



ГРУППА КОМПАНИЙ «ДИКСИ» ОБЪЯВЛЯЕТ О РОСТЕ РОЗНИЧНОЙ ВЫРУЧКИ ЗА ЯНВАРЬ 2014 ГОДА НА 17,7% В РУБЛЯХ

Москва, Российская Федерация, 14 февраля 2014 года

Группа компаний «ДИКСИ» (РТС, ММВБ: DIXY) – одна из ведущих российских компаний, занимающихся торговлей продуктами питания и товарами повседневного спроса, – объявляет о росте розничной выручки на 17,7% в рублях (6,4% в долларах США) за январь 2014 года по сравнению с аналогичным периодом 2013 года.

Розничная выручка ГК «ДИКСИ» за январь 2014 года выросла на 17,7% в рублях (6,4% в долларах США) по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила 15,6 миллиарда рублей (465,6 млн долл. США).

- В январе 2014 года розничная выручка магазинов «у дома» «ДИКСИ» выросла год-на-год на 19,7% в рублях (8,2% в долларах США) и составила 12,1 млрд руб. (361,0 млн долл. США).

При этом необходимо учесть, что в связи с оптимизацией рабочего времени магазинов «ДИКСИ», с 1 ноября 2013 года были изменены часы работы значительной части магазинов сети. В результате, общее время работы магазинов «ДИКСИ» за январь 2014 года было меньше на 7% по сравнению со временем, которое магазины сети проработали в январе 2013 года.

- Розничная выручка Дивизиона «Виктория» увеличилась на 12,5% в рублях (1,7% в долларах США) до 2,3 млрд руб. (67,5 млн долл. США) в январе 2014 года.

Розничная выручка супермаркетов «Виктория» выросла на 18,3% в рублях (7,0% в долларах США) до 1,8 млрд рублей (54,4 млн долларов США) в январе 2014 года.

Розничная выручка магазинов «у дома» Дивизиона «Виктория» составила 377,0 млн руб. (11,3 млн долл. США) по сравнению с 403,1 млн руб. (13,3 млн долл. США) годом ранее.

Розничная выручка магазина Cash составила 61,6 млн руб. (1,8 млн долл. США) по сравнению с 66,5 млн руб. (2,2 млн долл. США) годом ранее.

- В январе 2014 года розничная выручка Дивизиона «Мегамарт» увеличилась на 9,7% в рублях (снизилась на 0,8% в долларах США) и составила 1,2 млрд руб. (37,1 млн долл. США). Рост был вызван, главным образом, увеличением розничной выручки компактных гипермаркетов «Мегамарт» на 11,9% в рублях (1,1% в долларах США) до 1,0 млрд руб. (29,5 млн долл. США). Розничная выручка магазинов «Минимарт» увеличилась на 2,1% в рублях (снизилась на 7,7% в долларах США) и составила 252,4 млн руб. (7,5 млн долл. США).

Розничная выручка ГК «ДИКСИ» за январь 2014 г., год-на-год

<i>в тысячах рублей</i>	Январь 2014	Январь 2013	Δ%
Дивизион «ДИКСИ»	12 081 711	10 096 607	19,7%
Дивизион «Виктория»	2 259 914	2 008 658	12,5%
Супермаркеты	1 821 328	1 539 109	18,3%
Магазины «у дома»	376 966	403 090	(6,5%)
Cash	61 620	66 459	(7,3%)
Дивизион «Мегамарт»	1 239 920	1 130 003	9,7%
«Мегамарт»	987 545	882 796	11,9%
«Минимарт»	252 375	247 207	2,1%
ВСЕГО ГК «ДИКСИ»	15 581 545	13 235 268	17,7%

<i>в тысячах долларов США</i>	Январь 2014	Январь 2013	Δ%
Дивизион «ДИКСИ»	361 028	333 684	8,2%
Дивизион «Виктория»	67 531	66 384	1,7%
Супермаркеты	54 425	50 866	7,0%
Магазины «у дома»	11 265	13 322	(15,4%)
Cash	1 841	2 196	(16,2%)
Дивизион «Мегамарт»	37 052	37 346	(0,8%)
«Мегамарт»	29 510	29 176	1,1%
«Минимарт»	7 542	8 170	(7,7%)
ВСЕГО ГК «ДИКСИ»	465 611	437 414	6,4%

Примечания к раскрытию данных по розничной выручке:

- Все значения розничной выручки, приведенные в данном пресс-релизе, являются неаудированными и основаны на данных управленческого учета.
- Все значения розничной выручки, приведенные в данном пресс-релизе, не включают налог на добавленную стоимость (НДС).
- Розничная выручка не включает доход от субаренды и оптовых продаж.
- Для перевода рублей в доллары США использовался курс Центрального Банка России:

	2013	2014
Средний курс за январь, RUR/USD	30,2580	33,4647

Статистика по магазинам за январь 2014 года

В январе 2014 года Группа компаний открыла 2 магазина и закрыла 2 магазина. По состоянию на 31 января 2014 года под управлением находилось 1 799 магазинов, включая 1 681 магазин «у дома» «ДИКСИ», 86 магазинов «Виктория», 1 магазин Cash и 31 компактный гипермаркет «Мегамарт» и «Минимарт».

