



**ГРУППА КОМПАНИЙ «ДИКСИ» ОБЪЯВЛЯЕТ  
О РОСТЕ КОНСОЛИДИРОВАННОЙ РОЗНИЧНОЙ ВЫРУЧКИ  
ЗА СЕМЬ МЕСЯЦЕВ 2012 ГОДА НА 68,8% В РУБЛЯХ**

**Москва, Российская Федерация, 14 Августа 2012 г.**

**Группа Компаний «ДИКСИ» (РТС, ММВБ: DIXY) - одна из ведущих российских компаний, занимающихся розничной торговлей продуктами питания и товарами повседневного спроса - объявляет о росте консолидированной розничной выручки за семь месяцев 2012 года на 68,8% в рублях (55,7% в долл. США) и о росте на 23,4% в рублях (6,0% в долл. США) за июль 2012 года.**

**За семь месяцев 2012 года** Компания открыла 196 магазинов. По состоянию на 31 июля 2012 года под управлением находилось 1 284 магазина, включая 1 228 магазинов у дома, 37 супермаркетов, 18 компактных гипермаркетов и 1 магазин «cash&carry».

**Общая консолидированная розничная выручка ГК «ДИКСИ»**

Общая консолидированная розничная выручка ГК «ДИКСИ» (включая выручку Группы Компаний «Виктория» с момента приобретения 15 июня 2011 года) **за семь месяцев 2012 года** выросла на **68,8%** в рублях (**55,7%** в долл. США) по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила **82,4** млрд. рублей (**2,7** млрд. долл. США).

Общая консолидированная розничная выручка **за июль 2012 года** выросла на **23,4%** в рублях (**6,0%** в долл. США) и составила **12,2** млрд. рублей (**376,8** млн. долл. США).

**Общая розничная выручка ГК «ДИКСИ» pro-forma**

Общая розничная выручка ГК «ДИКСИ» **за семь месяцев 2012 года** на основе отчетности pro-forma (включая выручку ГК «Виктория» с начала 2011 года) выросла на **21,1%** в рублях (**11,8%** в долл. США) по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

**Розничная выручка ГК «ДИКСИ» по форматам за июль 2012 года по сравнению с аналогичным периодом 2011 года**

<i>в тысячах рублей</i>	<b>июль 2012</b>	<b>июль 2011</b>	<b>Δ%</b>
<b>Магазины у дома</b>	<b>9 729 675</b>	<b>7 857 679</b>	<b>23,8%</b>
ДИКСИ	8 088 175	5 697 297	42,0%
Квартал/Дешево/ Копилка	1 641 500	2 160 382	-24,0%
<b>Супермаркеты</b>	<b>1 515 429</b>	<b>1 276 285</b>	<b>18,7%</b>
Виктория	1 268 856	1 060 058	19,7%
Минимарт	246 573	216 227	14,0%
<b>Гипермаркеты</b>	<b>911 150</b>	<b>708 639</b>	<b>28,6%</b>
Мегамарт	911 150	708 639	28,6%
<b>Cash&amp;carry</b>	<b>88 948</b>	<b>78 281</b>	<b>13,6%</b>
КЭШ	88 948	78 281	13,6%
<b>ИТОГО ВЫРУЧКА</b>	<b>12 245 202</b>	<b>9 920 884</b>	<b>23,4%</b>

<i>в тысячах долл. США</i>	<b>июль 2012</b>	<b>июль 2011</b>	<b>Δ%</b>
<b>Магазины у дома</b>	<b>299 358</b>	<b>281 630</b>	<b>6,3%</b>
ДИКСИ	248 853	204 199	21,9%
Квартал/Дешево/ Копилка	50 505	77 431	-34,8%
<b>Супермаркеты</b>	<b>46 626</b>	<b>45 744</b>	<b>1,9%</b>
Виктория	39 040	37 994	2,8%
Минимарт	7 586	7 750	-2,1%
<b>Гипермаркеты</b>	<b>28 034</b>	<b>25 398</b>	<b>10,4%</b>
Мегамарт	28 034	25 398	10,4%
<b>Cash&amp;carry</b>	<b>2 737</b>	<b>2 806</b>	<b>-2,5%</b>
КЭШ	2 737	2 806	-2,5%
<b>ИТОГО ВЫРУЧКА</b>	<b>376 755</b>	<b>355 378</b>	<b>6,0%</b>

