



**ГРУППА КОМПАНИЙ «ДИКСИ» ОБЪЯВЛЯЕТ
О РОСТЕ КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ВЫРУЧКИ
ЗА ДЕВЯТЬ МЕСЯЦЕВ 2012 ГОДА НА 56,2% В РУБЛЯХ**

Москва, Российская Федерация, 24 октября 2012 г.

Группа Компаний «ДИКСИ» (РТС, ММВБ: DIXY) - одна из ведущих российских компаний, занимающихся розничной торговлей продуктами питания и товарами повседневного спроса - объявляет о росте консолидированной выручки за девять месяцев 2012 года на 56,2% в рублях (44,5% в долл. США) и о росте на 21,6% в рублях (17,7% в долл. США) за сентябрь 2012 года.

За девять месяцев 2012 года Компания открыла 258 новых магазинов. По состоянию на 30 сентября 2012 года под управлением находилось 1 343 магазина, включая 1 287 магазинов у дома, 37 супермаркетов, 18 компактных гипермаркетов и 1 магазин «cash&carry».

Общая консолидированная выручка ГК «ДИКСИ»

Общая консолидированная выручка ГК «ДИКСИ» (включая выручку Группы Компаний «Виктория» с момента приобретения 15 июня 2011 года) **за девять месяцев 2012 года** выросла на **56,2%** в рублях (**44,5%** в долл. США) по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила **106,7** млрд. рублей (**3,4** млрд. долл. США). Общая консолидированная выручка **за сентябрь 2012 года** выросла на **21,6%** в рублях (**17,7%** в долл. США) и составила **11,6** млрд. рублей (**367,0** млн. долл. США).

Общая выручка ГК «ДИКСИ» pro-forma

Общая выручка ГК «ДИКСИ» **за девять месяцев 2012 года** на основе отчетности pro-forma (включая выручку ГК «Виктория» с начала 2011 года) выросла на **21,5%** в рублях (**12,4%** в долл. США) по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Консолидированная выручка ГК «ДИКСИ» по форматам за сентябрь 2012 года по сравнению с аналогичным периодом 2011 года

<i>в тысячах рублей</i>	сентябрь 2012	сентябрь 2011	Δ%
Магазины у дома	8 961 228	7 405 079	21,0%
ДИКСИ	7 857 284	5 563 537	41,2%
Квартал/Дешево/ Копилка	1 103 944	1 841 542	-40,1%
Супермаркеты	1 566 632	1 250 814	25,2%
Виктория	1 315 316	1 057 322	24,4%
Минимарт	251 316	193 492	29,9%
Гипермаркеты	853 187	673 348	26,7%
Мегамарт	853 187	673 348	26,7%
Cash&carry	71 120	79 679	-10,7%
КЭШ	71 120	79 679	-10,7%
Прочие	121 007	108 354	11,7%
ИТОГО ВЫРУЧКА	11 573 174	9 517 274	21,6%

<i>в тысячах долл. США</i>	сентябрь 2012	сентябрь 2011	Δ%
Магазины у дома	284 207	242 693	17,1%
ДИКСИ	249 195	182 339	36,7%
Квартал/Дешево/ Копилка	35 012	60 354	-42,0%
Супермаркеты	49 686	40 994	21,2%
Виктория	41 715	34 653	20,4%
Минимарт	7 971	6 341	25,7%
Гипермаркеты	27 059	22 068	22,6%
Мегамарт	27 059	22 068	22,6%
Cash&carry	2 256	2 611	-13,6%
КЭШ	2 256	2 611	-13,6%
Прочие	3 838	3 552	8,1%
ИТОГО ВЫРУЧКА	367 045	311 918	17,7%

Выручка ГК «ДИКСИ» по форматам за 6 месяцев 2012 года
по сравнению с аналогичным периодом 2011 года

