



## **ГРУППА КОМПАНИЙ «ДИКСИ» ОБЪЯВЛЯЕТ О РОСТЕ РОЗНИЧНОЙ ВЫРУЧКИ ЗА ДВА МЕСЯЦА 2013 ГОДА НА 21,1% В РУБЛЯХ**

**Москва, Российская Федерация, 15 марта 2013 г.**

Группа Компаний «ДИКСИ» (РТС, ММВБ: DIXY) – одна из ведущих российских компаний, занимающихся розничной торговлей продуктами питания и товарами повседневного спроса - объявляет о росте розничной выручки за два месяца 2013 года на **21,1%** в рублях (**23,2%** в долл. США) и о росте на **20,2%** в рублях (**19,1%** в долл. США) за февраль 2013 года.

**Розничная выручка** ГК «ДИКСИ» за **февраль 2013 года** выросла на **20,2%** в рублях (**19,1%** в долл. США) по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила **13,5** млрд. рублей (**448,5** млн. долл. США).

**Розничная выручка** ГК «ДИКСИ» за **два месяца 2013 года** выросла на **21,1%** в рублях (**23,2%** в долл. США) по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила **26,8** млрд. рублей (**885,8** млн. долл. США).

При этом надо учесть, что в 2012 году в феврале было 29 дней, в то время как в 2013 году в феврале было 28 дней. Возникшая разница в один день дает эффект на темпы роста выручки год-на-год: **3,6%** в феврале и **1,7%** за два месяца 2013 года.

Таким образом, скорректированный на разницу в днях рост розничной выручки Компании составил **23,8%** в рублях **в феврале 2013 года** по сравнению с февралем 2012 года и **22,8%** в рублях **за два месяца 2013 года** по сравнению с двумя месяцами 2012 года.

**Розничная выручка ГК «ДИКСИ» по Дивизионам за февраль и 2 месяца 2013 г.**  
по сравнению с аналогичными периодами 2012 г.

<i>в тысячах руб</i>	<b>Фев 2013</b>	<b>Фев 2012</b>	<b>Δ%</b>	<b>2М 2013</b>	<b>2М 2012</b>	<b>Δ%</b>
<b>Дивизион ДИКСИ</b>	<b>10 437 717</b>	<b>6 933 254</b>	<b>50,5%</b>	<b>20 534 324</b>	<b>13 520 036</b>	<b>51,9%</b>
ДИКСИ магазины у дома	10 437 717	6 933 254	50,5%	20 534 324	13 520 036	51,9%
<b>Дивизион Виктория</b>	<b>1 947 077</b>	<b>3 330 331</b>	<b>(41,5)%</b>	<b>3 955 734</b>	<b>6 616 305</b>	<b>(40,2)%</b>
Супермаркеты	1 518 620	1 285 463	18,1%	3 057 729	2 523 798	21,2%
Магазины у дома	366 727	1 973 929	(81,4)%	769 817	3 953 455	(80,5)%
КЭШ	61 730	70 939	(13,0)%	128 188	139 052	(7,8)%
<b>Дивизион Мегамарт</b>	<b>1 142 319</b>	<b>992 686</b>	<b>15,1%</b>	<b>2 272 322</b>	<b>1 961 000</b>	<b>15,9%</b>
МегаМарт	898 217	793 886	13,1%	1 781 014	1 562 935	14,0%
МиниМарт	244 102	198 800	22,8%	491 308	398 065	23,4%
<b>ВСЕГО ГК «ДИКСИ»</b>	<b>13 527 113</b>	<b>11 256 271</b>	<b>20,2%</b>	<b>26 762 380</b>	<b>22 097 341</b>	<b>21,1%</b>

