



**ГРУППА КОМПАНИЙ «ДИКСИ» ОБЪЯВЛЯЕТ О РОСТЕ
КОНСОЛИДИРОВАННОЙ РОЗНИЧНОЙ ВЫРУЧКИ
ЗА ДЕСЯТЬ МЕСЯЦЕВ 2012 ГОДА НА 50,2% В РУБЛЯХ**

Москва, Российская Федерация, 14 Ноября 2012 г.

Группа Компаний «ДИКСИ» (РТС, ММВБ: DIXY) – одна из ведущих российских компаний, занимающихся розничной торговлей продуктами питания и товарами повседневного спроса - объявляет о росте консолидированной розничной выручки за десять месяцев 2012 года на 50,2% в рублях (40,2% в долл. США) и о росте на 20,2% в рублях (21,2% в долл. США) за октябрь 2012 года.

За десять месяцев 2012 года Компания открыла 290 новых магазинов. По состоянию на 31 октября 2012 года под управлением находилось 1372 магазина, включая 1314 магазинов у дома, 39 супермаркетов, 18 компактных гипермаркетов и 1 магазин «cash&carry».

Общая консолидированная розничная выручка ГК «ДИКСИ»

Общая консолидированная розничная выручка ГК «ДИКСИ» (включая выручку Группы Компаний «Виктория» с момента приобретения 15 июня 2011 года) **за десять месяцев 2012 года** выросла на **50,2%** в рублях (**40,2%** в долл. США) по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила **117,9** млрд. рублей (**3,8** млрд. долл. США).

Общая консолидированная розничная выручка **за октябрь 2012 года** выросла на **20,2%** в рублях (**21,2%** в долл. США) и составила **12,2** млрд. рублей (**394,0** млн. долл. США).

Общая розничная выручка ГК «ДИКСИ» pro-forma

Общая розничная выручка ГК «ДИКСИ» **за десять месяцев 2012 года** на основе отчетности pro-forma (включая выручку ГК «Виктория» с начала 2011 года) выросла на **21,4%** в рублях (**13,4%** в долл. США) по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Консолидированная розничная выручка ГК «ДИКСИ» по форматам за октябрь 2012 года по сравнению с аналогичным периодом 2011 года

<i>в тысячах рублей</i>	октябрь 2012	октябрь 2011	Δ%
Магазины у дома	9 639 137	8 042 293	19,9%
ДИКСИ	8 789 158	6 079 645	44,6%
Квартал/Дешево/ Копилка	849 979	1 962 648	(56,7%)
Супермаркеты	1 654 662	1 337 005	23,8%
Виктория	1 393 234	1 131 022	23,2%
Минимарт	261 428	205 983	26,9%
Гипермаркеты	879 678	744 190	18,2%
Мегамаг	879 678	744 190	18,2%
Cash&carry	75 872	67 544	12,3%
КЭШ	75 872	67 544	12,3%
ИТОГО ВЫРУЧКА	12 249 349	10 191 032	20,2%

<i>в тысячах долл. США</i>	октябрь 2012	октябрь 2011	Δ%
Магазины у дома	310 012	256 434	20,9%
ДИКСИ	282 675	193 854	45,8%
Квартал/Дешево/ Копилка	27 337	62 580	(56,3%)
Супермаркеты	53 217	42 631	24,8%
Виктория	44 809	36 063	24,3%
Минимарт	8 408	6 568	28,0%
Гипермаркеты	28 292	23 729	19,2%
Мегамаг	28 292	23 729	19,2%
Cash&carry	2 440	2 154	13,3%
КЭШ	2 440	2 154	13,3%
ИТОГО ВЫРУЧКА	393 961	324 948	21,2%

Розничная выручка ГК «ДИКСИ» по форматам за 10 месяцев 2012 года
по сравнению с аналогичным периодом 2011 года

в тысячах рублей	Консолидированная Выручка			Выручка Pro-forma	
	10 мес 2012	10 мес 2011	Δ%	10 мес 2011	Δ%
Магазины у дома	92 968 514	64 195 345	44,8%	76 934 806	20,8%
ДИКСИ	75 967 699	55 087 455	37,9%	55 087 455	37,9%
Квартал/Дешево/ Копилка	17 000 815	9 107 890	86,7%	21 847 351	(22,2%)
Супермаркеты	15 526 313	6 786 753	128,8%	12 805 740	21,2%
Виктория	13 184 781	4 803 137	174,5%	10 822 126	21,8%
Минимарт	2 341 532	1 983 616	18,0%	1 983 615	18,0%
Гипермаркеты	8 678 946	6 616 559	31,2%	6 616 559	31,2%
Мегаарт	8 678 946	6 616 559	31,2%	6 616 559	31,2%
Cash&carry	768 446	327 680	134,5%	772 100	(0,5%)
КЭШ	768 446	327 680	134,5%	772 100	(0,5%)
ИТОГО ВЫРУЧКА	117 942 219	78 505 767	50,2%	97 129 206	21,4%

