



ГРУППА КОМПАНИЙ «ДИКСИ» ОБЪЯВЛЯЕТ О РОСТЕ ОБЩЕЙ ВЫРУЧКИ НА 33,3% В ДЕКАБРЕ 2014 ГОДА

Москва, Российская Федерация, 23 января 2015 года

Группа компаний «ДИКСИ» (ММВБ: DIXY) – одна из ведущих российских компаний, занимающихся торговлей продуктами питания и товарами повседневного спроса – объявляет о росте общей выручки на 33,3% в рублях в декабре и увеличении на 26,9% в рублях за 2014 год по сравнению с аналогичными периодами 2013 года.

Общая выручка ГК «ДИКСИ» за 2014 год выросла на **26,9%** в рублях (увеличилась на **5,2%** в долларах США) по сравнению с 2013 годом и составила **229,0** млрд руб. (**6,0** млрд долл. США).

Общая выручка ГК «ДИКСИ» за декабрь 2014 года выросла на **33,3%** в рублях (сократилась на **21,1%** в долларах США) по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила **24,5** млрд рублей (**440,3** млн долл. США).

- В декабре 2014 года розничная выручка магазинов «у дома» «ДИКСИ» выросла год-на-год на **39,1%** в рублях (сократилась на **17,6%** в долларах США) и составила **19,0** млрд руб. (**342,3** млн долл. США).
- Розничная выручка дивизиона «**Виктория**» увеличилась на **18,3%** в рублях (снизилась на **29,9%** в долларах США) до **3,3** млрд руб. (**59,7** млн долл. США) в декабре 2014 года. Рост был вызван, главным образом, увеличением выручки **супермаркетов «Виктория»** на **18,3%** в рублях (снижением на **29,9%** в долларах США) до **2,7** млрд рублей (**48,3** млн долларов США) в декабре 2014 года.
- В декабре 2014 года розничная выручка дивизиона «**Мегамарт**» увеличилась на **13,3%** в рублях (снизилась на **32,9%** в долларах США) и составила **2,0** млрд руб. (**35,2** млн долл. США).

В 2014 году Компания открыла **396** магазинов нетто, в том числе **68** магазинов нетто было открыто в декабре 2014 года.

По состоянию на **31 декабря 2014 года** Компания управляла **2 195** магазинами, включая **2 065** магазинов «у дома» «ДИКСИ», **94** магазина «Виктория», **1** магазин Cash и **35** компактных гипермаркетов «Мегамарт» и «Минимарт».

По состоянию на **31 декабря 2014 года** Компания увеличила свою торговую площадь на **21%** год-на-год до **746 509** квадратных метров.

Рост сопоставимых продаж по Группе составил **14,6%** в четвертом квартале 2014 года и **11,4%** за 2014 год.

Выручка ГК «ДИКСИ» по дивизионам за декабрь и 12М 2014 г., год-на-год

<i>в тысячах рублей</i>	Декабрь 2014	Декабрь 2013	Δ%	12М 2014	12М 2013	Δ%
Дивизион «ДИКСИ»	19 008 324	13 665 506	39,1%	180 214 643	137 184 805	31,4%
Дивизион «Виктория»	3 313 851	2 801 247	18,3%	29 920 963	25 895 360	15,5%
Супермаркеты	2 680 771	2 265 747	18,3%	24 115 185	20 389 034	18,3%
Магазины «у дома»	498 098	434 379	14,7%	4 809 434	4 663 000	3,1%
Cash	134 983	101 120	33,5%	996 344	843 326	18,1%
Дивизион «Мегамарт»	1 955 846	1 725 518	13,3%	17 005 013	15 797 702	7,6%
«Мегамарт»	1 588 685	1 408 452	12,8%	13 567 630	12 477 656	8,7%
«Минимарт»	367 161	317 066	15,8%	3 437 383	3 320 046	3,5%
Прочие доходы	174 312	154 932	12,5%	1 846 898	1 597 881	15,6%
ВСЕГО ГК «ДИКСИ»	24 452 333	18 347 202	33,3%	228 987 517	180 475 748	26,9%

