



ДИКСИ

**ГРУППА КОМПАНИЙ «ДИКСИ» ОБЪЯВЛЯЕТ О РОСТЕ
ОБЩЕЙ ВЫРУЧКИ НА 16,1% В МАРТЕ 2016 ГОДА**

Москва, Российская Федерация, 15 апреля 2016 года

Группа компаний «ДИКСИ» (ММВБ: DIXY) – одна из ведущих российских компаний, занимающихся торговлей продуктами питания и товарами повседневного спроса – объявляет о росте общей выручки на 16,1% в рублях в марте и увеличении на 16,5% в первом квартале 2016 года по сравнению с аналогичными периодами 2015 года.

Общая выручка ГК «ДИКСИ» за первый квартал 2016 года выросла на 16,5% в рублях (сократилась на 2,9% в долларах США) год-на-год и составила 74,1 млрд рублей (1,0 млрд долл. США). **Общая выручка** увеличилась в марте 2016 года на 16,1% в рублях (сократилась на 0,8% в долларах США) год-на-год и составила 26,4 млрд рублей (373,7 млн долл. США).

Розничная выручка ГК «ДИКСИ» за март 2016 года выросла на 16,2% в рублях (сократилась на 0,7% в долларах США) год-на-год и составила 26,2 млрд рублей (371,3 млн долл. США).

- В марте 2016 года розничная выручка магазинов «у дома» «ДИКСИ» выросла год-на-год на 18,1% в рублях (на 0,9% в долларах США) и составила 21,4 млрд рублей (303,2 млн долл. США).
- Розничная выручка дивизиона «Виктория» увеличилась год-на-год на 12,0% в рублях (снизилась на 4,3% в долларах США) до 3,2 млрд рублей (45,5 млн долл. США) в марте 2016 года. Рост был вызван, главным образом, увеличением выручки супермаркетов «Виктория» на 14,2% в рублях (снижение на 2,4% в долларах США) год-на-год до 2,6 млрд рублей (37,5 млн долл. США) в марте 2016 года.
- В марте 2016 года розничная выручка дивизиона «Мегамарт» увеличилась год-на-год на 1,6% в рублях (сократилась на 13,2% в долларах США) и составила 1,6 млрд рублей (22,6 млн долл. США).

По состоянию на 31 марта 2016 года Компания управляла 2 744 магазинами, включая 2 595 магазинов «у дома» «ДИКСИ», 110 магазинов «Виктория», 1 магазин Cash и 38 компактных гипермаркетов «Мегамарт» и «Минимарт».

По состоянию на 31 марта 2016 года Компания увеличила свою торговую площадь на 18% год-на-год до 925 914 квадратных метров.

Рост сопоставимых продаж по Группе составил 2,3% в первом квартале 2016 года.

Выручка ГК «ДИКСИ» по дивизионам за март и 3М 2016 г., год-на-год

<i>в тысячах рублей</i>	Март 2016	Март 2015	Δ%	3М 2016	3М 2015	Δ%
Дивизион «ДИКСИ»	21 382 119	18 101 798	18,1%	59 986 923	50 629 125	18,5%
Дивизион «Виктория»	3 207 541	2 863 723	12,0%	9 298 166	8 153 182	14,0%
Супермаркеты	2 645 839	2 317 559	14,2%	7 667 175	6 589 342	16,4%
Магазины «у дома»	457 342	452 896	1,0%	1 348 524	1 296 117	4,0%
Cash	104 361	93 268	11,9%	282 467	267 723	5,5%
Дивизион «Мегамарт»	1 590 839	1 565 799	1,6%	4 359 640	4 361 185	-
«Мегамарт»	1 248 440	1 239 816	0,7%	3 422 723	3 452 595	(0,9%)
«Минимарт»	342 398	325 984	5,0%	936 917	908 590	3,1%
Розничная выручка ГК «ДИКСИ»	26 180 498	22 531 319	16,2%	73 644 729	63 143 492	16,6%
Прочие доходы	169 621	164 703	3,0%	475 449	487 715	(2,5%)
Общая выручка ГК «ДИКСИ»	26 350 119	22 696 023	16,1%	74 120 178	63 631 207	16,5%

