



ДИКСИ

**ГРУППА КОМПАНИЙ «ДИКСИ» ОБЪЯВЛЯЕТ О РОСТЕ
ВЫРУЧКИ ЗА ИЮНЬ 2013 ГОДА НА 23,9% В РУБЛЯХ**

Москва, Российская Федерация, 24 июля 2013 года

Группа компаний «ДИКСИ» (РТС, ММВБ: DIXY) – одна из ведущих российских компаний, занимающихся торговлей продуктами питания и товарами повседневного спроса, – объявляет о росте розничной выручки на 23,9% в рублях (26,3% в долларах США) за июнь 2013 года и на 23,3% в рублях (21,8% в долларах США) за шесть месяцев 2013 года по сравнению с аналогичными периодами 2012 года.

Выручка ГК «ДИКСИ» за шесть месяцев 2013 года выросла на 23,3% в рублях (21,8% в долларах США) по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила 87,4 млрд руб. (2,8 млрд долл. США).

При этом надо учесть, что в период с января по июнь 2013 года наши магазины работали на 2 дня меньше, чем за аналогичный период 2012 года. Магазины были открыты 1 января 2012 года, но закрыты 1 января 2013 года. Кроме того, магазины работали на 1 день больше в феврале 2012 года по сравнению с февралем 2013 года, т.к. 2012 год был високосным. Возникшая двухдневная разница оказала влияние на темпы роста выручки Группы компаний за шесть месяцев 2013 года в размере 1,4%. Таким образом, рост выручки Группы за шесть месяцев 2013 года по сравнению с аналогичным периодом 2012 года, с поправкой на разницу в рабочих днях, составил 24,7% в рублях.

Выручка ГК «ДИКСИ» за июнь 2013 года выросла на 23,9% в рублях (26,3% в долларах США) по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила 15,0 миллиардов рублей (463,5 млн долл. США).

- В июне 2013 года розничная выручка магазинов «у дома» «ДИКСИ» выросла год-на-год на 50,1% в рублях (53,0% в долларах США) и составила 11,4 млрд руб. (354,4 млн долл. США). Данный рост был вызван, в основном, органическим развитием сети, а также переводом магазинов «у дома», ранее принадлежавших ГК «Виктория», в сеть «ДИКСИ» в течение 2012 года.
- Розничная выручка Дивизиона «Виктория» снизилась с 3,1 млрд рублей (95,4 млн долларов США) в июне 2012 года до 2,0 млрд руб. (62,6 млн долл. США) в июне 2013 года. Данное снижение объясняется переводом магазинов «у дома» ГК «Виктория» в сеть «ДИКСИ» в 2012 году и, как следствие, уменьшением числа магазинов «у дома» в Дивизионе «Виктория» со 186 магазинов в июне 2012 г. до 45 магазинов в июне 2013 г. В результате, розничная выручка магазинов «у дома» Дивизиона «Виктория» снизилась год-на-год на 78,0% в рублях (77,6% в долларах США) и составила 395,5 млн руб. (12,2 млн долл. США) в июне 2013 года.

Розничная выручка супермаркетов «Виктория» выросла на 23,4% в рублях (25,8% в долларах США) до 1,6 млрд рублей (48,4 млн долларов США) в июне 2013 года.

Розничная выручка магазина Cash составила 65,6 млн руб. (2,0 млн долл. США) по сравнению с 78,7 млн руб. (2,4 млн долл. США) годом ранее.

- В июне 2013 года розничная выручка Дивизиона «Мегамарт» увеличилась на 16,2% в рублях (18,5% в долларах США) и составила 1,4 млрд руб. (42,2 млн долл. США). Рост был вызван, главным образом, увеличением розничной выручки компактных гипермаркетов «Мегамарт» на 14,9% в рублях (17,1% в долларах США) до 1,1 млрд руб. (32,9 млн долл. США).

Розничная выручка магазинов «Минимарт» увеличилась на 21,3% в рублях (23,6% в долларах США) и составила 300,0 млн руб. (9,3 млн долл. США).

Выручка ГК «ДИКСИ» по Дивизионам за июнь и шесть месяцев 2013 года по сравнению с 2012 годом

<i>в тысячах рублей</i>	Июнь 2013	Июнь 2012	Δ%	6М 2013	6М 2012	Δ%
Дивизион «ДИКСИ»	11 447 022	7 624 966	50,1%	66 453 277	43 305 603	53,5%
Магазины «у дома»	11 447 022	7 624 966	50,1%	66 453 277	43 305 603	53,5%
Дивизион «Виктория»	2 023 122	3 140 459	(35,6%)	12 508 479	20 346 123	(38,5%)
Супермаркеты	1 561 999	1 265 884	23,4%	9 701 621	7 906 692	22,7%
Магазины «у дома»	395 502	1 795 925	(78,0%)	2 397 201	11 983 974	(80,0%)
Cash	65 621	78 650	(16,6%)	409 657	455 456	(10,1%)
Дивизион «Мегамарт»	1 362 238	1 171 901	16,2%	7 634 536	6 497 920	17,5%
«Мегамарт»	1 062 273	924 525	14,9%	5 968 842	5 167 623	15,5%
«Минимарт»	299 965	247 376	21,3%	1 665 694	1 330 297	25,2%
Прочие доходы	135 644	140 851	(3,7%)	777 316	710 390	9,4%
ВСЕГО ГК «ДИКСИ»	14 968 026	12 078 177	23,9%	87 373 608	70 860 035	23,3%

