



ДИКСИ ГРУПП

ГРУППА КОМПАНИЙ «ДИКСИ» ОБЪЯВЛЯЕТ О РОСТЕ ВЫРУЧКИ ЗА 2008 ГОД НА 32% В РУБЛЯХ

Москва, Российская Федерация, 23 января 2009 г.

Группа Компаний «ДИКСИ» - одна из ведущих российских компаний, занимающихся розничной торговлей продуктами питания и товарами повседневного спроса - объявляет о росте выручки за январь-декабрь 2008 г. на 32% в RUR (36% в USD).^{1,2}

По итогам января-декабря 2008 г. общая выручка Группы Компаний «ДИКСИ» в российских рублях составила 48 291 млн., что на 32% больше аналогичного показателя 2007 года (36 652 млн. руб.)³. В USD общая выручка составила 1 943 млн. USD, что на 36% превышает аналогичный показатель 2007 г. (1 433 млн. USD).

Выручка от розничных операций магазинов «ДИКСИ» составила 40 654 млн. RUR (1 636 млн. USD), что на 28% превышает аналогичный показатель 2007 г. в RUR (32% в USD).

Выручка от розничных операций магазинов «Мегамайт» составила 5 137 млн. RUR (207 млн. USD), что на 61% превышает аналогичный показатель 2007 г. в RUR (66% в USD).

Выручка от розничных операций магазинов «Минимарт» составила 1 773 млн. RUR (71 млн. USD), что на 50% превышает аналогичный показатель 2007 г. в RUR (54% в USD).

Выручка от розничных операций магазинов «VMart» составила 241 млн. RUR (9,7 млн. USD).

Выручка от других операций, включая маркетинговые доходы, доходы от субаренды и оптовых продаж составила 486 млн. RUR (20 млн. USD).

Для перевода рублей в доллары США использовались следующие курсы валюты:

Курс валюты (ЦБ РФ)⁴	2007	2008
Средний (за 12 мес.), RUR/USD	25.5770	24.8553

¹ Значение выручки является неаудированной оценкой Компании на основании управленческой отчетности.

² Все значения выручки, приведённые в данном пресс-релизе, не включают налог на добавленную стоимость (НДС).

³ Общая выручка включает розничную выручку и другие доходы, которые включают доход от субаренды и маркетинговые бонусы.

⁴ Курс валюты является средним за период, вычисленный на основании официального ежедневного курса Центрального Банка РФ.

Ключевые операционные и финансовые показатели Компании по итогам января-декабря 2008-2007 гг.

<i>На период оканчивающийся</i>	<i>31 декабря 2008</i>	<i>31 декабря 2007</i>	<i>Рост</i>
Общее количество магазинов	493 ⁵	388 ⁶	27%
Торговая площадь, кв.м.	190 996	150 991	27%
 <i>За 12-месячный период оканчивающийся</i>	 <i>31 декабря 2008</i>	 <i>31 декабря 2007</i>	 <i>Рост</i>
Общая выручка за 12-месячный период заканчивающийся 31.12 в RUR	48 291 млн.	36 652 млн.	32%
Общая выручка за 12-месячный период заканчивающийся 31.12 в USD	1 943 млн.	1 433 млн.	36%
Количество открытых магазинов	111	65	71%
ДИКСИ	98	56	61%
Мегамарт	5	3	67%
Минимарт	1	1	
VMart	7	5	40%

Количественная информация по форматам магазинов Компании на 31.12.2008

Наименование формата	ДИКСИ	МИНИМАРТ	МЕГАМАРТ	VMART
Описание формата	Дискаунтер	Экономичный супермаркет	Компактный гипермаркет	Магазин шаговой доступности
Средняя торговая площадь (кв.м.)	338	702	2,194	96
Количество (на 31.12.2008)	460	8	13	12
Торговая площадь по формату (кв.м.)	155,697	5,620	28,525	1,154
Общая площадь по формату (кв.м.)	357,838	12,555	68,134	2,563
Общая торговая площадь по сети (кв.м.)	190,996			
Общая площадь по сети (кв.м.)	441,090			

⁵ Шесть магазинов ДИКСИ были закрыты за период с 1.01.2008 до 31.12.2008 из-за изменившихся условий рынка и конкурентной среды.

⁶ Три магазина ДИКСИ были закрыты за период с 01.01.2007 по 31.12.2007 из-за изменившихся условий рынка и конкурентной среды.

Динамика сопоставимых продаж Like-for-Like (в рублях) за 2008 год

Для целей управленческого учета Компания включает в расчет показателя LFL только магазины, открывшиеся до 01 января 2006 года. Компания считает данный подход к расчету показателя LFL наиболее консервативным, поскольку в расчет включены только магазины, полностью вышедшие на плановые показатели товарооборота (период раскрутки принят в размере одного календарного года).

В целях более корректного сравнения с показателями других розничных компаний, работающих в сопоставимых торговых форматах, приводятся показатели LFL, рассчитанные по магазинам, которые были открыты в течение периода до 01 декабря 2007 года. Данный подход является менее консервативным по сравнению с предыдущим, поскольку в расчет включены магазины, еще не полностью вышедшие на плановые показатели товарооборота.