<i>в тысячах долларов США</i>	Март 2016	Март 2015	Δ%	3М 2016	3М 2015	Δ%
Дивизион «ДИКСИ»	303 249	300 413	0,9%	803 809	814 079	(1,3%)
Дивизион «Виктория»	45 491	47 526	(4,3%)	124 593	131 097	(5,0%)
Супермаркеты	37 524	38 462	(2,4%)	102 738	105 952	(3,0%)
Магазины «у дома»	6 486	7 516	(13,7%)	18 070	20 841	(13,3%)
Cash	1 480	1 548	(4,4%)	3 785	4 305	(12,1%)
Дивизион «Мегамарт»	22 562	25 986	(13,2%)	58 418	70 125	(16,7%)
«Мегамарт»	17 706	20 576	(13,9%)	45 864	55 515	(17,4%)
«Минимарт»	4 856	5 410	(10,2%)	12 554	14 609	(14,1%)
Розничная выручка ГК «ДИКСИ»	371 301	373 925	(0,7%)	986 820	1 015 301	(2,8%)
Прочие доходы	2 406	2 733	(12,0%)	6 371	7 842	(18,8%)
Общая выручка ГК «ДИКСИ»	373 707	376 658	(0,8%)	993 191	1 023 143	(2,9%)

Примечания к раскрытию данных по выручке:

- Просьба учитывать, что в 2016 году в феврале было 29 дней, в то время как в феврале 2015 года было 28 дней. Возникшая разница в один день дает эффект на темпы роста выручки год-на-год +1,2% за первые три месяца 2016 года.
- Все значения выручки, приведенные в данном пресс-релизе, являются неаудированными и основаны на данных управленческого учета.
- Все значения выручки, приведенные в данном пресс-релизе, не включают налог на добавленную стоимость (НДС).
- Для перевода рублей в доллары США использовался курс Центрального Банка Российской Федерации:

	2015	2016
Средний курс за март, RUR/USD	60,2563	70,5101
Средний курс за первый квартал, RUR/USD	62,1919	74,6283

Статистика по магазинам за март и 3М 2016 года

1. Количество магазинов

	на 31.03.2016	на 31.03.2015
«ДИКСИ»	2 595	2 208
Дивизион «Виктория»	111	95
Супермаркеты	63	48
Магазины «у дома»	47	46
Cash	1	1
Дивизион «Мегамарт»	38	35
«Мегамарт»	25	22
«Минимарт»	13	13
Всего ГК «ДИКСИ»	2 744	2 338

2. Торговая площадь, кв.м

	на 31.03.2016	на 31.03.2015	Δ%
	756 609	643 173	18%
	98 176	82 305	19%
	80 336	64 689	24%
	14 789	14 565	2%
	3 051	3 051	-
	71 130	62 515	14%
	61 263	52 609	16%
	9 867	9 907	-
	925 914	787 994	18%

3. Количество открытых магазинов за 3М 2016 г., год-на-год

	Открытия		Закрытия		Открытия нетто	
	3М 2016	3М 2015	3М 2016	3М 2015	3М 2016	3М 2015
«ДИКСИ»	48	153	16	10	32	143
Дивизион «Виктория»	2	-	-	-	2	-
Супермаркеты	2	-	-	-	2	-
Магазины «у дома»	-	-	-	-	-	-
Cash	-	-	-	-	-	-
Дивизион «Мегамарт»	2	-	-	-	2	-
«Мегамарт»	1	-	-	-	1	-
«Минимарт»	1	-	-	-	1	-
Всего ГК «ДИКСИ»	52	153	16	10	36	143

4. Количество открытых магазинов в марте 2016 г., год-на-год

	Открытия		Закрытия		Открытия нетто	
	Март 2016	Март 2015	Март 2016	Март 2015	Март 2016	Март 2015
«ДИКСИ»	29	88	3	6	26	82
Дивизион «Виктория»	1	-	-	-	1	-
Супермаркеты	1	-	-	-	1	-
Магазины «у дома»	-	-	-	-	-	-
Cash	-	-	-	-	-	-
Дивизион «Мегамарт»	1	-	-	-	1	-
«Мегамарт»	1	-	-	-	1	-
«Минимарт»	-	-	-	-	-	-
Всего ГК «ДИКСИ»	31	88	3	6	28	82

5. Динамика сопоставимых продаж за 1 кв. 2016 г.