<i>в тысячах долларов США</i>	Июнь 2013	Июнь 2012	Δ%	6М 2013	6М 2012	Δ%
Дивизион «ДИКСИ»	354 431	231 6430	53,0%	2 142 486	1 413 414	51,6%
Магазины «у дома»	354 431	231 643	53,0%	2 142 486	1 413 414	51,6%
Дивизион «Виктория»	62 641	95 405	(34,3%)	403 280	664 060	(39,3%)
Супермаркеты	48 364	38 457	25,8%	312 785	258 060	21,2%
Магазины «у дома»	12 246	54 559	(77,6%)	77 287	391 135	(80,2%)
Cash	2 031	2 389	(15,0%)	13 208	14 865	(11,2%)
Дивизион «Мегамарт»	42 179	35 602	18,5%	246 141	212 080	16,1%
«Мегамарт»	32 891	28 087	17,1%	192 438	168 662	14,1%
«Минимарт»	9 288	7 515	23,6%	53 703	43 418	23,7%
Прочие доходы	4 200	4 279	(1,8%)	25 061	23 186	8,1%
ВСЕГО ГК «ДИКСИ»	463 451	366 929	26,3%	2 816 968	2 312 740	21,8%

Примечания к раскрытию данных по розничной выручке:

- Все значения выручки, приведенные в данном пресс-релизе, являются неаудированными и основаны на данных управленческого учета.
- Все значения выручки, приведенные в данном пресс-релизе, не включают налог на добавленную стоимость (НДС).
- Выручка включает розничную выручку и прочую выручку, состоящую из дохода от субаренды и оптовых продаж
- Для перевода рублей в доллары США использовался курс Центрального Банка России:

	2012 год	2013 год
Средний курс за июнь, RUR/USD	32,9169	32,2969
Средний курс за шесть месяцев, RUR/USD	30,6390	31,0169

Статистика по магазинам за июнь и шесть месяцев 2013 года

За шесть месяцев 2013 года Группа компаний открыла **133** магазина и закрыла **25** магазинов. По состоянию на 30 июня 2013 года под управлением находилось **1 607** магазинов, включая **1 496** магазинов «у дома» «ДИКСИ», **80** магазинов «Виктория», **1** магазин Cash и **30** компактных гипермаркетов «Мегамарт» и «Минимарт».

1. Общее количество магазинов

	на 30.06.2013	на 30.06.2012
«ДИКСИ»	1 496	1 036
Дивизион «Виктория»	81	212
Супермаркеты	35	25
Магазины «у дома»	45	186
Cash	1	1
Дивизион «Мегамарт»	30	28
«Мегамарт»	19	18
«Минимарт»	11	10
Всего ГК «ДИКСИ»	1 607	1 276

2. Торговая площадь, кв.м

	на 30.06.2013	на 30.06.2012	Δ%
	425 389	284 339	50%
70 548	113 046	(37%)	
52 936	43 217	22%	
14 561	66 778	(78%)	
3 051	3 051	-	
54 117	45 131	20%	
45 485	37 995	20%	
8 632	7 136	21%	
550 054	442 516	24%	

3. Количество открытий магазинов

	Открытия		Закрытия		Открытия NET	
	6М 2013	6М 2012	6М 2013	6М 2012	6М 2013	6М 2012
«ДИКСИ»	127	171	23	11	104	160
Дивизион «Виктория»	6	3	2	8	4	N/A
Супермаркеты	4	2	-	-	4	2
Магазины «у дома»	2	1	2	8	-	N/A
Cash	-	-	-	-	-	-
Дивизион «Мегамарт»	-	2	-	-	-	2
«Мегамарт»	-	-	-	-	-	-
«Минимарт»	-	2	-	-	-	2
Всего ГК «ДИКСИ»	133	176	25	19	108	157

Примечание: Приведенные в таблице данные за 2012 год не включают открытия магазинов «ДИКСИ» и, соответственно, закрытия магазинов «у дома» ГК «Виктория», связанные с процессом интеграции.

