



ПРЕСС-РЕЛИЗ

«ДИКСИ»: ОБОРОТ ТОВАРОВ «Д» ЗА ТРИ МЕСЯЦА 2014 УВЕЛИЧИЛСЯ НА 30%

Москва, Российская Федерация, 31 марта 2014 года

Товарооборот продуктов собственной торговой марки «Д» с начала 2014 года увеличился на треть. Наибольший прирост среди товаров под собственной торговой маркой «Д» демонстрируют мясная консервация - ее продажи по сравнению с январем выросли на 48%, орехи и сухофрукты - на 45%, замороженные овощи и фрукты - на 42%.

Кроме того в лидерах категории: кондитерские изделия – прирост на 36%, вода – на 34%, крупы - на 23%. Аналитические расчеты сети показывают, что рост продаж товаров «Д» обусловлен именно укрепляющимся признанием среди покупателей, а не введением в ассортиментную матрицу новых наименований или расширением сети магазинов.

С момента официальной презентации линейки СТМ «Д» в марте прошлого года она расширилась до 113 наименований, каждый месяц появляется 4-5 новых товаров.

«Сегодня все чаще покупатели приходят в магазин в поисках лучшего ценового предложения. Стремясь в условиях повышения цен на ряд категорий сохранить стоимость своей продуктовой корзины при неизменно высоком качестве продуктов, наши соседи пробуют товары под маркой «Д» и становятся их приверженцами, переключаясь с более дорогих товаров», - подчеркивает **директор управления развития СТМ «ДИКСИ» Елена Савченко.**

Бизнес-сообщество также высоко оценивает работу команды «ДИКСИ» в области развития собственных торговых марок, что подтверждает премия «Лучший директор Private Label», второй год подряд присваиваемая **Елене Савченко** в рамках форума «Private Labels & Regional Brands 2014».

Помимо продуктов ежедневного потребления под маркой «Д» «ДИКСИ» планирует развивать и нишевые категории, в том числе под зонтичными брендами.

Группа компаний «ДИКСИ» (РТС, ММВБ: DIXY) - одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса.

Открыв первый магазин «ДИКСИ» в 1999 году в Москве после периода интенсивного органического развития и приобретения в июне 2011 года Группы Компаний «Виктория», по состоянию на 28 февраля 2014 года Группа управляла 1 801 магазином, включая: 1 683 магазина «у дома» «ДИКСИ», 86 магазинов «Виктория», 1 магазин Cash и 31 компактный гипермаркет «Мегаарт» и «Минимарт».

География деятельности Группы распространяется на три федеральных округа России: Центральный, Северо-Западный и Уральский регионы, а также на Калининград и Калининградскую область.

Торговая площадь Группы компаний «ДИКСИ» по состоянию на 28 февраля 2014 года составляла 617 824 кв.м. Группа компаний занимает третье место по размеру выручки, торговых площадей и количеству магазинов среди национальных розничных операторов, работающих в продовольственном сегменте. Общее число сотрудников Группы более 40 тысяч человек.

В мае 2007 года Группа компаний провела IPO на РТС и ММВБ на сумму US\$ 360 млн. Контрольным пакетом акций ГК «ДИКСИ» (54,4%) владеет многопрофильный холдинг Группа Компаний «Меркурий».

В 2013 году общая выручка Группы компаний «ДИКСИ» достигла 180 млрд рублей (5,7 млрд долларов США). По версии рейтингового агентства «Эксперт» Группа компаний «ДИКСИ» входит в 100 крупнейших российских компаний.

Контакты

Анастасия Орлова

Директор по работе со СМИ

Тел.: +7 (495) 933 1450 (2132)

Моб.: +7 (916) 953 2056

E-mail: a.orlova@hq.dixy.ru

www.dixy.ru