<i>в тысячах долл. США</i>	<b>Фев 2013</b>	<b>Фев 2012</b>	<b>Δ%</b>	<b>2М 2013</b>	<b>2М 2012</b>	<b>Δ%</b>
<b>Дивизион ДИКСИ</b>	<b>346 063</b>	<b>232 006</b>	<b>49,2%</b>	<b>679 672</b>	<b>440 001</b>	<b>54,5%</b>
ДИКСИ магазины у дома	346 063	232 006	49,2%	679 672	440 001	54,5%
<b>Дивизион Виктория</b>	<b>64 556</b>	<b>111 443</b>	<b>(42,1)%</b>	<b>130 933</b>	<b>215 323</b>	<b>(39,2)%</b>
Супермаркеты	50 350	43 015	17,1%	101 209	82 135	23,2%
Магазины у дома	12 159	66 053	(81,6)%	25 480	128 663	(80,2)%
КЭШ	2 047	2 375	(13,8)%	4 244	4 525	(6,2)%
<b>Дивизион Мегамарт</b>	<b>37 873</b>	<b>33 218</b>	<b>14,0%</b>	<b>75 212</b>	<b>63 820</b>	<b>17,9%</b>
МегаМарт	29 780	26 566	12,1%	58 950	50 865	15,9%
МиниМарт	8 093	6 652	21,7%	16 262	12 955	25,5%
<b>ВСЕГО ГК «ДИКСИ»</b>	<b>448 492</b>	<b>376 667</b>	<b>19,1%</b>	<b>885 817</b>	<b>719 144</b>	<b>23,2%</b>

**Примечания к раскрытию данных по розничной выручке:**

- Все значения розничной выручки, приведенные в данном пресс-релизе, являются неаудированными и основаны на данных управленческого учета.
- Все значения розничной выручки, приведенные в данном пресс-релизе, не включают налог на добавленную стоимость (НДС).
- Розничная выручка не включает доход от субаренды и оптовых продаж.
- Для перевода рублей в доллары США использовался курс Центрального Банка России:

	<b>2012</b>	<b>2013</b>
Средний курс за февраль, RUR/USD	29,8839	30,1613
Средний курс за два месяца, RUR/USD	30,7273	30,2121

- В феврале 2013 года розничная выручка «магазинов у дома» ДИКСИ выросла год-на-год на **50,5%** в рублях (**49,2%** в долл. США) и составила **10,4** млрд. рублей (**346,1** млн. долл. США). Данный рост был вызван, в основном, органическим развитием сети, а также переводом «магазинов у дома», ранее принадлежавших ГК «Виктория», в сеть ДИКСИ в течение 2012 года.
- Розничная выручка Дивизиона **Виктория** снизилась с **3,3** млрд. рублей (**111,4** млн. долл. США) в феврале 2012 года до **1,9** млрд. рублей (**64,6** млн. долл. США) в **феврале 2013 года**. Данное снижение объясняется переводом «магазинов у дома» в сеть ДИКСИ в 2012 году и, как следствие, уменьшением числа «магазинов у дома» в Дивизионе **Виктория** с **199** магазинов в феврале 2012 г. до **43** магазинов в феврале 2013 г. В результате, розничная выручка «магазинов у дома» Дивизиона **Виктория** снизилась год-на год на **81,4%** в рублях (**81,6%** в долл. США) и составила **366,7** млн. рублей (**12,2** млн. долл. США) в **феврале 2013 года**.

Розничная выручка супермаркетов **Виктория** выросла на **18,1%** в рублях (**17,1%** в долл. США), до **1,5** млрд. рублей (**50,4** млн. долл. США) в **феврале 2013 года**.

Розничная выручка магазина **КЭШ** составила **61,7** млн. рублей (**2,0** млн. долл. США) по сравнению с **70,9** млн. рублей (**2,4** млн. долл. США) годом ранее.

- В **феврале 2013 года** розничная выручка Дивизиона **МегаМарт** увеличилась на **15,1%** в рублях (**14,0%** в долл. США) и составила **1,1** млрд. рублей (**37,9** млн. долл. США). Рост был вызван, главным образом, увеличением розничной выручки «компактных гипермаркетов» **МегаМарт** на **13,1%** в рублях (**12,1%** в долл. США) до **898,2** млн. рублей (**29,8** млн. долл. США).

Розничная выручка магазинов **МиниМарт** увеличилась на **22,8%** в рублях (**21,7%** в долл. США) и составила **244,1** млн. рублей (**8,1** млн. долл. США).

## Статистика по магазинам за февраль и 2 месяца 2013 г.

За два месяца 2013 года Компания открыла 12 магазинов и закрыла 9 магазинов. По состоянию на 28 февраля 2013 года под управлением находилось 1 502 магазина, включая 1 395 «магазинов у дома» ДИКСИ, 76 магазинов Виктория, 1 магазин КЭШ и 30 «компактных гипермаркетов» МегаМарт и МиниМарт.

