСИ»	28 850 266	23 360 204	23,5%	129 478 156	108 448 976	19,4%

<i>в тысячах долларов США</i>	Май 2016	Май 2015	Δ%	5М 2016	5М 2015	Δ%
Дивизион «ДИКСИ»	367 439	374 998	(2,0%)	1 493 494	1 505 264	(0,8%)
Дивизион «Виктория»	46 590	54 879	(15,1%)	217 421	236 772	(8,2%)
Супермаркеты	37 966	43 949	(13,6%)	178 818	190 991	(6,4%)
Магазины «у дома»	7 005	9 099	(23,0%)	31 722	37 988	(16,5%)
Cash	1 620	1 831	(11,5%)	6 881	7 793	(11,7%)
Дивизион «Мегамарт»	25 306	31 883	(20,6%)	106 718	128 722	(17,1%)
«Мегамарт»	19 919	25 069	(20,5%)	83 872	101 665	(17,5%)
«Минимарт»	5 387	6 814	(20,9%)	22 846	27 057	(15,6%)
Розничная выручка ГК «ДИКСИ»	439 335	461 760	(4,9%)	1 817 633	1 870 758	(2,8%)

Примечания к раскрытию данных по выручке:

- Просьба учитывать, что в 2016 году в феврале было 29 дней, в то время как в феврале 2015 года было 28 дней. Возникшая разница в один день дает эффект на темпы роста выручки год-на-год +0,7% за первые пять месяцев 2016 года.
- Все значения выручки, приведенные в данном пресс-релизе, являются неаудированными и основаны на данных управленческого учета.
- Все значения выручки, приведенные в данном пресс-релизе, не включают налог на добавленную стоимость (НДС).
- Для перевода рублей в доллары США использовался курс Центрального Банка Российской Федерации:

	2015	2016
Средний курс за май, RUR/USD	50,5895	65,6680
Средний курс за первые пять месяцев, RUR/USD	57,9706	71,2345

Статистика по магазинам за май и 5М 2016 года

1. Количество магазинов

	на 31.05.2016	на 31.05.2015
«ДИКСИ»	2 600	2 280
Дивизион «Виктория»	112	95
Супермаркеты	64	48
Магазины «у дома»	47	46
Cash	1	1
Дивизион «Мегамарт»	38	35
«Мегамарт»	25	22
«Минимарт»	13	13
Всего ГК «ДИКСИ»	2 750	2 410

2. Торговая площадь, кв.м

	на 31.05.2016	на 31.05.2015	Δ%
	759 186	664 092	14%
	98 795	83 122	19%
	81 267	65 506	24%
	14 477	14 565	(1%)
	3 051	3 051	-
	74 775	62 515	20%
	64 367	52 609	22%
	10 408	9 707	5%
	932 756	809 730	15%

3. Количество открытых магазинов за 5М 2016 г., год-на-год

	Открытия		Закрытия		Открытия нетто	
	5М 2016	5М 2015	5М 2016	5М 2015	5М 2016	5М 2015
«ДИКСИ»	75	227	38	12	37	215
Дивизион «Виктория»	4	1	1	1	3	-
Супермаркеты	3	1	-	1	3	-
Магазины «у дома»	1	-	1	-	-	-
Cash	-	-	-	-	-	-
Дивизион «Мегамарт»	2	-	-	-	2	-
«Мегамарт»	1	-	-	-	1	-
«Минимарт»	1	-	-	-	1	-
Всего ГК «ДИКСИ»	81	228	39	13	42	215

4. Количество открытых магазинов в мае 2016 г., год-на-год

	Открытия		Закрытия		Открытия нетто	
	Май 2016	Май 2015	Май 2016	Май 2015	Май 2016	Май 2015
«ДИКСИ»	13	39	11	-	2	39
Дивизион «Виктория»	-	1	1	-	(1)	1
Супермаркеты	-	1	-	-	-	1
Магазины «у дома»	-	-	1	-	(1)	-
Cash	-	-	-	-	-	-
Дивизион «Мегамарт»	-	-	-	-	-	-
«Мегамарт»	-	-	-	-	-	-
«Минимарт»	-	-	-	-	-	-
Всего ГК «ДИКСИ»	13	40	12	-	1	40



Группа компаний «ДИКСИ» (ММВБ: DIXY) - одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса.

Открыв первый магазин «ДИКСИ» в 1999 году в Москве, после периода интенсивного органического развития и приобретения в июне 2011 года Группы Компаний «Виктория», по состоянию на 31 мая 2016 года Группа управляла 2 750 магазинами, включая: 2 600 магазинов «у дома» «ДИКСИ», 111 магазинов «Виктория», 1 магазин Cash и 38 компактных гипермаркетов «Мегамарт» и «Минимарт».

География деятельности Группы распространяется на четыре федеральных округа России: Центральный, Северо-Западный, Приволжский и Уральский, а также на Калининград и Калининградскую область.

Торговая площадь ГК «ДИКСИ» по состоянию на 31 мая 2016 года составляла 932 756 кв.м.

В 2015 году общая выручка Группы компаний «ДИКСИ» достигла 272 млрд рублей (4,5 млрд долларов США).

Группа компаний занимает третье место по размеру выручки, торговых площадей и количеству магазинов среди национальных розничных операторов, работающих в продовольственном сегменте.

Общее число сотрудников Группы более 60 тысяч человек.

В мае 2007 года Группа компаний провела IPO на РТС и ММВБ на сумму US\$ 360 млн. Контрольным пакетом акций ГК «ДИКСИ» (54,4%) владеет многопрофильный холдинг Группа Компаний «Меркурий».

По версии рейтингового агентства «Эксперт» Группа компаний «ДИКСИ» входит в 100 крупнейших российских компаний.

Контакты:

Наталья Белявская

Директор по работе с инвесторами
Группа Компаний «ДИКСИ»
Тел.: +7 495 223 3338
Факс: +7 495 933 0259
E-mail: NDBelyavskaya@hq.dixy.ru
<http://www.dixygroup.ru/>

Анастасия Орлова

Директор по работе со СМИ
Группа Компаний «ДИКСИ»
Тел.: +7 495 933 1450 (доб. 2132)
Факс: +7 495 933 0259
Моб.: +7 916 953 20 56
E-mail: A.Orlova@hq.dixy.ru
pr@hq.dixy.ru
<http://www.dixygroup.ru/>