в тысячах долл. США	Консолидированная Выручка			Выручка Pro-forma	
	10 мес 2012	10 мес 2011	Δ%	10 мес 2011	Δ%
Магазины у дома	2 989 553	2 211 261	35,2%	2 650 082	12,8%
ДИКСИ	2 442 864	1 897 532	28,7%	1 897 532	28,7%
Квартал/Дешево/ Копилка	546 689	313 729	74,3%	752 550	(27,4%)
Супермаркеты	499 274	233 775	113,6%	441 104	13,2%
Виктория	423 978	165 448	156,3%	372 777	13,7%
Минимарт	75 296	68 327	10,2%	68 327	10,2%
Гипермаркеты	279 085	227 912	22,5%	227 913	22,5%
Мегаарт	279 085	227 912	22,5%	227 913	22,5%
Cash&carry	24 711	11 287	118,9%	26 596	(7,1%)
КЭШ	24 711	11 287	118,9%	26 596	(7,1%)
ИТОГО ВЫРУЧКА	3 792 623	2 704 195	40,2%	3 345 695	13,4%

Примечания к раскрытию данных по выручке:

- Все значения розничной выручки, приведенные в настоящем пресс-релизе, являются неаудированными и основаны на данных управленческой отчетности Компании.
- Все значения розничной выручки, приведенные в настоящем пресс-релизе, не включают налог на добавленную стоимость (НДС).
- Консолидированная розничная выручка включает выручку ГК Виктория с момента приобретения 15 июня 2011 года.
- Розничная выручка pro-forma включает выручку ГК Виктория с начала 2011 года.
- Для перевода рублей в доллары США использовался курс Центрального Банка России:

	2011	2012
Средний курс за десять месяцев, RUR/USD	29,0311	31,0978
Средний курс за октябрь, RUR/USD	31,3620	31,0928

Розничная выручка ГК «ДИКСИ» по форматам

По итогам **октября 2012** года по сравнению с аналогичным периодом 2011 года:

- Консолидированная розничная выручка **формата «магазин у дома»** выросла на 19,9% в рублях (20,9% в долл. США) и составила 9,6 млрд. рублей (310,0 млн. долл. США). Рост выручки формата был вызван увеличением выручки «магазинов у дома» ДИКСИ на 44,6% в рублях (45,8% в долл. США), до 8,8 млрд. рублей (282,7 млн. долл. США). Розничная выручка «магазинов у дома» Квартал/Дешево/Семейная Копилка (ранее принадлежавших ГК Виктория) снизилась на 56,7% в рублях (56,3% в долл. США) и составила 850,0 млн. рублей (27,3 млн. долл. США). Данное снижение было вызвано интеграцией магазинов Квартал/Дешево/Семейная Копилка в Группу ДИКСИ.
- Консолидированная розничная выручка **формата «супермаркет»** выросла на 23,8% в рублях (24,8% в долл. США) и составила 1,7 млрд. рублей (53,2 млн. долл. США). Данный рост был вызван, главным образом, увеличением выручки супермаркетов Виктория на 23,2% в рублях (24,3% в долл. США), до 1,4 млрд. рублей (44,8 млн. долл. США). Розничная выручка супермаркетов Минимарт увеличилась на 26,9% в рублях (28,0% в долл. США) и составила 261,4 млн. рублей (8,4 млн. долл. США).
- Розничная выручка **гипермаркетов** Мегамарт увеличилась на 18,2% в рублях (19,2% в долл. США) и составила 879,7 млн. рублей (28,3 млн. долл. США).
- Розничная выручка **магазина «cash&carry»** увеличилась на 12,3% в рублях (13,3% в долл. США) и составила 75,9 млн. рублей (2,4 млн. долл. США).

По итогам **десяти месяцев 2012** года по сравнению с аналогичным периодом 2011 года:

- Консолидированная розничная выручка **формата «магазин у дома»** выросла на 44,8% в рублях (35,2% в долл. США) и составила 93,0 млрд. рублей (3,0 млрд. долл. США). Рост выручки формата на основе отчетности pro-forma составил 20,8% в рублях (12,8% долл. США). Данный рост был вызван увеличением выручки «магазинов у дома» ДИКСИ на 37,9% в рублях (28,7% в долл. США) до 76,0 млрд. рублей (2,4 млрд. долл. США). Розничная выручка «магазинов у дома» Квартал/Дешево/Семейная Копилка снизилась на основе отчетности pro-forma на 22,2% в рублях (27,4% в долл. США) и составила 17,0 млрд. рублей (546,7 млн. долл. США). Данное снижение было вызвано интеграцией магазинов Квартал/Дешево/Семейная Копилка в ГК ДИКСИ.
- Консолидированная розничная выручка **формата «супермаркет»** выросла на 128,8% в рублях (113,6% в долл. США) и составила 15,5 млрд. рублей (499,3 млн. долл. США). Рост выручки формата на основе отчетности pro-forma составил 21,2% в рублях (13,2% в долл. США). Данный рост был вызван, в основном, увеличением выручки супермаркетов Виктория на 21,8% в рублях (13,7% в долл. США) на основе отчетности pro-forma, до 13,2 млрд. рублей (424,0 млн. долл. США). Розничная выручка супермаркетов Минимарт увеличилась на 18,0% в рублях (10,2% в долл. США) и составила 2,3 млрд. рублей (75,3 млн. долл. США).
- Розничная выручка **гипермаркетов** Мегамарт увеличилась на 31,2% в рублях (22,5% в долл. США) и составила 8,7 млрд. рублей (279,1 млн. долл. США).
- Розничная выручка **магазина «cash&carry»** снизилась на основе отчетности pro-forma на 0,5% в рублях (7,1% в долл. США) и составила 768,4 млн. рублей (24,7 млн. долл. США).