### 1. Общее количество магазинов

	на 28.02.2013	на 29.02.2012
ДИКСИ магазины у дома	1 395	888
Дивизион Виктория	77	223
Супермаркеты	33	23
Магазины у дома	43	199
КЭШ	1	1
Дивизион Мегамарт	30	26
МегаМарт	19	18
МиниМарт	11	8
<b>Всего ГК «ДИКСИ»</b>	<b>1 502</b>	<b>1 137</b>

### 2. Торговая площадь

	на 28.02.2013	на 29.02.2012	Δ%
	393 956	249 164	58%
	68 321	116 660	(41)%
	51 012	40 656	25%
	14 129	72 823	(81)%
	3 181	3 181	0%
	54 117	47 594	14%
	45 485	41 372	10%
	8 632	6 222	39%
	516 394	413 417	25%

### 3. Количество открытий магазинов

	Открытия		Закрытия		Открытия NET	
	2М 2013	2М 2012	2М 2013	2М 2012	2М 2013	2М 2012
ДИКСИ магазины у дома	10	23	7	3	3	20
Дивизион Виктория	2	1	2	3	-	N/A
Супермаркеты	2	-	-	-	2	-
Магазины у дома	-	1	2	3	N/A	N/A
КЭШ	-	-	-	-	-	-
Дивизион Мегамарт	-	-	-	-	-	-
МегаМарт	-	-	-	-	-	-
МиниМарт	-	-	-	-	-	-
<b>Всего ГК «ДИКСИ»</b>	<b>12</b>	<b>24</b>	<b>9</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>18</b>

*Примечание:* Приведенные в таблице данные за 2012 год включают только органические открытия и закрытия и не включают открытия магазинов ДИКСИ и, соответственно, закрытия магазинов у дома Виктория, связанные с процессом интеграции.



**ДИКСИ**

**Группа Компаний «ДИКСИ» (РТС, ММВБ: DIXY)** - одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса.

Открыв первый магазин ДИКСИ в 1999 году в Москве после периода интенсивного органического развития и приобретения в июне 2011 года Группы Компаний «Виктория», по состоянию на 28 февраля 2013 года Компания управляла 1 502 магазинами, включая: 1 395 магазинов у дома «ДИКСИ», 76 магазинов «Виктория», 1 магазин «КЭШ» и 30 компактных гипермаркетов «МегаМарт» и «МиниМарт».

География деятельности Компании распространяется на три федеральных округа России: Центральный, Северо-Западный и Уральский регионы, а также на Калининград и Калининградскую область.

Торговая площадь Группы Компаний «ДИКСИ» по состоянию на 28 февраля 2013 года составляла 516 394 м<sup>2</sup>.

Компания занимает третье место по размеру выручки, торговых площадей и количеству магазинов среди национальных розничных операторов, работающих в продовольственном сегменте. Общее число сотрудников Компании превышает 36 тысяч человек.

В мае 2007 года Компания провела IPO на РТС и ММВБ на сумму US\$ 360 млн. Контрольным пакетом акций ГК «ДИКСИ» (54,4%) владеет многопрофильный холдинг Группа Компаний «Меркурий».

В 2012 году общая выручка Группы Компаний «ДИКСИ» достигла 147 млрд. рублей (4,7 млрд. долларов США).

По версии авторитетного журнала «Эксперт», Группа Компаний «ДИКСИ» входит в 100 крупнейших российских компаний.

## **Контакты:**

### **Наталья Белявская**

Директор по работе с инвесторами

Группа Компаний «ДИКСИ»

Тел.: +7 495 223 3338

Факс: +7 495 933 0259

E-mail: [NDBelyavskaya@hq.dixy.ru](mailto:NDBelyavskaya@hq.dixy.ru)

<http://www.dixy.ru/>

### **Анастасия Орлова**

Директор по работе со СМИ

Группа Компаний «ДИКСИ»

Тел.: +7 495 933 1450 (доб.2132)

Факс: +7 495 933 0259

Моб.: +7 916 953 20 56

E-mail: [A.Orlova@hq.dixy.ru](mailto:A.Orlova@hq.dixy.ru)

<http://www.dixy.ru/>