



ПРЕСС-РЕЛИЗ

## **ГК «ДИКСИ» ПРОТИВ ГРИППА**

**г. Москва, Российская Федерация, 28 января 2016 года**

**С целью ограничения распространения вируса гриппа магазины дивизионов ГК «ДИКСИ» усилили контроль за соблюдением профилактических мер.**

Для того чтобы сохранить здоровье сотрудников и сформировать иммунитет, сеть магазинов «у дома» «ДИКСИ» предварительно провела кампанию по добровольному вакцинированию против гриппа - более пяти тысяч сотрудников в Москве и Московской области получили возможность сделать прививку за счет компании.

В период сезонной эпидемии актуальность профилактических мер усилилась. Сеть установила жесткий контроль за посещением рабочих мест заболевшими - перед выходом в рейс каждый водитель проходит обязательный медицинский осмотр, сотрудникам магазинов «у дома» рекомендовано носить медицинские маски. В центральном офисе компании организована встреча с врачом, который проведет консультации на тему защиты от вирусных инфекций.

Зоны приготовления блюд собственного производства во всех супермаркетах сети «Виктория» в Московском и Калининградском регионах на постоянной основе обрабатываются бактерицидными лампами, в торговых залах усилена вентиляция.

«Профилактика вирусных инфекций в розничных магазинах особенно важно, так как сотрудники ежедневно контактируют с тысячами людей. Компания ответственно относится к соблюдению трудового законодательства, в том числе по оплате больничных листов, что играет важную роль в ограничении распространения вируса», - говорит **директор по персоналу ГК «ДИКСИ» Виктория Лобанова**.

**Группа компаний «ДИКСИ» (ММВБ: DIXY)** - одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса.

Открыв первый магазин «ДИКСИ» в 1999 году в Москве, после периода интенсивного органического развития и приобретения в июне 2011 года Группы Компаний «Виктория», по состоянию на 31 декабря 2015 года Группа управляла 2 708 магазинами, включая: 2 563 магазина «у дома» «ДИКСИ», 108 магазинов «Виктория», 1 магазин Cash и 36 компактных гипермаркетов «Мегамарт» и «Минимарт».

География деятельности Группы распространяется на четыре федеральных округа России: Центральный, Северо-Западный, Приволжский и Уральский, а также на Калининград и Калининградскую область.

Торговая площадь ГК «ДИКСИ» по состоянию на 31 декабря 2015 года составляла 907 645 кв.м.

В 2015 году общая выручка Группы компаний «ДИКСИ» достигла 272 млрд рублей (4,5 млрд долларов США).

Группа компаний занимает третье место по размеру выручки, торговых площадей и количеству магазинов среди национальных розничных операторов, работающих в продовольственном сегменте.

Общее число сотрудников Группы более 50 тысяч человек.

В мае 2007 года Группа компаний провела IPO на РТС и ММВБ на сумму US\$ 360 млн. Контрольным пакетом акций ГК «ДИКСИ» (54,4%) владеет многопрофильный холдинг Группа Компаний «Меркурий».

По версии рейтингового агентства «Эксперт» Группа компаний «ДИКСИ» входит в 100 крупнейших российских компаний.

#### **Контакты**

Анастасия Орлова

Директор по работе со СМИ

Тел.: +7 (495) 933 1450 (2132)

Моб.: +7 (916) 953 2056

E-mail: [a.orlova@hq.dixy.ru](mailto:a.orlova@hq.dixy.ru)

[www.dixygroup.ru](http://www.dixygroup.ru)