Приложение 1. Статистика по магазинам за октябрь и десять месяцев 2012 года

1.1 Общее количество магазинов

	на 31.10.2012	на 31.10.2011
Магазины у дома	1 314	985
ДИКСИ	1 218	772
Квартал/Дешево/ Копилка	96	213
Супермаркеты	39	29
Виктория	28	21
Минимарт	11	8
Гипермаркеты	18	17
Мегамарт	18	17
Cash&carry	1	1
КЭШ	1	1
ИТОГО	1 372	1 032

1.2 Торговая площадь

на 31.10.2012	на 31.10.2011	Δ%
376 937	297 381	27%
342 562	219 155	56%
34 375	78 226	(56%)
54 484	43 161	26%
46 588	37 675	24%
7 896	5 486	44%
37 995	36 110	5%
37 995	36 110	5%
3 051	3 051	--
3 051	3 051	--
472 467	379 703	24%

1.3 Количество открытий магазинов pro-forma

	Открытия		Закрытия		Открытия NET	
	10мес. 2012	10 мес. 2011	10 мес. 2012	10 мес. 2011	10 мес. 2012	10 мес. 2011
Магазины у дома	282	160	37	35	245	125
ДИКСИ	280	145	20	20	260	125
Квартал/Дешево	2	15	17	15	(15)	-
Супермаркеты	8	2	-	-	8	2
Виктория	5	2	-	-	5	2
Минимарт	3	-	-	-	3	-
Гипермаркеты	-	3	-	1	-	2
Мегамарт	-	3	-	1	-	2
Cash&carry	-	-	-	-	-	-
КЭШ	-	-	-	-	-	-
ИТОГО	290	165	37	36	253	129

Примечание: За 10 месяцев 2012 года Компания открыла дополнительно, за счет интеграции, 90 магазинов ДИКСИ и закрыла, соответственно, 90 магазинов Квартал/Дешево/Семейная Копилка. За 10 месяцев 2011 года Компания открыла 24 магазина ДИКСИ за счет интеграции и закрыла, соответственно, 24 магазина Квартал/Дешево/Семейная Копилка.



Группа Компаний «ДИКСИ» (РТС, ММВБ: DIXY) - одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса.

Открыв первый магазин ДИКСИ в 1999 году в Москве после периода интенсивного органического развития и приобретения в июне 2011 года Группы Компаний «Виктория», по состоянию на 31 октября 2012 года Компания управляла 1 372 магазинами, включая: 1 218 магазинов у дома «ДИКСИ», 96 магазинов у дома под брендами «Квартал», «Дешево», «Семейная Копилка», 28 супермаркетов «Виктория», 18 компактных гипермаркетов «МЕГАМАРТ», 11 экономичных супермаркетов «МИНИМАРТ» и 1 магазин «cash&carry» «КЭШ».

География деятельности Компании распространяется на три федеральных округа России: Центральный, Северо-Западный и Уральский регионы, а также на Калининградскую область.

Чистая торговая площадь Группы Компаний «ДИКСИ» по состоянию на 31 октября 2012 года составила 472 467 м². Компания занимает третье место по размеру выручки, торговых площадей и количеству магазинов среди национальных розничных операторов, работающих в продовольственном сегменте. Общее число сотрудников Компании превышает 36 тысяч человек.

В мае 2007 года Компания провела IPO на РТС и ММВБ на сумму US\$ 360 млн. Контрольным пакетом акций ГК «ДИКСИ» (54,4%) владеет многопрофильный холдинг Группа Компаний «Меркурий».

В 2011 году общая выручка Группы Компаний «ДИКСИ» (включая выручку Группы Компаний «Виктория», приобретенной 15 июня 2011 года, с начала года) достигла 122 млрд. рублей (4 млрд. долларов США).

По версии авторитетного журнала «Эксперт», Группа Компаний «ДИКСИ» входит в 100 крупнейших российских компаний.

Контакты

Наталья Белявская

Директор по работе с инвесторами
Группа Компаний «ДИКСИ»
Тел.: +7 495 223 3338
Факс: +7 495 933 0259
E-mail: NDBelyavskaya@hq.dixy.ru
<http://www.dixy.ru/>

Лаврентий Губин

Пресс-секретарь
Группа Компаний «ДИКСИ»
Тел.: +7 495 933 1450
Факс: +7 495 933 0259
Моб.: +7 910 467 5894
E-mail: l.gubin@hq.dixy.ru
<http://www.dixy.ru/>