<i>в тысячах долларов США</i>	Декабрь 2014	Декабрь 2013	Δ%	12М 2014	12М 2013	Δ%
Дивизион «ДИКСИ»	342 252	415 434	(17,6%)	4 690 439	4 307 486	8,9%
Дивизион «Виктория»	59 667	85 159	(29,9%)	778 752	813 092	(4,2%)
Супермаркеты	48 268	68 879	(29,9%)	627 645	640 198	(2,0%)
Магазины «у дома»	8 968	13 205	(32,1%)	125 175	146 414	(14,5%)
Cash	2 430	3 074	(20,9%)	25 932	26 480	(2,1%)
Дивизион «Мегамарт»	35 216	52 456	(32,9%)	442 589	496 034	(10,8%)
«Мегамарт»	28 605	42 817	(33,2%)	353 124	391 788	(9,9%)
«Минимарт»	6 611	9 639	(31,4%)	89 465	104 247	(14,2%)
Прочие доходы	3 139	4 710	(33,4%)	48 069	50 172	(4,2%)
ВСЕГО ГК «ДИКСИ»	440 274	557 759	(21,1%)	5 959 849	5 666 784	5,2%

Примечания к раскрытию данных по выручке:

- Все значения выручки, приведенные в данном пресс-релизе, являются неаудированными и основаны на данных управленческого учета.
- Все значения выручки, приведенные в данном пресс-релизе, не включают налог на добавленную стоимость (НДС).
- «Прочие доходы» включают доходы от субаренды.
- Значения выручки в долларах США за декабрь 2013 года были скорректированы, по сравнению с объявленными ранее, по причине пересмотра среднего курса рубля к доллару США за соответствующий период времени. Данный пересмотр значений выручки в долларах США не повлиял на рублевые значения выручки.
- Для перевода рублей в доллары США использовался курс Центрального Банка России:

	2013	2014
Средний курс за декабрь, RUR/USD	32,8945	55,5389
Средний курс за двенадцать месяцев, RUR/USD	31,8480	38,4217

Статистика по магазинам за декабрь и 12М 2014 года

1. Количество магазинов

	на 31.12.2014	на 31.12.2013
«ДИКСИ»	2 065	1 681
Дивизион «Виктория»	95	87
Супермаркеты	48	41
Магазины «у дома»	46	45
Cash	1	1
Дивизион «Мегамарт»	35	31
«Мегамарт»	22	20
«Минимарт»	13	11
Всего ГК «ДИКСИ»	2 195	1 799

2. Торговая площадь, кв.м

	на 31.12.2014	на 31.12.2013	Δ%
	601 129	488 802	23%
82 865	75 900	9%	
65 249	58 485	12%	
14 565	14 364	1%	
3 051	3 051	-	
62 515	52 466	19%	
52 609	44 659	18%	
9 907	7 807	27%	
746 509	617 168	21%	

3. Количество открытых магазинов за 12М 2014 г., год-на-год

	Открытия		Закрытия		Открытия нетто	
	12М 2014	12М 2013	12М 2014	12М 2013	12М 2014	12М 2013
«ДИКСИ»	411	339	27	50	384	289
Дивизион «Виктория»	9	13	1	3	8	10
Супермаркеты	7	10	-	-	7	10
Магазины «у дома»	2	3	1	3	1	-
Cash	-	-	-	-	-	-
Дивизион «Мегамарт»	4	1	-	-	4	1
«Мегамарт»	2	1	-	-	2	1
«Минимарт»	2	-	-	-	2	-
Всего ГК «ДИКСИ»	424	353	28	53	396	300

4. Количество открытых магазинов в декабре 2014 г., год-на-год

	Открытия		Закрытия		Открытия нетто	
	Декабрь 2014	Декабрь 2013	Декабрь 2014	Декабрь 2013	Декабрь 2014	Декабрь 2013
«ДИКСИ»	65	76	-	(1)	65	77
Дивизион «Виктория»	3	3	1	-	2	3
Супермаркеты	2	2	-	-	2	2
Магазины «у дома»	1	1	1	-	-	1
Cash	-	-	-	-	-	-
Дивизион «Мегамарт»	1	-	-	-	1	-
«Мегамарт»	-	-	-	-	-	-
«Минимарт»	1	-	-	-	1	-
Всего ГК «ДИКСИ»	69	79	1	(1)	68	80

Примечание: В декабре 2013 г. было принято решение не закрывать 1 магазин «ДИКСИ», учтенный в отчетности за ноябрь и 11 месяцев 2013 г. как закрытый, в связи с изменением коммерческих условий от собственника помещения.

