



ДИКСИ

**ГРУППА КОМПАНИЙ «ДИКСИ» ОБЪЯВЛЯЕТ О РОСТЕ
РОЗНИЧНОЙ ВЫРУЧКИ НА 31,7% В АВГУСТЕ 2014 ГОДА**

Москва, Российская Федерация, 15 сентября 2014 года

Группа компаний «ДИКСИ» (ММВБ: DIXY) – одна из ведущих российских компаний, занимающихся торговлей продуктами питания и товарами повседневного спроса – объявляет о росте розничной выручки на **31,7%** в рублях в августе и увеличении на **25,0%** в рублях за восемь месяцев 2014 года по сравнению с аналогичными периодами 2013 года.

Розничная выручка ГК «ДИКСИ» за восемь месяцев 2014 года выросла на **25,0%** в рублях (**12,2%** в долларах США) по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила **145,2** млрд руб. (**4,1** млрд долл. США).

Розничная выручка ГК «ДИКСИ» за август 2014 года выросла на **31,7%** в рублях (**20,4%** в долларах США) по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила **19,4** млрд рублей (**536,0** млн долл. США).

- В августе 2014 года розничная выручка **магазинов «у дома» «ДИКСИ»** выросла год-на-год на **38,0%** в рублях (**26,1%** в долларах США) и составила **15,5** млрд руб. (**430,3** млн долл. США).
- Розничная выручка **дивизиона «Виктория»** увеличилась на **14,4%** в рублях (**4,6%** в долларах США) до **2,4** млрд руб. (**67,5** млн долл. США) в августе 2014 года. Рост был вызван, главным образом, увеличением выручки **супермаркетов «Виктория»** на **16,6%** в рублях (**6,6%** в долларах США) до **1,9** млрд рублей (**53,9** млн долларов США) в августе 2014 года.
- В августе 2014 года розничная выручка **дивизиона «Мегамарт»** увеличилась на **5,6%** в рублях (снизилась на **3,4%** в долларах США) и составила **1,4** млрд руб. (**38,2** млн долл. США).

В августе 2014 года Компания открыла **37** магазинов нетто. Таким образом, за восемь месяцев 2014 года количество открытий нетто составило **203** магазина.

По состоянию на 31 августа 2014 года Компания управляла **2 002** магазинами, включая **1 880** магазинов «у дома» «ДИКСИ», **89** магазинов «Виктория», **1** магазин Cash и **32** компактных гипермаркета «Мегамарт» и «Минимарт».

По состоянию на 31 августа 2014 года Компания увеличила свою торговую площадь на **20%** год-на-год до **677 010** квадратных метров.

Розничная выручка ГК «ДИКСИ» по дивизионам за август и 8М 2014 г., год-на-год

<i>в тысячах рублей</i>	Август 2014	Август 2013	Δ%	8М 2014	8М 2013	Δ%
Дивизион «ДИКСИ»	15 539 577	11 264 127	38,0%	115 128 206	89 256 570	29,0%
Дивизион «Виктория»	2 436 174	2 130 216	14,4%	19 220 121	16 614 543	15,7%
Супермаркеты	1 947 494	1 670 337	16,6%	15 409 392	12 919 277	19,3%
Магазины «у дома»	400 746	390 555	2,6%	3 189 736	3 151 887	1,2%
Cash	87 934	69 324	26,8%	620 993	543 379	14,3%
Дивизион «Мегамарт»	1 380 009	1 306 497	5,6%	10 867 938	10 263 921	5,9%
«Мегамарт»	1 092 064	1 035 606	5,5%	8 661 622	8 044 891	7,7%
«Минимарт»	287 945	270 891	6,3%	2 206 316	2 219 030	(0,6%)
ВСЕГО ГК «ДИКСИ»	19 355 760	14 700 840	31,7%	145 216 265	116 135 034	25,0%

<i>в тысячах долларов США</i>	Август 2014	Август 2013	Δ%	8М 2014	8М 2013	Δ%
Дивизион «ДИКСИ»	430 325	341 182	26,1%	3 281 829	2 834 316	15,8%
Дивизион «Виктория»	67 463	64 523	4,6%	547 886	527 590	3,8%
Супермаркеты	53 930	50 593	6,6%	439 258	410 248	7,1%
Магазины «у дома»	11 098	11 830	(6,2%)	90 926	100 087	(9,2%)
Cash	2 435	2 100	16,0%	17 702	17 255	2,6%
Дивизион «Мегамарт»	38 215	39 573	(3,4%)	309 800	325 927	(4,9%)
«Мегамарт»	30 242	31 368	(3,6%)	246 907	255 462	(3,3%)
«Минимарт»	7 973	8 205	(2,8%)	62 893	70 465	(10,7%)
ВСЕГО ГК «ДИКСИ»	536 003	445 278	20,4%	4 139 515	3 687 833	12,2%

Примечания к раскрытию данных по розничной выручке:

- Все значения розничной выручки, приведенные в данном пресс-релизе, являются неаудированными и основаны на данных управленческого учета.
- Все значения розничной выручки, приведенные в данном пресс-релизе, не включают налог на добавленную стоимость (НДС).
- В связи с оптимизацией рабочего времени магазинов «ДИКСИ» с 1 ноября 2013 года были изменены часы работы значительной части магазинов сети. В результате, общее время работы магазинов «ДИКСИ» было меньше на 6,5% в августе 2014 года по сравнению со временем, которое магазины проработали в августе 2013 года.
- Для перевода рублей в доллары США использовался курс Центрального Банка России:

	2013	2014
Средний курс за август, RUR/USD	33,0150	36,1113
Средний курс за восемь месяцев, RUR/USD	31,4914	35,0805

Статистика по магазинам за август и 8М 2014 года

1. Количество магазинов

	на 31.08.2014	на 31.08.2013
«ДИКСИ»	1 880	1 538
Дивизион «Виктория»	90	82
Супермаркеты	44	37
Магазины «у дома»	45	44
Cash	1	1
Дивизион «Мегамарт»	32	31
«Мегамарт»	20	20
«Минимарт»	12	11
Всего ГК «ДИКСИ»	2 002	1 651

2. Торговая площадь, кв.м

	на 31.08.2014	на 31.08.2013	Δ%
	545 192	437 974	24%
78 578	71 469	10%	
61 163	54 299	13%	
14 364	14 119	2%	
3 051	3 051	-	
53 240	52 466	1%	
44 659	44 659	-	
8 581	7 807	10%	
677 010	561 909	20%	

3. Количество открытых магазинов за 8М 2014 г., год-на-год

	Открытия		Закрытия		Открытия нетто	
	8М 2014	8М 2013	8М 2014	8М 2013	8М 2014	8М 2013
«ДИКСИ»	220	183	21	37	199	146
Дивизион «Виктория»	3	8	-	3	3	5
Супермаркеты	3	6	-	-	3	6
Магазины «у дома»	-	2	-	3	-	NA
Cash	-	-	-	-	-	-
Дивизион «Мегамарт»	1	1	-	-	1	1
«Мегамарт»	-	1	-	-	-	1
«Минимарт»	1	-	-	-	1	-
Всего ГК «ДИКСИ»	224	192	21	40	203	152

4. Количество открытых магазинов в августе 2014 г., год-на-год

	Открытия		Закрытия		Открытия нетто	
	Август 2014	Август 2013	Август 2014	Август 2013	Август 2014	Август 2013
«ДИКСИ»	38	28	3	8	35	20
Дивизион «Виктория»	1	1	-	-	1	1
Супермаркеты	1	1	-	-	1	1
Магазины «у дома»	-	-	-	-	-	-
Cash	-	-	-	-	-	-
Дивизион «Мегамарт»	1	-	-	-	1	-
«Мегамарт»	-	-	-	-	-	-
«Минимарт»	1	-	-	-	1	-
Всего ГК «ДИКСИ»	40	29	3	8	37	21



ДИКСИ

Группа компаний «ДИКСИ» (ММВБ: DIXY) - одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса.

Открыв первый магазин «ДИКСИ» в 1999 году в Москве после периода интенсивного органического развития и приобретения в июне 2011 года Группы Компаний «Виктория», по состоянию на 31 августа 2014 года Группа управляла 2 002 магазинами, включая 1 880 магазинов «у дома» «ДИКСИ», 89 магазинов «Виктория», 1 магазин Cash и 32 компактных гипермаркета «Мегамарт» и «Минимарт».

География деятельности Группы распространяется на три федеральных округа России: Центральный, Северо-Западный и Уральский регионы, а также на Калининград и Калининградскую область.

Торговая площадь Группы компаний «ДИКСИ» по состоянию на 31 августа 2014 года составляла 677 010 кв. м.

Группа компаний занимает третье место по размеру выручки, торговых площадей и количеству магазинов среди национальных розничных операторов, работающих в продовольственном сегменте. Общее число сотрудников Группы более 40 тысяч человек.

В мае 2007 года Группа компаний провела IPO на РТС и ММВБ на сумму US\$ 360 млн. Контрольным пакетом акций ГК «ДИКСИ» (54,4%) владеет многопрофильный холдинг Группа Компаний «Меркурий».

В 2013 году общая выручка Группы компаний «ДИКСИ» достигла 180 млрд рублей (5,7 млрд долларов США).

По версии рейтингового агентства «Эксперт» Группа компаний «ДИКСИ» входит в 100 крупнейших российских компаний.

Контакты:

Наталья Белявская

Директор по работе с инвесторами

Группа Компаний «ДИКСИ»

Тел.: +7 495 223 3338

Факс: +7 495 933 0259

E-mail: NDBelyavskaya@hq.dixy.ru

<http://www.dixy.ru/>

Анастасия Орлова

Директор по работе со СМИ

Группа Компаний «ДИКСИ»

Тел.: +7 495 933 1450 (доб.2132)

Факс: +7 495 933 0259

Моб.: +7 916 953 20 56

E-mail: A.Orlova@hq.dixy.ru

pr@hq.dixy.ru

<http://www.dixy.ru/>