в тысячах рублей	Консолидированная Выручка			Выручка Pro-forma	
	9мес 2012	9мес 2011	Δ%	9мес 2011	Δ%
Магазины у дома	83 332 337	56 153 051	48,4%	68 892 513	21,0%
ДИКСИ	67 178 541	49 007 810	37,1%	49 007 810	37,1%
Квартал/Дешево/ Копилка	16 153 796	7 145 241	126,1%	19 884 703	-18,8%
Супермаркеты	13 871 651	5 449 748	154,5%	11 468 737	21,0%
Виктория	11 791 547	3 672 115	221,1%	9 691 104	21,7%
Минимарт	2 080 104	1 777 633	17,0%	1 777 633	17,0%
Гипермаркеты	7 799 268	5 872 368	32,8%	5 872 368	32,8%
Мегамарт	7 799 268	5 872 368	32,8%	5 872 368	32,8%
Cash&carry	692 574	260 136	166,2%	704 556	-1,7%
КЭШ	692 574	260 136	166,2%	704 556	-1,7%
Прочие	1 041 619	579 429	79,8%	912 272	14,2%
ИТОГО ВЫРУЧКА	106 737 449	68 314 732	56,2%	87 850 446	21,5%

в тысячах долл. США	Консолидированная Выручка			Выручка Pro-forma	
	9мес 2012	9мес 2011	Δ%	9мес 2011	Δ%
Магазины у дома	2 679 634	1 952 036	37,3%	2 394 896	11,9%
ДИКСИ	2 160 193	1 703 648	26,8%	1 703 648	26,8%
Квартал/Дешево/ Копилка	519 441	248 388	109,1%	691 248	-24,9%
Супермаркеты	446 057	189 448	135,5%	398 685	11,9%
Виктория	379 169	127 653	197,0%	336 890	12,5%
Минимарт	66 888	61 795	8,2%	61 795	8,2%
Гипермаркеты	250 793	204 140	22,9%	204 140	22,9%
Мегамарт	250 793	204 140	22,9%	204 140	22,9%
Cash&carry	22 270	9 043	146,3%	24 492	-9,1%
КЭШ	22 270	9 043	146,3%	24 492	-9,1%
Прочие	33 495	20 143	66,3%	31 713	5,6%
ИТОГО ВЫРУЧКА	3 432 249	2 374 810	44,5%	3 053 926	12,4%

Примечания к раскрытию данных по выручке:

- Все значения выручки, приведенные в настоящем пресс-релизе, являются неаудированными и основаны на данных управленческой отчетности Компании.
- Все значения выручки, приведенные в настоящем пресс-релизе, не включают налог на добавленную стоимость (НДС).
- Общая выручка включает розничную выручку и Прочие доходы: доход от субаренды и оптовых продаж.
- Консолидированная выручка включает выручку ГК Виктория с момента приобретения 15 июня 2011 года.
- Выручка pro-forma включает выручку ГК Виктория с начала 2011 года.
- Для перевода рублей в доллары США использовался курс Центрального Банка России:

	2011	2012
Средний курс за девять месяцев, RUR/USD	28,7664	31,0984
Средний курс за сентябрь, RUR/USD	30,5121	31,5307

Розничная выручка ГК «ДИКСИ» по форматам

По итогам **сентября 2012 года** по сравнению с аналогичным периодом 2011 года:

- Консолидированная розничная выручка **формата «магазин у дома»** выросла на 21,0% в рублях (17,1% в долл. США) и составила 9,0 млрд. рублей (284,2 млн. долл. США). Рост выручки формата был вызван увеличением выручки «магазинов у дома» ДИКСИ на 41,2% в рублях (36,7% в долл. США), до 7,9 млрд. рублей (249,2 млн. долл. США). Розничная выручка «магазинов у дома» Квартал/Дешево/Семейная Копилка (ранее принадлежавших ГК Виктория) снизилась на 40,1% в рублях (42,0% в долл. США) и составила 1,1 млрд. рублей (35,0 млн. долл. США). Данное снижение было вызвано интеграцией магазинов Квартал/Дешево/Семейная Копилка в Группу ДИКСИ.
- Консолидированная розничная выручка **формата «супермаркет»** выросла на 25,2% в рублях (21,2% в долл. США) и составила 1,6 млрд. рублей (50,0 млн. долл. США). Данный рост был вызван, главным образом, увеличением выручки супермаркетов Виктория на 24,4% в рублях (20,4% в долл. США) до 1,3 млрд. рублей (41,7 млн. долл. США). Розничная выручка супермаркетов Минимарт увеличилась на 29,9% в рублях (25,7% в долл. США) и составила 251,3 млн. рублей (8,0 млн. долл. США).
- Розничная выручка **гипермаркетов** Мегамарт увеличилась на 26,7% в рублях (22,6% в долл. США) и составила 853,2 млн. рублей (27,1 млн. долл. США).
- Розничная выручка **магазина «cash&carry»** снизилась на 10,7% в рублях (13,6% в долл. США) и составила 71,1 млн. рублей (2,3 млн. долл. США).

По итогам **девяяти месяцев 2012 года** по сравнению с аналогичным периодом 2011 года:

- Консолидированная розничная выручка **формата «магазин у дома»** выросла на 48,4% в рублях (37,3% в долл. США) и составила 83,3 млрд. рублей (2,7 млрд. долл. США). Рост выручки формата на основе отчетности pro-forma составил 21,0% в рублях (11,9% в долл. США). Данный рост был вызван увеличением выручки «магазинов у дома» ДИКСИ на 37,1% в рублях (26,8% в долл. США) до 67,2 млрд. рублей (2,2 млрд. долл. США). Розничная выручка «магазинов у дома» Квартал/Дешево/Семейная Копилка снизилась на основе отчетности pro-forma на 18,8% в рублях (24,9% в долл. США) и составила 16,2 млрд. рублей (519,4 млн. долл. США). Данное снижение было вызвано интеграцией магазинов Квартал/Дешево/Семейная Копилка в ГК ДИКСИ.
- Консолидированная розничная выручка **формата «супермаркет»** выросла на 154,5% в рублях (135,5% в долл. США) и составила 13,9 млрд. рублей (446,1 млн. долл. США). Рост выручки формата на основе отчетности pro-forma составил 21,0% в рублях (11,9% в долл. США). Данный рост был вызван, в основном, увеличением выручки супермаркетов Виктория на 21,7% в рублях (12,5% в долл. США), на основе отчетности pro-forma, до 11,8 млрд. рублей (379,2 млн. долл. США). Розничная выручка супермаркетов Минимарт увеличилась на 17,0% в рублях (8,2% в долл. США) и составила 2,1 млрд. рублей (66,9 млн. долл. США).
- Розничная выручка **гипермаркетов** Мегамарт увеличилась на 32,8% в рублях (22,9% в долл. США) и составила 7,8 млрд. рублей (250,8 млн. долл. США).
- Розничная выручка **магазина «cash&carry»** снизилась на основе отчетности pro-forma на 1,7% в рублях (9,1% в долл. США) и составила 692,6 млн. рублей (22,3 млн. долл. США).

Приложение 1. Статистика по магазинам за сентябрь и девять месяцев 2012 года

1.1 Общее количество магазинов

	на 30.09.2012	на 30.09.2011
Магазины у дома	1 287	970
ДИКСИ	1 172	753
Квартал/Дешево/ Копилка	115	217
Супермаркеты	37	29
Виктория	26	21
Минимарт	11	8
Гипермаркеты	18	17
Мегамарт	18	17
Cash&carry	1	1
КЭШ	1	1
ИТОГО	1 343	1 017

1.2 Торговая площадь

	на 30.09.2012	на 30.09.2011	Δ%
	368 348	294 427	25%
	326 274	214 902	52%
	42 074	79 525	-47%
	52 214	43 161	21%
	44 318	37 675	18%
	7 896	5 486	44%
	37 995	36 110	5%
	37 995	36 110	5%
	3 051	3 051	--
	3 051	3 051	--
	461 608	376 749	23%