5. Динамика Like-for-Like выручки по дивизионам и регионам за 4 кв. и 12М 2014 года

Дивизион	Регион	4 кв. 2014 года			12М 2014 года		
		Выручка	Кол-во чеков	Средний чек	Выручка	Кол-во чеков	Средний чек
«ДИКСИ»	ЦФО	17,3%	5,1%	11,6%	15,6%	3,9%	11,3%
«ДИКСИ»	СЗФО	16,5%	3,2%	12,9%	6,6%	(3,1%)	10,0%
«ДИКСИ»	УФО	13,9%	0,6%	13,3%	14,9%	1,6%	13,1%
Итого «ДИКСИ»		17,0%	4,4%	12,0%	13,5%	2,1%	11,2%
«Виктория»	ЦФО	6,2%	3,2%	2,9%	6,3%	4,7%	1,5%
«Виктория»	СЗФО	11,2%	(0,4%)	11,7%	5,5%	(1,6%)	7,2%
Итого «Виктория»		8,2%	1,4%	6,8%	5,9%	1,2%	4,6%
Итого «Мегамарт»	УФО	4,3%	(4,8%)	9,5%	2,7%	(3,6%)	6,5%
Итого ГК «ДИКСИ»		14,6%	3,7%	10,5%	11,4%	1,7%	9,5%

- Приведенные в анализе показатели LFL за **4 квартал 2014** года рассчитаны для магазинов, открытых до 01 декабря 2013 года и проработавших одинаковое количество соответствующих полных месяцев в 4 квартале 2014 и 2013 годов. Расчет LFL за 4 квартал 2014 года включает 1 576 магазинов «у дома» «ДИКСИ», 31 компактный гипермаркет «Мегамарт» и «Минимарт», 44 магазина «у дома» «Виктория», 39 супермаркетов «Виктория» и 1 магазин Cash.
- Приведенные в анализе показатели LFL за **12 месяцев 2014** года рассчитаны для магазинов, открытых до 01 декабря 2013 года и проработавших одинаковое количество соответствующих полных месяцев за 12 месяцев 2014 и 2013 годов. Расчет LFL за 12 месяцев 2014 года включает 1 597 магазинов «у дома» «ДИКСИ», 31 компактный гипермаркет «Мегамарт» и «Минимарт», 44 магазина «у дома» «Виктория», 39 супермаркетов «Виктория» и 1 магазин Cash.



ДИКСИ

Группа компаний «ДИКСИ» (ММВБ: DIXY) - одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса.

Открыв первый магазин «ДИКСИ» в 1999 году в Москве, после периода интенсивного органического развития и приобретения в июне 2011 года Группы Компаний «Виктория», по состоянию на 31 декабря 2014 года Группа управляла 2 195 магазинами, включая: 2 065 магазин «у дома» «ДИКСИ», 94 магазина «Виктория», 1 магазин Cash и 35 компактных гипермаркета «Мегамарт» и «Минимарт».

География деятельности Группы распространяется на четыре федеральных округа России: Центральный, Северо-Западный, Приволжский и Уральский, а также на Калининград и Калининградскую область.

Торговая площадь ГК «ДИКСИ» по состоянию на 31 декабря 2014 года составляла 746 509 кв.м.

В 2014 году общая выручка Группы компаний «ДИКСИ» достигла 229 млрд рублей (6,0 млрд долларов США).

Группа компаний занимает третье место по размеру выручки, торговых площадей и количеству магазинов среди национальных розничных операторов, работающих в продовольственном сегменте.

Общее число сотрудников Группы более 50 тысяч человек.

В мае 2007 года Группа компаний провела IPO на РТС и ММВБ на сумму US\$ 360 млн. Контрольным пакетом акций ГК «ДИКСИ» (54,4%) владеет многопрофильный холдинг Группа Компаний «Меркурий».

По версии рейтингового агентства «Эксперт» Группа компаний «ДИКСИ» входит в 100 крупнейших российских компаний.

Контакты:

Наталья Белявская

Директор по работе с инвесторами

Группа Компаний «ДИКСИ»

Тел.: +7 495 223 3338

Факс: +7 495 933 0259

E-mail: NDBelyavskaya@hq.dixy.ru

<http://www.dixy.ru/>

Анастасия Орлова

Директор по работе со СМИ

Группа Компаний «ДИКСИ»

Тел.: +7 495 933 1450 (доб.2132)

Факс: +7 495 933 0259

Моб.: +7 916 953 20 56

E-mail: A.Orlova@hq.dixy.ru

pr@hq.dixy.ru

<http://www.dixy.ru/>