



ПРЕСС-РЕЛИЗ

ГК «ДИКСИ»: НОВАЯ «ВИКТОРИЯ» ОТКРЫЛАСЬ В СВАДЕБНЫЙ СЕЗОН

Москва, Российская Федерация, 25 июня 2015 года

На Юго-Западе Москвы по адресу проспект Вернадского, дом 105 к. 3 начал работу 51-й супермаркет сети «Виктория». За пять месяцев текущего года торговая площадь супермаркетов дивизиона увеличилась на 9% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Новый супермаркет располагает торговым залом площадью 598 кв. м, в котором представлено свыше восьми тысяч наименований товаров повседневного спроса, в том числе ассортимент отдела продуктов от локальных производителей «Хуторок», разливного пива и прохладительных напитков в отделе «Виктория PUB», а также готовых блюд и выпечки собственного производства.

В преддверии летних месяцев, считающихся свадебным сезоном, кондитеры «Виктории» обновили меню праздничных тортов. Молодожены могут выбрать любой из тридцати наименований, представленных в ассортименте собственного производства, или оформить заказ на торжественный десерт в соответствии со своими пожеланиями. С июня по август количество заказов на торты собственного производства по сравнению с другими месяцами года увеличивается вдвое.

Новый супермаркет примет участие в праздновании 22-го дня рождения сети. Совершая покупки на сумму свыше одной тысячи рублей до 7 июля, покупатели получают скретч-карту, которая дает возможность получить один из полумиллиона подарков – скидку на покупки, сувениры и услуги от партнеров.

Группа компаний «ДИКСИ» (ММВБ: DIXY) - одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса.

Открыв первый магазин «ДИКСИ» в 1999 году в Москве, после периода интенсивного органического развития и приобретения в июне 2011 года Группы Компаний «Виктория», по состоянию на 31 мая 2015 года Группа управляла 2 410 магазинами, включая: 2 280 магазинов «у дома» «ДИКСИ», 94 магазина «Виктория», 1 магазин Cash и 35 компактных гипермаркетов «Мегамарт» и «Минимарт».

География деятельности Группы распространяется на четыре федеральных округа России: Центральный, Северо-Западный, Приволжский и Уральский, а также на Калининград и Калининградскую область.

Торговая площадь ГК «ДИКСИ» по состоянию на 31 мая 2015 года составляла 809 730 кв.м.

В 2014 году общая выручка Группы компаний «ДИКСИ» достигла 229 млрд рублей (6,0 млрд долларов США).

Группа компаний занимает третье место по размеру выручки, торговых площадей и количеству магазинов среди национальных розничных операторов, работающих в продовольственном сегменте.

Общее число сотрудников Группы более 50 тысяч человек.

В мае 2007 года Группа компаний провела IPO на РТС и ММВБ на сумму US\$ 360 млн. Контрольным пакетом акций ГК «ДИКСИ» (54,4%) владеет многопрофильный холдинг Группа Компаний «Меркурий».

По версии рейтингового агентства «Эксперт» Группа компаний «ДИКСИ» входит в 100 крупнейших российских компаний.

Контакты

Анастасия Орлова

Директор по работе со СМИ

Тел.: +7 (495) 933 1450 (2132)

Моб.: +7 (916) 953 2056

E-mail: a.orlova@hq.dixy.ru

www.dixygroup.ru