1.3 Количество открытий магазинов pro-forma (без учета интеграции Кварталов/Дешево/Семейных Копилок)

	Открытия		Закрытия		Открытия NET	
	9 мес. 2012	9 мес. 2011	9 мес. 2012	9 мес. 2011	9 мес. 2012	9 мес. 2011
Магазины у дома	252	144	34	34	218	110
ДИКСИ	251	130	19	19	232	111
Квартал/Дешево	1	14	15	15	(14)	(1)
Супермаркеты	6	2	-	-	6	2
Виктория	3	2	-	-	3	2
Минимарт	3	-	-	-	3	-
Гипермаркеты	-	3	-	1	-	2
Мегамарт	-	3	-	1	-	2
Cash&carry	-	-	-	-	-	-
КЭШ	-	-	-	-	-	-
ИТОГО	258	149	34	35	224	114

Примечание: За 9 месяцев 2012 года Компания открыла дополнительно за счет интеграции 72 магазина ДИКСИ и закрыла, соответственно, 72 магазина Квартал/Дешево/Семейная Копилка. За 9 месяцев 2011 года Компания открыла 19 магазинов ДИКСИ за счет интеграции и закрыла, соответственно, 19 магазинов Квартал/Дешево/Семейная Копилка.

Приложение 2. Динамика сопоставимых продаж Like-for-Like по форматам и регионам за 3 квартал и 9 месяцев 2012 года

		3 КВАРТАЛ 2012 ГОДА			9 МЕСЯЦЕВ 2012 ГОДА		
		Выручка LFL	кол-во чеков	средний чек	Выручка LFL	кол-во чеков	средний чек
Магазины у дома ДИКСИ	Центральный ФО	5,12%	-2,84%	8,19%	4,68%	-1,47%	6,25%
	Северо-Западный ФО	-0,20%	-6,88%	7,17%	-0,26%	-4,40%	4,34%
	Уральский ФО	24,05%	9,82%	12,95%	15,60%	6,72%	8,32%
	Итого ДИКСИ	4,52%	-3,20%	7,98%	3,73%	-1,84%	5,67%
Мегамарт	Уральский ФО	9,09%	1,95%	7,01%	10,38%	4,65%	5,48%
Минимарт	Уральский ФО	3,99%	-4,40%	8,78%	9,12%	0,92%	8,12%
	Итого ГК "ДИКСИ"	5,01%	-2,96%	8,21%	4,62%	-1,45%	6,16%
Квартал/Дешево	Северо-Западный ФО	6,80%	-2,23%	9,23%	6,54%	-1,65%	8,33%
Виктория Супермаркет	Центральный ФО	15,03%	6,83%	7,68%	14,16%	7,94%	5,76%
	Северо-Западный ФО	3,39%	-1,08%	4,52%	3,42%	-0,45%	3,89%
	Итого Супермаркет Виктория	10,10%	3,01%	6,88%	9,68%	3,87%	5,60%
КЭШ		0,31%	-3,54%	3,99%	-2,31%	-2,45%	0,14%
	Итого ГК "Виктория"	8,83%	0,90%	7,87%	8,36%	1,65%	6,60%
Объединённая Компания ГК "ДИКСИ" (без учета Квартал/Дешево/Копилка в Центральном ФО)		5,74%	-2,43%	8,37%	5,35%	-1,02%	6,44%
Квартал/Дешево/Копилка	Центральный ФО	-15,64%	-13,32%	-2,67%	-3,42%	-4,91%	1,57%

Примечание:

Приведенные в анализе показатели LFL за 3 квартал 2012 года рассчитаны для магазинов, открытых до 01 сентября 2011 года и проработавших одинаковое количество дней в 3 квартале 2012 и 2011 годов. Расчет LFL за 3 квартал 2012 года включает 694 магазина у дома ДИКСИ, 16 компактных гипермаркетов Мегамарт, 8 экономичных супермаркетов Минимарт, 27 магазинов у дома Квартал, 12 магазинов у дома Дешево, 20 супермаркетов Виктория, 1 магазин «cash&carry» КЭШ.

