

**Москва, 24 сентября 2010 года**

Группа Компаний «ДИКСИ» стала победителем Конкурса Собственных Торговых Марок (СТМ) розничных сетей Retail TM AWARDS 2010 в номинации «Лучший продукт в категории овощи и фрукты».



Продукт-победитель – капуста цветная быстрозамороженная, производимая под собственной торговой маркой «Овощная семейка».

Конкурс проводился в рамках 19-й Международной выставки «Весь мир питания»/World Food Moscow 2010 и специального проекта «Ритейл центр». Оценивало представленные продукты жюри, в состав которого входили представители РОСТЕСТ-МОСКВА (партнера по экспертизе Института питания РАМН), Союза независимых сетей России, Ассоциации компаний розничной торговли, Института Конъюнктуры Аграрного Рынка, а также различных российских и зарубежных маркетинговых и брендинговых агентств.