	Для магазинов, открытых до 01.01.06 *			Для магазинов, открытых до 01.12.07 **		
	ИТОГО	количество чеков	средний чек	ИТОГО	количество чеков	средний чек
ДИКСИ						
Центральный регион	16.54%	-0.74%	17.41%	19.46%	0.39%	18.99%
Северо-Западный регион	19.81%	4.42%	14.74%	23.60%	7.07%	15.45%
Уральский регион	11.14%	-2.87%	14.42%	17.60%	0.41%	17.12%
Итого ДИКСИ:	17.47%	1.07%	16.23%	20.70%	2.65%	17.59%
V-Mart (Северо-Запад)	нет LFL	нет LFL	нет LFL	31.98%	42.38%	-7.30%
МЕГАМАРТ (Урал)	1.70%	-1.10%	2.83%	10.83%	4.37%	6.19%
МИНИМАРТ (Урал)	8.69%	-4.81%	14.18%	30.88%	7.62%	21.62%
Итого по Группе (RUB):	15.38%	0.90%	14.34%	20.25%	3.04%	16.70%

* Блок LFL включает в себя 173 магазинов «ДИКСИ», 4 магазина «Мегамарт» и 1 магазин «Минимарт»

** Блок LFL включает в себя 317 магазинов «ДИКСИ», 4 магазина «V-Mart», 8 магазинов «Мегамарт» и 7 магазинов «Минимарт»

Динамика сопоставимых продаж Like-for-Like (в рублях) за 4 квартал 2008 года

Для целей управленческого учета Компания включает в расчет показателя LFL только магазины, открывшиеся до 01 октября 2006 года. Компания считает данный подход к расчету показателя LFL наиболее консервативным, поскольку в расчет включены только магазины, полностью вышедшие на плановые показатели товарооборота (период раскрутки принят в размере одного календарного года).

В целях более корректного сравнения с показателями других розничных компаний, работающих в сопоставимых торговых форматах, приводятся показатели LFL, рассчитанные по магазинам, которые были открыты до 01 декабря 2007 года. Данный подход является менее консервативным по сравнению с предыдущим, поскольку в расчет включены магазины, еще не полностью вышедшие на плановые показатели товарооборота.

	Для магазинов, открытых до 01.10.06 *			Для магазинов, открытых до 01.12.07 **		
	ИТОГО	количество чеков	средний чек	ИТОГО	количество чеков	средний чек
ДИКСИ						
Центральный регион	12.01%	-1.48%	13.68%	13.64%	-1.69%	15.59%
Северо-Западный регион	16.05%	6.04%	9.44%	17.55%	5.79%	11.12%
Уральский регион	9.39%	-3.10%	12.89%	5.48%	-5.32%	11.41%
Итого ДИКСИ:	13.43%	1.55%	11.69%	14.63%	0.78%	13.74%
V-Mart (Северо-Запад)	нет LFL	нет LFL	нет LFL	16.41%	29.86%	-10.36%
МЕГАМАРТ (Урал)	-2.26%	-1.30%	-0.98%	15.35%	8.57%	6.25%
МИНИМАРТ (Урал)	14.88%	3.59%	10.90%	20.56%	6.73%	12.96%
Итого по Группе (RUB):	12.04%	1.52%	10.36%	15.00%	1.52%	13.28%

* Блок LFL включает в себя 227 магазинов «ДИКСИ», 5 магазина «Мегамарт» и 5 магазина «Минимарт»

** Блок LFL включает в себя 317 магазинов «ДИКСИ», 4 магазина «V-Mart», 8 магазинов «Мегамарт» и 7 магазинов «Минимарт»

ДИКСИ

ДИКСИ ГРУПП
Пресс-релиз

Выручка за Декабрь и 4 Квартал 2008 года

По итогам декабря 2008 г. общая выручка Группы Компаний «ДИКСИ» в российских рублях составила 5 227 млн., что на 19% больше аналогичного показателя 2007 года (4 399 млн. руб.).

В 4 Квартале 2008 г. общая выручка Группы Компаний «ДИКСИ» в российских рублях составила 13 697 млн., что на 24% больше аналогичного показателя 2007 года (11 046 млн. руб.).

ДИКСИ

ДИКСИ ГРУПП
Пресс-релиз

Группа Компаний «ДИКСИ» (РТС, ММВБ: DIXY) - одна из лидирующих российских компаний, занимающихся розничной торговлей продуктами питания и товарами повседневного спроса.

Открыв первый магазин «ДИКСИ» в 1999 году в Москве, по состоянию на 31 декабря 2008 года Компания управляет 493 магазинами, включая 460 магазинов - дискаунтеров «ДИКСИ», 13 компактных гипермаркетов «Мегамарт», 8 экономичных супермаркетов «Минимарт» и 12 магазинов шаговой доступности VMart в трех федеральных округах России: Центральном, Северо-Западном и Уральском.

В мае 2007 года Компания провела IPO на РТС и ММВБ на сумму US\$ 360 млн. Контрольным пакетом акций ГК ДИКСИ (51%) владеет многопрофильный холдинг Группа Компаний «Меркурий».

В 2008 году общая выручка Компании достигла 1,94 млрд. долларов США (1,43 млрд. долларов США в 2007 году). Чистая торговая площадь всех магазинов Группы компаний ДИКСИ по состоянию на 31 декабря 2008 года составила 190 996 кв. м. На 31 декабря 2008 года в Компании работало 17 798 человек.

КОНТАКТЫ:

Департамент корпоративных коммуникаций

Ярослав Греков

Руководитель Отдела PR

Группа Компаний «ДИКСИ»

<http://www.dixy.ru/>

Тел.: +7 495 933-14-50 доб. 257

Факс: +7 495 933-02-59

Моб. + 7 (916) 103-1867

E-mail: y.grekov@hq.dixy.ru

Григорий Смоленский

Руководитель отдела IR

Группа Компаний «ДИКСИ»

<http://www.dixy.ru/>

Тел.: + 7 (495) 933-1450 доб. 311

Факс: + 7 (495) 933-0259

Моб. + 7 (916) 117-8868

E-mail: g.smolensky@hq.dixy.ru