



ПРЕСС-РЕЛИЗ

## **СЕТЬ «ВИКТОРИЯ» ПОЛУЧИЛА РЕКОРДНОЕ ЧИСЛО НАГРАД ПРЕМИИ «LOYALTY AWARDS RUSSIA 2017»**

**Москва, Российская Федерация, 29 июня 2017 год**

**Торговая сеть «Виктория», входящая в ГК «ДИКСИ», получила наибольшее число наград ежегодной Премии «Loyalty Awards Marketing 2017» за программу лояльности для покупателей «Моя Виктория». Директор программ лояльности сети Елена Корякова признана «Персоной года».**

Награждение лучших российских проектов 2016 года в области маркетинга и рекламы прошло в конгрессно-выставочном центре «Сокольники» в рамках IV ежегодного форума «ICXC Loyalty Marketing Forum 2017: Советы победителей». Программа лояльности торговой сети «Моя Виктория» признана победителем в номинациях «Лучшая программа лояльности в ритейле», «Лучшая геймификация», «Лучшая купонная программа», «Лучшая рекламная кампания», «Лучшее использование маркетинговых коммуникаций», «Персона Года». Это наибольшее число наград среди всех участников Премии из разных индустрий.

Программа лояльности «Моя Виктория» стартовала 7 сентября 2016 и действует до сих пор. Ее уникальность заключается в системе предоставления покупателям персональных скидок до 50% на весь ассортимент супермаркетов сети в Москве и Калининградской области. Для продвижения и рекламы программы лояльности кроме традиционных каналов коммуникации активно использовался интернет, digital-технологии, смс- и e-mail рассылки. Благодаря программе вовлеченность в нее покупателей «Виктории» составила 80%, что также позволило увеличить показатели среднего чека торговой сети и получить много позитивных откликов о программе от покупателей.

Ежегодная национальная премия «Loyalty Awards Russia» отмечает достижения лучших профессионалов рынка маркетинга лояльности России и стран СНГ. В России премия проходит с 2014 года, ее организатором выступает отраслевой специализированный портал «Библиотека лояльности» и ассоциация ICXC.

**Директор дивизиона «Виктория» ГК «ДИКСИ» Олег Жуников:** *«Мы признательны жюри Премии и всем, кто проголосовал в таком количестве номинаций за нашу программу лояльности. Отдельно благодарим наших покупателей, которые голосуют за «Мою Викторию» своим активным участием, охотно пользуются скидками на их любимые товары и делают покупки. Будем стараться и дальше радовать и расширять круг друзей «Виктории» привлекательными и интересными предложениями и программами».*

**Группа компаний «ДИКСИ» (ММВБ: DIXY)** - одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса.

По состоянию на 31 марта 2017 года Группа управляла 2 729 магазинами, включая 2 562 магазина «у дома» «ДИКСИ», 127 магазинов «Виктория» и 40 компактных гипермаркетов «Мегамарт» и «Минимарт»; магазины ГК «ДИКСИ» работают в 758 городах и населенных пунктах на территории Российской Федерации.

География деятельности Группы распространяется на четыре федеральных округа России: Центральный, Северо-Западный, Приволжский и Уральский, а также на Калининград и Калининградскую область.

В 2016 году общая выручка Группы компаний «ДИКСИ» достигла 311 млрд рублей.

Акции ПАО «Группа ДИКСИ» торгуются на Московской бирже с 2007 года.

#### **Контакты**

Владимир Русанов

Пресс-служба

+7 495 223 3337 (ext. 2132)

+7 903 629 56 03

[v.rusanov@hq.dixy.ru](mailto:v.rusanov@hq.dixy.ru)

[pr@hq.dixy.ru](mailto:pr@hq.dixy.ru)

<http://www.dixygroup.com>