



ПРЕСС-РЕЛИЗ

## **«ДИКСИ»: ПАСХАЛЬНАЯ КОРЗИНА СТАЛА ВДВОЕ ДЕШЕВЛЕ**

Москва, Российская Федерация, 27 апреля 2015 года

**Благодаря усилиям сети магазинов «у дома» по сдерживанию стоимости покупательской корзины, пасхальный набор из одного десятка яиц, смеси для окрашивания, праздничного кулича и творожка с изюмом по сравнению с прошлым годом стал почти вдвое дешевле и обойдется покупателям «ДИКСИ» в сумму от 95 рублей, вместо 150 в прошлом году.**

Стоимость пасхальной корзины снизилась, в том числе благодаря сотрудничеству с локальными предприятиями. Пасхальный ассортимент сети магазинов «ДИКСИ» насчитывает одиннадцать наименований куличей от местных производителей каждого из регионов присутствия сети, а также более двадцати наименований наборов для окрашивания яиц, трафаретов и смесей для выпечки. За выходные, предшествующие Страстной неделе, аналитики магазинов «у дома» зафиксировали прирост продаж традиционных для праздника продуктов. По сравнению с предпраздничным периодом в эти дни продажи кагора, куриных яиц и изюма - на треть.

Специально к светлому празднику на полках супермаркетов «Виктория» появились сорок наименований куличей. Обеспечить доступные цены на заводские куличи к празднику помогают подмосковные производители из Балашихи, Сергиева-Посада и Ногинска. Они поставляют около трети ассортимента пасхальной слобы. Товарооборот яиц, традиционного для праздника кагора в выходные за неделю до Пасхи увеличился вдвое, прирост продаж куриных яиц составил 42%. Для создания праздничной атмосферы в ассортименте также представлено около 150 наименований товаров для праздника - наборов для окрашивания и трафаретов, текстиль для сервировки и сувениры.

К Пасхе приготовились и повара собственного сети «Виктории». К празднику они представили десять видов куличей и наборы из уже окрашенных яиц. Наибольшим спросом у покупателей пользуются маленькие порционные куличи.

В сети компактных гипермаркетов «Мегамарт» товарооборот кагора в выходные за неделю до Пасхи увеличился на 60%, куриных яиц и муки – на 20%, изюма - на 55%. Помимо куличей и угощений к

празднику пасхальный ассортимент «Мегамартов» насчитывает около 30 наименований наборов для украшения, сувениров и форм для выпечки.

**Группа компаний «ДИКСИ» (ММВБ: DIXY)** - одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса.

Открыв первый магазин «ДИКСИ» в 1999 году в Москве, после периода интенсивного органического развития и приобретения в июне 2011 года Группы Компаний «Виктория», по состоянию на 31 марта 2016 года Группа управляла 2 744 магазинами, включая: 2 595 магазинов «у дома» «ДИКСИ», 110 магазинов «Виктория», 1 магазин Cash и 38 компактных гипермаркетов «Мегамарт» и «Минимарт».

География деятельности Группы распространяется на четыре федеральных округа России: Центральный, Северо-Западный, Приволжский и Уральский, а также на Калининград и Калининградскую область.

Торговая площадь ГК «ДИКСИ» по состоянию на 31 марта 2016 года составляла 925 914 кв.м.

В 2015 году общая выручка Группы компаний «ДИКСИ» достигла 272 млрд рублей (4,5 млрд долларов США).

Группа компаний занимает третье место по размеру выручки, торговых площадей и количеству магазинов среди национальных розничных операторов, работающих в продовольственном сегменте.

Общее число сотрудников Группы более 60 тысяч человек.

В мае 2007 года Группа компаний провела IPO на РТС и ММВБ на сумму US\$ 360 млн. Контрольным пакетом акций ГК «ДИКСИ» (54,4%) владеет многопрофильный холдинг Группа Компаний «Меркурий».

По версии рейтингового агентства «Эксперт» Группа компаний «ДИКСИ» входит в 100 крупнейших российских компаний.

#### **Контакты**

Анастасия Орлова

Директор по работе со СМИ

Тел.: +7 (495) 933 1450 (2132)

Моб.: +7 (916) 953 2056

E-mail: [a.orlova@hq.dixy.ru](mailto:a.orlova@hq.dixy.ru)

[www.dixygroup.ru](http://www.dixygroup.ru)