



ГРУППА КОМПАНИЙ «ДИКСИ» ОБЪЯВЛЯЕТ О РОСТЕ РОЗНИЧНОЙ ВЫРУЧКИ ЗА ЯНВАРЬ 2013 ГОДА НА 22,1% В РУБЛЯХ

Москва, Российская Федерация, 13 февраля 2013 г.

Группа Компаний «ДИКСИ» (РТС, ММВБ: DIXY) – одна из ведущих российских компаний, занимающихся розничной торговлей продуктами питания и товарами повседневного спроса - объявляет о росте розничной выручки за январь 2013 года на 22,1% в рублях (27,2% в долл. США).

Розничная выручка ГК «ДИКСИ» за январь 2013 года выросла на 22,1% в рублях (27,2% в долл. США) по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила 13,2 млрд. рублей (437,4 млн. долл. США).

- В январе 2013 года розничная выручка «магазинов у дома» ДИКСИ выросла год-на-год на 53,3% в рублях (59,7% в долл. США) и составила 10,1 млрд. рублей (333,7 млн. долл. США). Данный рост был вызван, в основном, органическим развитием сети, а также переводом «магазинов у дома», ранее принадлежавших ГК «Виктория», в сеть ДИКСИ в 2012 году.
- Розничная выручка Дивизиона **Виктория** снизилась с 3,3 млрд. рублей (104,3 млн. долл. США) в январе 2012 года до 2,0 млрд. рублей (66,4 млн. долл. США) в январе 2013 года. Данное снижение объясняется переводом «магазинов у дома» в сеть ДИКСИ в 2012 году и, как следствие, уменьшением числа «магазинов у дома» в Дивизионе **Виктория** с 201 магазина в январе 2012 г. до 45 магазинов в январе 2013 г. В результате, розничная выручка «магазинов у дома» Дивизиона **Виктория** снизилась год-на-год на 79,6% в рублях (78,8% в долл. США) и составила 403,1 млн. рублей (13,3 млн. долл. США).

Розничная выручка супермаркетов **Виктория** выросла на 24,3% в рублях (29,5% в долл. США), до 1,5 млрд. рублей (50,9 млн. долл. США).

Розничная выручка магазина **КЭШ** составила 66,5 млн. рублей (2,2 млн. долл. США) по сравнению с 68,1 млн. рублей (2,2 млн. долл. США) годом ранее.

- Розничная выручка Дивизиона **МегаМарт** увеличилась на 16,7% в рублях (21,6% в долл. США) и составила 1,1 млрд. рублей (37,3 млн. долл. США). Рост был вызван, главным образом, увеличением розничной выручки «компактных гипермаркетов» **МегаМарт** на 14,8% в рублях (19,6% в долл. США) до 882,8 млн. рублей (29,2 млн. долл. США). Розничная выручка магазинов **МиниМарт** увеличилась на 24,1% в рублях (29,2% в долл. США) и составила 247,2 млн. рублей (8,2 млн. долл. США).

Розничная выручка ГК «ДИКСИ» по Дивизионам за январь 2013 г.
по сравнению с аналогичным периодом 2012 г.

<i>в тысячах рублей</i>	Январь 2013	Январь 2012	Δ%
Дивизион ДИКСИ	10 096 607	6 586 782	53,3%
ДИКСИ магазины у дома	10 096 607	6 586 782	53,3%
Дивизион Виктория	2 008 658	3 285 972	(38,9)%
Супермаркеты	1 539 109	1 238 335	24,3%
Магазины у дома	403 090	1 979 525	(79,6)%
КЭШ	66 459	68 112	(2,4)%
Дивизион Мегамарт	1 130 003	968 315	16,7%
МегаМарт	882 796	769 050	14,8%
МиниМарт	247 207	199 265	24,1%
ВСЕГО ГК «ДИКСИ»	13 235 268	10 841 069	22,1%

<i>в тысячах долл. США</i>	Январь 2013	Январь 2012	Δ%
Дивизион ДИКСИ	333 684	208 997	59,7%
ДИКСИ магазины у дома	333 684	208 997	59,7%
Дивизион Виктория	66 384	104 263	(36,3)%
Супермаркеты	50 866	39 292	29,5%
Магазины у дома	13 322	62 810	(78,8)%
КЭШ	2 196	2 161	1,6%
Дивизион Мегамарт	37 346	30 724	21,6%
МегаМарт	29 176	24 402	19,6%
МиниМарт	8 170	6 322	29,2%
ВСЕГО ГК «ДИКСИ»	437 414	343 984	27,2%

Примечания к раскрытию данных по розничной выручке:

- Все значения розничной выручки, приведенные в данном пресс-релизе, являются неаудированными и основаны на данных управленческого учета.
- Все значения розничной выручки, приведенные в данном пресс-релизе, не включают налог на добавленную стоимость (НДС).
- Розничная выручка не включает доход от субаренды и оптовых продаж.
- Для перевода рублей в доллары США использовался курс Центрального Банка России:

	2012	2013
Средний курс за январь, RUR/USD	31,5162	30,2580

Статистика по магазинам за январь 2013 г.