Дивизион	Регион	Выручка	Кол-во чеков	Средний чек
«ДИКСИ»	ЦФО	2,1%	(1,4%)	3,6%
«ДИКСИ»	СЗФО	0,7%	(4,8%)	5,8%
«ДИКСИ»	УФО	4,9%	0,3%	4,7%
Итого «ДИКСИ»		2,5%	(1,6%)	4,1%
«Виктория»	ЦФО	1,0%	(2,9%)	4,1%
«Виктория»	СЗФО	3,6%	(0,8%)	4,4%
Итого «Виктория»		2,1%	(1,9%)	4,1%
Итого «Мегамарт»	УФО	1,1%	(0,7%)	1,8%
Итого ГК «ДИКСИ»		2,3%	(1,6%)	4,0%

- Приведенные в анализе показатели LFL за 1 квартал 2016 года рассчитаны для магазинов, открытых до 1 марта 2015 года и проработавших одинаковое количество соответствующих полных месяцев в 1 квартале 2016 и 2015 годов.
- Расчет LFL за 1 квартал 2016 года включает 2 060 магазинов «у дома» «ДИКСИ», 33 компактных гипермаркета «Мегамарт» и «Минимарт», 45 магазинов «у дома» «Виктория», 47 супермаркетов «Виктория» и 1 магазин Cash.
- Просьба учитывать, что в 2016 году в феврале было 29 дней, в то время как в феврале 2015 года было 28 дней. Возникшая разница в один день дает эффект на показатель выручки LFL +0,8% за первый квартал 2016 года.



ДИКСИ

Группа компаний «ДИКСИ» (ММВБ: DIXY) - одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса.

Открыв первый магазин «ДИКСИ» в 1999 году в Москве, после периода интенсивного органического развития и приобретения в июне 2011 года Группы Компаний «Виктория», по состоянию на 31 марта 2016 года Группа управляла 2 744 магазинами, включая: 2 595 магазинов «у дома» «ДИКСИ», 110 магазинов «Виктория», 1 магазин Cash и 38 компактных гипермаркетов «Мегамарт» и «Минимарт».

География деятельности Группы распространяется на четыре федеральных округа России: Центральный, Северо-Западный, Приволжский и Уральский, а также на Калининград и Калининградскую область.

Торговая площадь ГК «ДИКСИ» по состоянию на 31 марта 2016 года составляла 925 914 кв.м.

В 2015 году общая выручка Группы компаний «ДИКСИ» достигла 272 млрд рублей (4,5 млрд долларов США).

Группа компаний занимает третье место по размеру выручки, торговых площадей и количеству магазинов среди национальных розничных операторов, работающих в продовольственном сегменте.

Общее число сотрудников Группы более 60 тысяч человек.

В мае 2007 года Группа компаний провела IPO на РТС и ММВБ на сумму US\$ 360 млн. Контрольным пакетом акций ГК «ДИКСИ» (54,4%) владеет многопрофильный холдинг Группа Компаний «Меркурий».

По версии рейтингового агентства «Эксперт» Группа компаний «ДИКСИ» входит в 100 крупнейших российских компаний.

Контакты:

Наталья Белявская

Директор по работе с инвесторами

Группа Компаний «ДИКСИ»

Тел.: +7 495 223 3338

Факс: +7 495 933 0259

E-mail: NDBelyavskaya@hq.dixy.ru

<http://www.dixygroup.ru/>

Анастасия Орлова

Директор по работе со СМИ

Группа Компаний «ДИКСИ»

Тел.: +7 495 933 1450 (доб. 2132)

Факс: +7 495 933 0259

Моб.: +7 916 953 20 56

E-mail: A.Orlova@hq.dixy.ru

pr@hq.dixy.ru

<http://www.dixygroup.ru/>