1. Общее количество магазинов

	на 31.01.2014	на 31.01.2013
«ДИКСИ»	1 681	1 388
Дивизион «Виктория»	87	77
Супермаркеты	41	31
Магазины «у дома»	45	45
Cash	1	1
Дивизион «Мегамарт»	31	30
«Мегамарт»	20	19
«Минимарт»	11	11
Всего ГК «ДИКСИ»	1 799	1 495

2. Торговая площадь, кв.м

	на 31.01.2014	на 31.01.2013	Δ%
	488 779	391 409	25%
	75 900	67 626	12%
	58 485	49 474	18%
	14 364	15 102	(5%)
	3 051	3 051	-
	52 466	49 913	5%
	44 659	42 106	6%
	7 807	7 807	-
	617 145	508 948	21%

Примечание: Начиная с сентября 2013 года была изменена методика расчета торговой площади Дивизиона «Мегамарт». Для корректного сопоставления данных соответствующие корректировки также отражены в данных по площадям Дивизиона с сентября 2012 года.

3. Количество открытий магазинов

	Открытия		Закрытия		Открытия NET	
	январь 2014	январь 2013	январь 2014	январь 2013	январь 2014	январь 2013
«ДИКСИ»	2	1	2	5	-	N/A
Дивизион «Виктория»	-	-	-	-	-	-
Супермаркеты	-	-	-	-	-	-
Магазины «у дома»	-	-	-	-	-	-
Cash	-	-	-	-	-	-
Дивизион «Мегамарт»	-	-	-	-	-	-
«Мегамарт»	-	-	-	-	-	-
«Минимарт»	-	-	-	-	-	-
Всего ГК «ДИКСИ»	2	1	2	5	-	N/A



ДИКСИ

Группа компаний «ДИКСИ» (РТС, ММВБ: DIXY) - одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса.

Открыв первый магазин «ДИКСИ» в 1999 году в Москве после периода интенсивного органического развития и приобретения в июне 2011 года Группы Компаний «Виктория», по состоянию на 31 января 2014 года Группа управляла 1 799 магазинами, включая: 1 681 магазин «у дома» «ДИКСИ», 86 магазинов «Виктория», 1 магазин Cash и 31 компактный гипермаркет «Мегамарт» и «Минимарт».

География деятельности Группы распространяется на три федеральных округа России: Центральный, Северо-Западный и Уральский регионы, а также на Калининград и Калининградскую область.

Торговая площадь Группы компаний «ДИКСИ» по состоянию на 31 января 2014 года составляла 617 145 кв.м.

Группа компаний занимает третье место по размеру выручки, торговых площадей и количеству магазинов среди национальных розничных операторов, работающих в продовольственном сегменте. Общее число сотрудников Группы более 40 тысяч человек.

В мае 2007 года Группа компаний провела IPO на РТС и ММВБ на сумму US\$ 360 млн. Контрольным пакетом акций ГК «ДИКСИ» (54,4%) владеет многопрофильный холдинг Группа Компаний «Меркурий».

В 2013 году общая выручка Группы компаний «ДИКСИ» достигла 180 млрд рублей (5,7 млрд долларов США).

По версии рейтингового агентства «Эксперт» Группа компаний «ДИКСИ» входит в 100 крупнейших российских компаний.

Контакты:

Наталья Белявская

Директор по работе с инвесторами
Группа Компаний «ДИКСИ»
Тел.: +7 495 223 3338
Факс: +7 495 933 0259
E-mail: NDBelyavskaya@hq.dixy.ru
<http://www.dixy.ru/>

Анастасия Орлова

Директор по работе со СМИ
Группа Компаний «ДИКСИ»
Тел.: +7 495 933 1450 (доб.2132)
Факс: +7 495 933 0259
Моб.: +7 916 953 20 56
E-mail: A.Orlova@hq.dixy.ru
pr@hq.dixy.ru
<http://www.dixy.ru/>