**Розничная выручка ГК «ДИКСИ» по форматам за 7 месяцев 2012 года**  
по сравнению с аналогичным периодом 2011 года

в тысячах рублей	Консолидированная Выручка			Выручка Pro-forma	
	7мес 2012	7мес 2011	Δ%	7мес 2011	Δ%
<b>Магазины у дома</b>	<b>65 019 253</b>	<b>41 240 300</b>	<b>57,7%</b>	<b>53 979 761</b>	<b>20,5%</b>
ДИКСИ	51 393 778	37 869 742	35,7%	37 869 741	35,7%
Квартал/Дешево/ Копилка	13 625 475	3 370 558	304,2%	16 110 020	-15,4%
<b>Супермаркеты</b>	<b>10 752 418</b>	<b>2 957 614</b>	<b>263,6%</b>	<b>8 976 603</b>	<b>19,8%</b>
Виктория	9 175 547	1 572 761	483,4%	7 591 750	20,9%
Минимарт	1 576 871	1 384 853	13,9%	1 384 853	13,9%
<b>Гипермаркеты</b>	<b>6 078 773</b>	<b>4 522 070</b>	<b>34,4%</b>	<b>4 522 070</b>	<b>34,4%</b>
Мегаарт	6 078 773	4 522 070	34,4%	4 522 070	34,4%
<b>Cash&amp;carry</b>	<b>544 404</b>	<b>102 518</b>	<b>431,0%</b>	<b>546 939</b>	<b>-0,5%</b>
КЭШ	544 404	102 518	431,0%	546 939	-0,5%
<b>ИТОГО ВЫРУЧКА</b>	<b>82 394 848</b>	<b>48 822 502</b>	<b>68,8%</b>	<b>68 025 373</b>	<b>21,1%</b>

в тысячах долл. США	Консолидированная Выручка			Выручка Pro-forma	
	7мес 2012	7мес 2011	Δ%	7мес 2011	Δ%
<b>Магазины у дома</b>	<b>2 103 496</b>	<b>1 446 095</b>	<b>45,5%</b>	<b>1 892 805</b>	<b>11,1%</b>
ДИКСИ	1 662 686	1 327 906	25,2%	1 327 906	25,2%
Квартал/Дешево/ Копилка	440 810	118 189	273,0%	564 899	-22,0%
<b>Супермаркеты</b>	<b>347 861</b>	<b>103 709</b>	<b>235,4%</b>	<b>314 765</b>	<b>10,5%</b>
Виктория	296 846	55 149	438,3%	266 205	11,5%
Минимарт	51 015	48 560	5,1%	48 560	5,1%
<b>Гипермаркеты</b>	<b>196 660</b>	<b>158 567</b>	<b>24,0%</b>	<b>158 567</b>	<b>24,0%</b>
Мегаарт	196 660	158 567	24,0%	158 567	24,0%
<b>Cash&amp;carry</b>	<b>17 612</b>	<b>3 595</b>	<b>389,9%</b>	<b>19 178</b>	<b>-8,2%</b>
КЭШ	17 612	3 595	389,9%	19 178	-8,2%
<b>ИТОГО ВЫРУЧКА</b>	<b>2 665 629</b>	<b>1 711 966</b>	<b>55,7%</b>	<b>2 385 315</b>	<b>11,8%</b>

**Примечания к раскрытию данных по выручке:**

- Все значения розничной выручки, приведенные в настоящем пресс-релизе, являются неаудированными и основаны на данных управленческой отчетности Компании.
- Все значения розничной выручки, приведенные в настоящем пресс-релизе, не включают налог на добавленную стоимость (НДС).
- Консолидированная розничная выручка включает выручку ГК Виктория с момента приобретения 15 июня 2011 года.
- Розничная выручка pro-forma включает выручку ГК Виктория с начала 2011 года.
- Для перевода рублей в доллары США использовался курс Центрального Банка России:

	2011	2012
Средний курс за семь месяцев, RUR/USD	28,6242	30,6390
Средний курс за июль, RUR/USD	28,5184	30,9101

## Розничная выручка ГК «ДИКСИ» по форматам

По итогам **июля 2012 года** по сравнению с аналогичным периодом 2011 года:

- Консолидированная розничная выручка **формата «магазин у дома»** выросла на 23,8% в рублях (6,3% в долл. США) и составила 9,7 млрд. рублей (299,4 млн. долл. США). Рост выручки формата был вызван увеличением выручки «магазинов у дома» ДИКСИ на 42,0% в рублях (21,9% в долл. США) до 8,1 млрд. рублей (248,9 млн. долл. США). Розничная выручка «магазинов у дома» Квартал/Дешево/Семейная Копилка (ранее принадлежавших ГК Виктория) снизилась на 24,0% в рублях (34,8% в долл. США) и составила 1,6 млрд. рублей (50,5 млн. долл. США). Данное снижение было вызвано интеграцией магазинов Квартал/Дешево/Семейная Копилка в Группу ДИКСИ.
- Консолидированная розничная выручка **формата «супермаркет»** выросла на 18,7% в рублях (1,9% в долл. США) и составила 1,5 млрд. рублей (46,6 млн. долл. США). Данный рост был вызван, главным образом, увеличением выручки супермаркетов Виктория на 19,7% в рублях (2,8% в долл. США) до 1,3 млрд. рублей (39,0 млн. долл. США). Розничная выручка супермаркетов Минимарт увеличилась на 14,0% в рублях (снизилась на 2,1% в долл. США) и составила 246,6 млн. рублей (7,6 млн. долл. США).
- Розничная выручка **гипермаркетов** Мегамарт увеличилась на 28,6% в рублях (10,4% в долл. США) и составила 911,2 млн. рублей (28,0 млн. долл. США).
- Розничная выручка **магазина «cash&carry»** увеличилась на 13,6% в рублях (снизилась на 2,5% в долл. США) и составила 88,9 млн. рублей (2,7 млн. долл. США).

По итогам **семи месяцев 2012 года** по сравнению с аналогичным периодом 2011 года:

- Консолидированная розничная выручка **формата «магазин у дома»** выросла на 57,7% в рублях (45,5% в долл. США) и составила 65,0 млрд. рублей (2,1 млрд. долл. США). Рост выручки формата на основе отчетности **pro-forma** составил 20,5% в рублях (11,1% долл. США). Данный рост был вызван, увеличением выручки «магазинов у дома» ДИКСИ на 35,7% в рублях (25,2% в долл. США) до 51,4 млрд. рублей (1,7 млрд. долл. США). Розничная выручка «магазинов у дома» Квартал/Дешево/Семейная Копилка снизилась на основе отчетности **pro-forma** на 15,4% в рублях (22,0% в долл. США) и составила 13,6 млрд. рублей (440,8 млн. долл. США). Данное снижение было вызвано интеграцией магазинов Квартал/Дешево/Семейная Копилка в ГК ДИКСИ.
- Консолидированная розничная выручка **формата «супермаркет»** выросла на 263,6% в рублях (235,4% в долл. США) и составила 10,8 млрд. рублей (347,9 млн. долл. США). Рост выручки формата на основе отчетности **pro-forma** составил 19,8% в рублях (10,5% в долл. США). Данный рост был вызван, в основном, увеличением выручки супермаркетов Виктория на 20,9% в рублях (11,5% в долл. США) на основе отчетности **pro-forma**, до 9,2 млрд. рублей (296,8 млн. долл. США). Розничная выручка супермаркетов Минимарт увеличилась на 13,9% в рублях (5,1% в долл. США) и составила 1,6 млрд. рублей (51,0 млн. долл. США).
- Розничная выручка **гипермаркетов** Мегамарт увеличилась на 34,4% в рублях (24,0% в долл. США) и составила 6,1 млрд. рублей (196,7 млн. долл. США).
- Розничная выручка **магазина «cash&carry»** снизилась на основе отчетности **pro-forma** на 0,5% в рублях (8,2% в долл. США) и составила 544,4 млн. рублей (17,6 млн. долл. США).