Показатели LFL для ГК «ДИКСИ» за 3 квартал 2012 года не включают в расчет 138 «магазинов у дома», ранее принадлежавших ГК «Виктория», в Центральном ФО. Показатели LFL для этих 138 магазинов приведены справочно в таблице выше, т.к. данные магазины находились в процессе перевода в сеть ДИКСИ и не функционировали в нормальном режиме.

Приведенные в анализе показатели LFL за 9 месяцев 2012 года рассчитаны для магазинов, открытых до 01 сентября 2011 года и проработавших одинаковое количество дней в первом полугодии 2012 и 2011 годов. Расчет LFL за 9 месяцев 2012 года включает 711 магазинов у дома ДИКСИ, 16 компактных гипермаркетов Мегамарт, 8 экономичных супермаркетов Минимарт, 27 магазина у дома Квартал, 12 магазинов у дома Дешево, 20 супермаркетов Виктория, 1 магазин «cash&carry» КЭШ.

Показатели LFL для ГК «ДИКСИ» за 9 месяцев 2012 года не включают в расчет 157 «магазинов у дома», ранее принадлежавших ГК «Виктория», в Центральном ФО. Показатели LFL для этих 157 магазинов приведены справочно в таблице выше, т.к. данные магазины находились в процессе перевода в сеть ДИКСИ и не функционировали в нормальном режиме.



ДИКСИ

Группа Компаний «ДИКСИ» (РТС, ММВБ: DIXY) - одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса.

Открыв первый магазин ДИКСИ в 1999 году в Москве после периода интенсивного органического развития и приобретения в июне 2011 года Группы Компаний «Виктория», по состоянию на 30 сентября 2012 года Компания управляла 1 343 магазинами, включая: 1 172 магазина у дома «ДИКСИ», 115 магазинов у дома под брендами «Квартал», «Дешево», «Семейная Копилка», 26 супермаркетов «Виктория», 18 компактных гипермаркетов «МЕГАМАРТ», 11 экономичных супермаркетов «МИНИМАРТ» и 1 магазин «cash&carry» «КЭШ».

География деятельности Компании распространяется на три федеральных округа России: Центральный, Северо-Западный и Уральский регионы, а также на Калининградскую область.

Чистая торговая площадь Группы Компаний «ДИКСИ» по состоянию на 30 сентября 2012 года составила 461 608 м². Компания занимает третье место по размеру выручки, торговых площадей и количеству магазинов среди национальных розничных операторов, работающих в продовольственном сегменте. Общее число сотрудников Компании превышает 37 тысяч человек.

В мае 2007 года Компания провела IPO на РТС и ММВБ на сумму US\$ 360 млн. Контрольным пакетом акций ГК «ДИКСИ» (54,4%) владеет многопрофильный холдинг Группа Компаний «Меркурий».

В 2011 году общая выручка Группы Компаний «ДИКСИ» (включая выручку Группы Компаний «Виктория», приобретенной 15 июня 2011 года, с начала года) достигла 122 млрд. рублей (4 млрд. долларов США).

По версии авторитетного журнала «Эксперт», Группа Компаний «ДИКСИ» входит в 100 крупнейших российских компаний.

Контакты

Наталья Белявская

Директор по работе с инвесторами
Группа Компаний «ДИКСИ»

Тел.: +7 495 223 3338

Факс: +7 495 933 0259

E-mail: NDBelyavskaya@hq.dixy.ru

<http://www.dixy.ru/>

Лаврентий Губин

Пресс-секретарь
Группа Компаний «ДИКСИ»

Тел.: +7 495 933 1450

Факс: +7 495 933 0259

Моб.: +7 910 467 5894

E-mail: l.gubin@hq.dixy.ru

<http://www.dixy.ru/>