



ДИКСИ ГРУПП

ГРУППА КОМПАНИЙ «ДИКСИ» ОБЪЯВЛЯЕТ О РОСТЕ ВЫРУЧКИ ЗА ДВА МЕСЯЦА 2009 ГОДА НА 21% В РУБЛЯХ

Москва, Российская Федерация, 23 марта 2009 г.

Группа Компаний «ДИКСИ» - одна из ведущих российских компаний, занимающихся розничной торговлей продуктами питания и товарами повседневного спроса - объявляет о росте выручки за январь-февраль 2009 г. на 21% в RUR (-12% в USD).^{1,2}

По итогам января-февраля 2009 г. общая выручка Группы Компаний «ДИКСИ» в российских рублях составила 8 612 млн., что на 21% больше аналогичного показателя 2008 года (7 122 млн. руб.)³. В USD общая выручка составила 257 млн. USD, что на 12% меньше аналогичного показателя 2008 г. (290 млн. USD).

Для целей корректного сравнения февраля 2008 года и февраля 2009 года, в котором было на 1 день меньше, прибавим значение средневневной выручки за февраль 2009 к общей выручке за 2 первых месяца 2009 года. Значение нормализованной общей выручки за 2 первых месяца 2009 года составило 8 764 млн. руб. (261 млн. USD), таким образом, рост с учетом коррекции составил 23% в рублях (-10% в USD).

Выручка от розничных операций магазинов «ДИКСИ» составила 7 238 млн. RUR (216 млн. USD), что на 18% превышает аналогичный показатель 2008 г. в RUR (-14% в USD).

Выручка от розничных операций магазинов «Мегамарт» составила 923 млн. RUR (27,5 млн. USD), что на 45% превышает аналогичный показатель 2008 г. в RUR (6% в USD).

Выручка от розничных операций магазинов «Минимарт» составила 305 млн. RUR (9,1 млн. USD), что на 23% превышает аналогичный показатель 2008 г. в RUR (-10% в USD).

Выручка от розничных операций магазинов «VMart» составила 48 млн. RUR (1,4 млн. USD).

Выручка от других операций, включая маркетинговые доходы, доходы от субаренды и оптовых продаж составила 97 млн. RUR (2,9 млн. USD).

¹ Значение выручки является неаудированной оценкой Компании на основании управленческой отчетности.

² Все значения выручки, приведенные в данном пресс-релизе, не включают налог на добавленную стоимость (НДС).

³ Общая выручка включает розничную выручку и другие доходы, которые включают доход от субаренды и маркетинговые бонусы.

Для перевода рублей в доллары США использовались следующие курсы валюты:

Курс валюты (ЦБ РФ) ⁴	2008	2009
Средний (за 2 мес.), RUR/USD	24.5177	33.536

Ключевые операционные и финансовые показатели Компании по итогам января-февраля 2009-2008 гг.

<i>На период оканчивающийся</i>	<i>28 февраля 2009</i>	<i>29 февраля 2008</i>	<i>Рост</i>
Общее количество магазинов	497 ⁵	391 ⁶	27%
Торговая площадь, кв.м.	192 450	153 341	26%
<i>За месячный период оканчивающийся</i>	<i>28 февраля 2009</i>	<i>29 февраля 2008</i>	<i>Рост</i>
Общая выручка за двухмесячный период в RUR	8 612 млн.	7 122 млн.	21%
Общая выручка за двухмесячный период в USD	257 млн.	290 млн.	-12%
Количество открытий магазинов	4	3	
ДИКСИ	4	2	
Мегамарт	0	1	
Минимарт	0	0	
VMart	0	0	

⁴ Курс валюты является средним за период, вычисленный на основании официального ежедневного курса Центрального Банка РФ.

⁵ За период с 01.01.2009 по 28.02.2009 не было закрытий магазинов.

⁶ За период с 01.01.2008 по 28.02.2008 не было закрытий магазинов.

ДИКСИ

ДИКСИ ГРУПП

Пресс-релиз

Группа Компаний «ДИКСИ» (РТС, ММВБ: DIXY) - одна из лидирующих российских компаний, занимающихся розничной торговлей продуктами питания и товарами повседневного спроса.

Открыв первый магазин «ДИКСИ» в 1999 году в Москве, по состоянию на 28 февраля 2009 года Компания управляет 497 магазинами, включая 464 магазина - дискаунтеров «ДИКСИ», 13 компактных гипермаркетов «Мегамарт», 8 экономичных супермаркетов «Минимарт» и 12 магазинов шаговой доступности VMart в трех федеральных округах России: Центральном, Северо-Западном и Уральском.

В мае 2007 года Компания провела IPO на РТС и ММВБ на сумму US\$ 360 млн. Контрольным пакетом акций ГК ДИКСИ (51%) владеет многопрофильный холдинг Группа Компаний «Меркурий».

В 2008 году общая выручка Компании достигла 1,94 млрд. долларов США (1,43 млрд. долларов США в 2007 году). Чистая торговая площадь всех магазинов Группы компаний ДИКСИ по состоянию на 31 декабря 2008 года составила 190 996 кв. м. На 31 декабря 2008 года в Компании работало 17 798 человек.

КОНТАКТЫ:

Департамент корпоративных коммуникаций

Ярослав Греков

Руководитель Отдела PR

Группа Компаний «ДИКСИ»

<http://www.dixy.ru/>

Тел.: +7 495 933-14-50 доб. 257

Факс: +7 495 933-02-59

Моб. + 7 (916) 103-1867

E-mail: y.grekov@hq.dixy.ru

Григорий Смоленский

Руководитель отдела IR

Группа Компаний «ДИКСИ»

<http://www.dixy.ru/>

Тел.: + 7 (495) 933-1450 доб. 311

Факс: + 7 (495) 933-0259

Моб. + 7 (916) 117-8868

E-mail: g.smolensky@hq.dixy.ru