4. Динамика сопоставимых продаж Like-for-Like по дивизионам и регионам за второй квартал и первое полугодие 2013 года

Второй квартал 2013 года						Первое полугодие 2013 года			
Дивизион	Регион	Выручка за квартал	Средняя выручка за день	Среднее кол-во чеков за день	Средний чек за день	Выручка за 6 месяцев	Средняя выручка за день	Среднее кол-во чеков за день	Средний чек за день
«ДИКСИ»	ЦФО	2,19%	2,20%	(3,63%)	6,05%	2,77%	3,92%	(2,43%)	6,51%
«ДИКСИ»	СЗФО	6,58%	6,58%	1,34%	5,17%	7,14%	8,33%	2,29%	5,90%
«ДИКСИ»	УФО	8,13%	8,13%	(2,69%)	11,11%	10,50%	11,73%	0,70%	10,95%
Итого «ДИКСИ»		3,59%	3,60%	(2,22%)	5,96%	4,27%	5,44%	(0,93%)	6,43%
«Виктория»	ЦФО	7,32%	7,32%	3,77%	3,42%	8,96%	9,57%	5,06%	4,29%
«Виктория»	СЗФО	(1,49%)	(1,48%)	(4,77%)	3,45%	(1,62%)	(1,07%)	(4,44%)	3,53%
Итого «Виктория»		2,39%	2,40%	(1,97%)	4,45%	3,11%	3,68%	(1,29%)	5,04%
Итого «Мегамарт»	УФО	4,41%	4,36%	0,78%	3,54%	5,29%	5,85%	1,03%	4,77%
Итого ГК «ДИКСИ»		3,47%	3,47%	(1,97%)	5,55%	4,17%	5,14%	(0,85%)	6,04%

Примечания к LFL анализу:

- Сопоставимые магазины – магазины, отработавшие на начало расчетного года не менее 12 месяцев (т.е. для расчета LFL 2013 в расчет попадут магазины, открытые до 01.01.12 и проработавшие в 2012 году не менее 358 дней)
- Расчет LFL за 2 квартал и первое полугодие 2013 года включает 704 магазина «у дома» «ДИКСИ», 26 компактных гипермаркетов «Мегамарт» и «Минимарт», 40 магазинов «у дома» «Виктория», 63 супермаркета «Виктория» и 1 магазин Cash.
- Среднедневная выручка LFL напрямую связана со Среднедневным количеством чеков (трафик) и Среднедневным чеком. Среднедневная выручка LFL не зависит от влияния количества рабочих дней в отчетном периоде и более точно отражает LFL тренды.
- Квартальная выручка и выручка за полугодие LFL не скорректированы на возможную разницу в количестве отработанных магазинами дней. Например, выручка LFL за первое полугодие 2013 года на 1% ниже, чем Среднедневная выручка LFL за этот же период, т.к. сопоставимые магазины работали минимум на 2 дня больше в первом полугодии 2012 г. по сравнению с первым полугодием 2013 г. (1 января 2012 г. и 29 февраля 2012 г.). Квартальная выручка LFL более точно показывает вклад «зрелых» магазинов в общий рост выручки Группы.



ДИКСИ

Группа компаний «ДИКСИ» (РТС, ММВБ: DIXY) - одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса.

Открыв первый магазин «ДИКСИ» в 1999 году в Москве после периода интенсивного органического развития и приобретения в июне 2011 года Группы Компаний «Виктория», по состоянию на 30 июня 2013 года Группа управляла 1 607 магазинами, включая: 1 496 магазинов «у дома» «ДИКСИ», 80 магазинов «Виктория», 1 магазин Cash и 30 компактных гипермаркетов «Мегамайт» и «Минимарт».

География деятельности Группы распространяется на три федеральных округа России: Центральный, Северо-Западный и Уральский регионы, а также на Калининград и Калининградскую область.

Торговая площадь Группы компаний «ДИКСИ» по состоянию на 30 июня 2013 года составляла 550 054 кв.м.

Группа компаний занимает третье место по размеру выручки, торговых площадей и количеству магазинов среди национальных розничных операторов, работающих в продовольственном сегменте. Общее число сотрудников Группы около 40 тысяч человек.

В мае 2007 года Группа компаний провела IPO на РТС и ММВБ на сумму US\$ 360 млн. Контрольным пакетом акций ГК «ДИКСИ» (54,4%) владеет многопрофильный холдинг Группа Компаний «Меркурий».

В 2012 году общая выручка Группы компаний «ДИКСИ» достигла 147 млрд рублей (4,7 млрд долларов США).

По версии рейтингового агентства «Эксперт» Группа компаний «ДИКСИ» входит в 100 крупнейших российских компаний.

Контакты:

Наталья Белявская

Директор по работе с инвесторами

Группа Компаний «ДИКСИ»

Тел.: +7 495 223 3338

Факс: +7 495 933 0259

E-mail: NDBelyavskaya@hq.dixy.ru

<http://www.dixy.ru/>

Анастасия Орлова

Директор по работе со СМИ

Группа Компаний «ДИКСИ»

Тел.: +7 495 933 1450 (доб.2132)

Факс: +7 495 933 0259

Моб.: +7 916 953 20 56

E-mail: A.Orlova@hq.dixy.ru

pr@hq.dixy.ru

<http://www.dixy.ru/>