



ГРУППА КОМПАНИЙ «ДИКСИ» ОБЪЯВЛЯЕТ О РОСТЕ ВЫРУЧКИ ЗА ПЕРВЫЕ ТРИ МЕСЯЦА 2011 ГОДА НА 20,8% В РУБЛЯХ

Москва, Российская Федерация, 26 апреля 2011 г.

Группа Компаний «ДИКСИ» - одна из ведущих российских компаний, занимающихся розничной торговлей продуктами питания и товарами повседневного спроса - объявляет о росте выручки за январь-март 2011 года на 20,8% в RUR (24,1% в долл. США).^{1,2}

По итогам января-марта 2011 года общая выручка Группы Компаний «ДИКСИ» в российских рублях составила 18 106 млн., что на 20,8% больше аналогичного показателя 2010 года (14 990 млн. руб.)³. В долл. США общая выручка составила 619 млн., что на 24,1% больше аналогичного показателя 2010 года (499 млн. долл. США).

Выручка от розничных операций магазинов ДИКСИ составила 15 483 млн. рублей (529 млн. долл. США), что на 22,2% превышает аналогичный показатель 2010 г. в рублях (25,5% в долл. США).

Выручка от розничных операций магазинов МЕГАМАРТ составила 1 836 млн. рублей (63 млн. долл. США), что на 9,4% превышает аналогичный показатель 2010 г. в рублях (12,4% в долл. США).

Выручка от розничных операций магазинов МИНИМАРТ составила 547 млн. рублей (19 млн. долл. США), что на 9,6% превышает аналогичный показатель 2010 г. в рублях (12,5% в долл. США).

Выручка от других операций, включая маркетинговые доходы, доходы от субаренды и оптовых продаж составила 240 млн. рублей (8 млн. долл. США).

Для перевода рублей в доллары США использовались следующие курсы валюты:

Курс валюты (ЦБ РФ)⁴	2010	2011
Средний (за три месяца), RUR/USD	30,0611	29,2706

¹ Значение выручки является неаудированной оценкой Компании на основании управленческой отчетности.

² Все значения выручки, приведённые в данном пресс-релизе, не включают налог на добавленную стоимость (НДС).

³ Общая выручка включает розничную выручку и другие доходы, которые включают доход от субаренды и маркетинговые бонусы.

⁴ Курс валюты является средним за период, вычисленный на основании официального ежедневного курса Центрального Банка РФ.

**Ключевые операционные и финансовые показатели Компании
по итогам января-марта 2011 года**

По состоянию на	31 марта 2011	31 марта 2010	Рост
Общее количество магазинов	664 ⁵	542 ⁶	23%
Торговая площадь, кв.м.	230 079	206 052	12%
ДИКСИ	194 472	170 445	14%
МЕГАМАРТ	30 121	30 121	--
МИНИМАРТ	5 486	5 486	--
За период оканчивающийся	31 марта 2011	31 марта 2010	Рост
Общая выручка в рублях	18 106 млн.	14 990 млн.	20,8%
Общая выручка в долларах США	619 млн.	499 млн.	24,1%
Количество открытий магазинов	26	10	160%
ДИКСИ	26	10	160%
МЕГАМАРТ	0	0	--
МИНИМАРТ	0	0	--

⁵ За период с 01.01.2011 по 31.03.2011 было открыто 26 и закрыто 8 магазинов ДИКСИ.

⁶ За период с 01.01.2010 по 31.03.2010 было открыто 10 и закрыто 5 магазинов ДИКСИ.

Динамика сопоставимых продаж Like-for-Like (в рублях) за три месяца 2011 года

Для целей управленческого учета Компания включает в расчет показателя LFL только магазины, открывшиеся до 01 января 2009 года. Компания считает данный подход к расчету показателя LFL наиболее консервативным, поскольку в расчет включены только магазины, полностью вышедшие на плановые показатели товарооборота (период раскрытки принят в размере одного календарного года).

В целях более корректного сравнения с показателями других розничных компаний, работающих в сопоставимых торговых форматах, приводятся показатели LFL, рассчитанные по магазинам, которые были открыты в течение периода до 01 марта 2010 года. Данный подход является менее консервативным по сравнению с предыдущим, поскольку в расчет включены магазины, еще не полностью вышедшие на плановые показатели товарооборота.

	Для магазинов, открытых до даты До 01.01.09*			Для магазинов, открытых до даты До 01.03.10**		
	ИТОГО (руб.)	количество чеков	средний чек	ИТОГО (руб.)	количество чеков	средний чек
ДИКСИ						
Центральный ФО	6,85%	-2,84%	9,98%	8,76%	-1,34%	10,24%
Северо-Западный ФО	2,27%	-5,02%	7,68%	3,00%	-4,33%	7,66%
Уральский ФО	18,09%	5,31%	12,14%	18,78%	5,91%	12,15%
Итого ДИКСИ	5,84%	-2,97%	9,08%	7,29%	-1,83%	9,29%
МЕГАМАРТ	7,36%	3,29%	3,95%	9,52%	6,04%	3,29%
МИНИМАРТ	9,31%	1,86%	7,31%	9,31%	1,86%	7,31%
ИТОГО по Группе (руб.)	6,15%	-2,54%	8,91%	7,62%	-1,33%	9,07%

* Расчет LFL включает 410 магазинов ДИКСИ, 12 Мегамарт и 8 Минимарт

** Расчет LFL включает 500 магазинов ДИКСИ, 15 Мегамарт и 8 Минимарт

ДИКСИ

ДИКСИ ГРУПП

Пресс-релиз

Группа Компаний «ДИКСИ» (РТС, ММВБ: DIXY) - одна из лидирующих российских компаний, занимающихся розничной торговлей продуктами питания и товарами повседневного спроса.

Открыв первый магазин ДИКСИ в 1999 году в Москве, по состоянию на 31 марта 2011 года Компания управляет 664 магазинами, включая 641 «магазин у дома» ДИКСИ, 15 компактных гипермаркетов МЕГАМАРТ и 8 экономичных супермаркетов МИНИМАРТ в трех федеральных округах России: Центральном, Северо-Западном и Уральском.

В мае 2007 года Компания провела IPO на РТС и ММВБ на сумму US\$ 360 млн. Контрольным пакетом акций ГК ДИКСИ (63,37%) владеет многопрофильный холдинг Группа Компаний «Меркурий».

В 2010 году общая выручка Компании достигла 64,7 млрд. рублей. Чистая торговая площадь всех магазинов Группы компаний «ДИКСИ» по состоянию на 31 марта 2011 года составила 230 079 кв. м. В Компании работает около 18 тысяч человек.

По версии журнала «Эксперт», Группа компаний «ДИКСИ» входит в 100 крупнейших российских компаний.

КОНТАКТЫ:

Ольга Попова

Директор по работе с инвесторами

Группа Компаний «ДИКСИ»

Тел.: + 7 (495) 933-1450

Факс: + 7 (495) 933-0259

E-mail: o.popova@hq.dixy.ru

<http://www.dixy.ru/>

Лаврентий Губин

Пресс-секретарь

Группа компаний «ДИКСИ»

Тел.: +7 495 933 1450

Факс: +7 495 933 0259

Моб.: +7 910 467 5894

E-mail: l.gubin@hq.dixy.ru

<http://www.dixy.ru/>