В январе 2013 года Компания открыла 1 магазин и закрыла 5 магазинов. По состоянию на 31 января 2013 года под управлением находилось 1 495 магазинов, включая 1 388 «магазинов у дома» ДИКСИ, 76 магазинов Виктория, 1 магазин «cash&carry» КЭШ и 30 «компактных гипермаркетов» МегаМарт и МиниМарт.

1. Общее количество магазинов

	на 31.01.2013	на 31.01.2012
ДИКСИ магазины у дома	1 388	875
Дивизион Виктория	77	225
Супермаркеты	31	23
Магазины у дома	45	201
КЭШ	1	1
Дивизион Мегамарт	30	26
МегаМарт	19	18
МиниМарт	11	8
Всего ГК «ДИКСИ»	1 495	1 126

2. Торговая площадь

	на 31.01.2013	на 31.01.2012	Δ%
	391 409	245 375	59,5%
	67 626	117 394	(42,4)%
	49 474	41 745	18,5%
	15 102	73 598	(79,5)%
	3 051	2 051	48,8%
	54 117	43 481	24,5%
	45 485	37 995	19,7%
	8 632	5 486	57,3%
	513 152	406 250	26,3%

3. Количество открытых магазинов

	Открытия		Закрытия		Открытия NET	
	январь 2013	январь 2012	январь 2013	январь 2012	январь 2013	январь 2012
ДИКСИ магазины у дома	1	8	5	1	N/A	7
Дивизион Виктория	-	-	-	-	-	-
Супермаркеты	-	-	-	-	-	-
Магазины у дома	-	-	-	-	-	-
КЭШ	-	-	-	-	-	-
Дивизион Мегамарт	-	-	-	-	-	-
МегаМарт	-	-	-	-	-	-
МиниМарт	-	-	-	-	-	-
Всего ГК «ДИКСИ»	1	8	5	1	N/A	7

Примечание: Приведенные в таблице данные за январь 2012 года не включают открытия магазинов ДИКСИ и, соответственно, закрытия магазинов Квартал/Дешево/Семейная Копилка, связанные с процессом интеграции.



ДИКСИ

Группа Компаний «ДИКСИ» (РТС, ММВБ: DIXY) - одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса.

Открыв первый магазин ДИКСИ в 1999 году в Москве после периода интенсивного органического развития и приобретения в июне 2011 года Группы Компаний «Виктория», по состоянию на 31 января 2013 года Компания управляла 1 495 магазинами, включая: 1 388 магазинов у дома «ДИКСИ», 76 магазинов «Виктория», 1 магазин «КЭШ» и 30 компактных гипермаркетов «МегаМарт» и «МиниМарт».

География деятельности Компании распространяется на три федеральных округа России: Центральный, Северо-Западный и Уральский регионы, а также на Калининград и Калининградскую область.

Торговая площадь Группы Компаний «ДИКСИ» по состоянию на 31 января 2013 года составляла 513 152 м².

Компания занимает третье место по размеру выручки, торговых площадей и количеству магазинов среди национальных розничных операторов, работающих в продовольственном сегменте. Общее число сотрудников Компании превышает 36 тысяч человек.

В мае 2007 года Компания провела IPO на РТС и ММВБ на сумму US\$ 360 млн. Контрольным пакетом акций ГК «ДИКСИ» (54,4%) владеет многопрофильный холдинг Группа Компаний «Меркурий».

В 2012 году общая выручка Группы Компаний «ДИКСИ» достигла 147 млрд. рублей (5 млрд. долларов США).

По версии авторитетного журнала «Эксперт», Группа Компаний «ДИКСИ» входит в 100 крупнейших российских компаний.

Контакты:

Наталья Белявская

Директор по работе с инвесторами

Группа Компаний «ДИКСИ»

Тел.: +7 495 223 3338

Факс: +7 495 933 0259

E-mail: NDBelyavskaya@hq.dixy.ru

<http://www.dixy.ru/>