



ПРЕСС-РЕЛИЗ

«ВИКТОРИЯ» РЕКОНСТРУИРОВАЛА ПЕРВЫЙ СУПЕРМАРКЕТ НА МЕСТЕ БЫВШЕГО «СЕДЬМОГО КОНТИНЕНТА»

Москва, Российская Федерация, 28 июля 2017 год

Торговая сеть [«Виктория»](#), входящая в [группу компаний «ДИКСИ»](#), открыла сегодня в Калининграде первый реконструированный супермаркет из числа приобретенных в декабре 2016 года объектов сети «Седьмой континент». Полностью завершить программу реконструкции в соответствии со своими стандартами «Виктория» планирует в течении 1,5-2 лет.

Реконструированный супермаркет общей площадью 5168 кв м расположен в Калининграде на улице Мариупольская. Реконструкция длилась 3 месяца. До этого с января 2017 года из 9 приобретенных ГК «ДИКСИ» объектов 1 магазин был переведен в формат «у дома» под вывеской «Дёшево», в остальных 8 прошла смена вывески и легкий косметический ремонт. Открывшийся сегодня супермаркет – начало масштабной реконструкции всех магазинов, ранее принадлежавших другой сети.

В здании на Мариупольской произведены серьезные изменения: обновлен фасад в соответствии с новым бренд-буком «Виктории», входная группа стала привлекательнее за счет отделки из натуральной лиственницы. В торговом зале (1113 кв м) заменено торговое оборудование, проведен косметический ремонт. Изменился подход к планированию торгового зала – теперь в супермаркете значительно увеличился ассортимент свежих фруктов и овощей, стало больше охлажденной продукции в отделах «мясо» и «рыба».

В супермаркете теперь работает цех собственного производства, пекарня и коптильня, пиццерия. Эти нововведения позволили увеличить выпуск знаменитой кулинарии «Приготовлено в Виктории» до 450 наименований. Общий ассортимент магазина состоит из более чем 9000 позиций, из которых 7300 – это продукты питания, а 1500 – непродовольственные товары повседневного спроса. В ассортименте также широко представлена продукция калининградских производителей.

В новой «Виктории» 10 кассовых узлов, 55 сотрудников, которые в сутки будут обслуживать до 2000 покупателей.

Площадь субаренды (более 3000 кв м) также была улучшена, стала комфортнее для арендаторов и покупателей. Все конструктивные элементы, включая стеклопакеты, были заменены на новые. В торговом центре «Виктория» скоро откроются магазины одежды, обуви, косметики, игрушек, спорттоваров и товаров для дома, мебельный и книжный магазины, цветочная лавка, зоомагазин, химчистка, аптека, кафе и многое другое. Для детей предусмотрена красивая и просторная игровая комната.

Директор дивизиона «Виктория» ГК «ДИКСИ» Олег Жуников: *«Покупатели хорошо знают и любят бренд «Виктория». Теперь еще больше калининградцев имеют возможность воспользоваться высоким сервисом и насладиться покупками в обновленном супермаркете. Наша задача – максимально повысить стандарты торговли в Калининграде, которыми славится «Виктория» и в*

ближайшие 1,5-2 года завершить программу реконструкции и интеграции приобретенных группой «ДИКСИ» супермаркетов».

Справка:

Группа компаний «ДИКСИ» (ММВБ: DIXY) - одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса. По состоянию на 30 июня 2017 года Группа управляла 2 717 магазинами, включая 2 550 магазина «у дома» «ДИКСИ», 127 магазинов «Виктория» и 40 компактных гипермаркетов «Мегамарт» и «Минимарт»; магазины ГК «ДИКСИ» работают в 754 городах и населенных пунктах на территории Российской Федерации.

География деятельности Группы распространяется на четыре федеральных округа России: Центральный, Северо-Западный и Уральский, а также на Калининград и Калининградскую область.

В 2016 году общая выручка Группы компаний «ДИКСИ» достигла 311 млрд рублей.

Акции ПАО «Группа ДИКСИ» торгуются на Московской бирже с 2007 года.

Контакты

Владимир Русанов
Руководитель пресс-службы
+7 495 223 3337 (ext. 2132)
+7 903 629 56 03
v.rusanov@dixy.ru
pr@dixy.ru
<http://www.dixygroup.com>