



**ДИКСИ**

ПРЕСС-РЕЛИЗ

## **ГК «ДИКСИ» УДВОИЛА АССОРТИМЕНТ АЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ ПОД СОБСТВЕННЫМИ ТОРГОВЫМИ МАРКАМИ**

**Москва, Российская Федерация, 27 января 2016 года**

**За последние двенадцать месяцев «ДИКСИ» удвоила ассортимент алкогольных напитков под уникальными торговыми марками, сегодня он насчитывает 62 наименования. Их доля в товарообороте алкогольных напитков составляет около 20%.**

В 2015 году были расширены существующие линейки - французские вина «Anneau de la vie», итальянские вина «Алигеро», российские вина «Кадряночка», ассортимент под маркой «Заказная» и др. – в них появилось более 20 дополнительных наименований. А также разработано несколько новых торговых марок – вермут «Dominioni», немецкое пиво «Hardinder», виски «Old Tower», также наиболее популярный в своем сегменте коньяк «Российский 5\*», выпускаемый в партнерстве с производителем Подмосковья, его доля в обороте субкатегории «Коньяки» сегодня близка к 50%.

При выборе партнера сеть проводит глубокий аудит производства и системы контроля качества поставщика. Вся алкогольная продукция СТМ выпускается в строгом соответствии с ГОСТ и проходит проверку в специализированных независимых лабораториях. За год «ДИКСИ» провела около 45 специализированных исследований алкогольной продукции.

Отслеживать качество и гарантировать легальность продукции, попадающей на полки магазинов «у дома», также позволяет полномасштабная вовлеченность сети в работу системы ЕГАИС.

«Развивая алкогольное направление, мы ставили перед собой задачу предложить покупателям широкий выбор как алкогольной продукции известных торговых марок, так и разнообразных качественных напитков, изготовленных специально по заказу сети, которые они могут уверенно выбрать для разных жизненных поводов», - говорит **директор по развитию собственных торговых марок «ДИКСИ» Елена Савченко.**

**Группа компаний «ДИКСИ» (ММВБ: DIXY)** - одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса.

Открыв первый магазин «ДИКСИ» в 1999 году в Москве, после периода интенсивного органического развития и приобретения в июне 2011 года Группы Компаний «Виктория», по состоянию на 31 декабря 2015 года Группа управляла 2 708 магазинами, включая: 2 563 магазина «у дома» «ДИКСИ», 108 магазинов «Виктория», 1 магазин Cash и 36 компактных гипермаркетов «Мегамарт» и «Минимарт».

География деятельности Группы распространяется на четыре федеральных округа России: Центральный, Северо-Западный, Приволжский и Уральский, а также на Калининград и Калининградскую область.

Торговая площадь ГК «ДИКСИ» по состоянию на 31 декабря 2015 года составляла 907 645 кв.м.  
В 2015 году общая выручка Группы компаний «ДИКСИ» достигла 272 млрд рублей (4,5 млрд долларов США).

Группа компаний занимает третье место по размеру выручки, торговых площадей и количеству магазинов среди национальных розничных операторов, работающих в продовольственном сегменте.  
Общее число сотрудников Группы более 50 тысяч человек.

В мае 2007 года Группа компаний провела IPO на РТС и ММВБ на сумму US\$ 360 млн. Контрольным пакетом акций ГК «ДИКСИ» (54,4%) владеет многопрофильный холдинг Группа Компаний «Меркурий».

По версии рейтингового агентства «Эксперт» Группа компаний «ДИКСИ» входит в 100 крупнейших российских компаний.

#### **Контакты**

Анастасия Орлова

Директор по работе со СМИ

Тел.: +7 (495) 933 1450 (2132)

Моб.: +7 (916) 953 2056

E-mail: [a.orlova@hq.dixy.ru](mailto:a.orlova@hq.dixy.ru)

[www.dixygroup.ru](http://www.dixygroup.ru)