**Приложение 1. Статистика по магазинам за июль и семь месяцев 2012 года**

**1.1 Общее количество магазинов**

	на 31.07.2012	на 31.07.2011
<b>Магазины у дома</b>	<b>1 228</b>	<b>941</b>
ДИКСИ	1 045	706
Квартал/Дешево/ Копилка	183	235
<b>Супермаркеты</b>	<b>37</b>	<b>28</b>
Виктория	26	20
Минимарт	11	8
<b>Гипермаркеты</b>	<b>18</b>	<b>16</b>
Мегамарт	18	16
<b>Cash&amp;carry</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
КЭШ	1	1
<b>ИТОГО</b>	<b>1 284</b>	<b>986</b>

**1.2 Торговая площадь**

	на 31.07.2012	на 31.07.2011	Δ%
	<b>352 350</b>	<b>289 347</b>	<b>22%</b>
	286 799	204 113	41%
	65 551	85 234	-23%
	<b>52 213</b>	<b>42 189</b>	<b>24%</b>
	44 318	36 703	21%
	7 896	5 486	44%
	<b>37 995</b>	<b>31 996</b>	<b>19%</b>
	37 995	31 996	19%
	<b>3 051</b>	<b>3 051</b>	<b>-</b>
	3 051	3 051	-
	<b>445 610</b>	<b>366 583</b>	<b>22%</b>

**1.3 Количество открытий магазинов pro-forma**

	Открытия		Закрытия		Открытия NET	
	7 мес. 2012	7 мес. 2011	7 мес. 2012	7 мес. 2011	7 мес. 2012	7 мес. 2011
<b>Магазины у дома</b>	<b>190</b>	<b>110</b>	<b>31</b>	<b>29</b>	<b>159</b>	<b>81</b>
ДИКСИ	189	96	12	13	177	83
Квартал/Дешево	1	14	19	16	NA	NA
<b>Супермаркеты</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>6</b>	<b>1</b>
Виктория	3	1	-	-	3	1
Минимарт	3	-	-	-	3	-
<b>Гипермаркеты</b>	<b>-</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1</b>
Мегамарт	-	1	-	-	-	1
<b>Cash&amp;carry</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
КЭШ	-	-	-	-	-	-
<b>ИТОГО</b>	<b>196</b>	<b>112</b>	<b>31</b>	<b>29</b>	<b>165</b>	<b>83</b>



**ДИКСИ**

**Группа Компаний «ДИКСИ» (РТС, ММВБ: DIXY)** - одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса.

Открыв первый магазин ДИКСИ в 1999 году в Москве после периода интенсивного органического развития и приобретения в июне 2011 года Группы Компаний «Виктория», по состоянию на 31 июля 2012 года Компания управляла 1 284 магазинами, включая: 1 045 магазинов у дома «ДИКСИ», 183 магазина у дома под брендами «Квартал», «Дешево», «Семейная Копилка», 26 супермаркетов «Виктория», 18 компактных гипермаркетов «МЕГАМАРТ», 11 экономичных супермаркетов «МИНИМАРТ» и 1 магазин «cash&carry» «КЭШ».

География деятельности Компании распространяется на три федеральных округа России: Центральный, Северо-Западный и Уральский регионы, а также на Калининградскую область.

Чистая торговая площадь Группы Компаний «ДИКСИ» по состоянию на 31 июля 2012 года составила 445 610 м<sup>2</sup>. Компания занимает третье место по размеру выручки, торговых площадей и количеству магазинов среди национальных розничных операторов, работающих в продовольственном сегменте. Общее число сотрудников Компании превышает 37 тысяч человек.

В мае 2007 года Компания провела IPO на РТС и ММВБ на сумму US\$ 360 млн. Контрольным пакетом акций ГК «ДИКСИ» (54,4%) владеет многопрофильный холдинг Группа Компаний «Меркурий».

В 2011 году общая выручка Группы Компаний «ДИКСИ» (включая выручку Группы Компаний «Виктория», приобретенной 15 июня 2011 года, с начала года) достигла 122 млрд. рублей (4 млрд. долларов США).

По версии авторитетного журнала «Эксперт», Группа Компаний «ДИКСИ» входит в 100 крупнейших российских компаний.

## **Контакты**

### **Наталья Белявская**

Директор по работе с инвесторами  
Группа Компаний «ДИКСИ»  
Тел.: +7 495 223 3338  
Факс: +7 495 933 0259  
E-mail: [NDBelyavskaya@hq.dixy.ru](mailto:NDBelyavskaya@hq.dixy.ru)  
<http://www.dixy.ru/>

### **Лаврентий Губин**

Пресс-секретарь  
Группа Компаний «ДИКСИ»  
Тел.: +7 495 933 1450  
Факс: +7 495 933 0259  
Моб.: +7 910 467 5894  
E-mail: [l.gubin@hq.dixy.ru](mailto:l.gubin@hq.dixy.ru)  
<http://www.dixy.ru/>