



ПРЕСС-РЕЛИЗ

ГК «ДИКСИ»: СПРОС НА КРЫМСКИЕ ВИНА В МАРТЕ ВЫРОС

Москва, Российская Федерация, 21 марта 2014 года

Дивизионы ГК «ДИКСИ» отмечают рост продаж продуктов, произведенных на территории Крыма - в марте доля крымских вин в категории виноградных в магазинах «у дома» «ДИКСИ» увеличилась с 8% до 15%.

Самой популярной крымской продукцией в «ДИКСИ» традиционно являются вина. Сегодня во всех регионах присутствия сети на полках магазинов «у дома» десять наименований крымских вин и портвейна. За все годы представленности крымских вин в сети не было зарегистрировано ни одного нарекания к качеству этой продукции ни со стороны покупателей, ни со стороны контролирующих органов. Подлинность и органолептические свойства каждой партии, поступающей в распределительные центры «ДИКСИ», проверяются собственной службой контроля качества компании.

Ассортимент супермаркетов «Виктория» включает более широкий ассортимент напитков крымского производства - 35 наименований вин, шампанское и коньяк торговых марок «Массандра», «Инкерман», «Легенда Крыма». Только в супермаркетах Калининградского региона их продажи в количественном выражении в марте этого года выросли на 11%.

«Вековые традиции виноделия, сохраненные и восстановленные в регионе, позволяют крымским производствам предлагать отличный продукт. Крымские вина уверенно занимают определенную нишу в категории, имеют приверженцев, совершающих повторные покупки в течение многих лет», - говорит **директор по внешним связям ГК «ДИКСИ» Екатерина Куманина.**

Помимо алкогольной продукции в ассортименте дивизионов «ДИКСИ» представлена рыбная консервация, произведенная в Севастополе - килька в томатном соусе, бычки и шпроты.

Группа компаний «ДИКСИ» (РТС, ММВБ: DIXY) - одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса.

Открыв первый магазин «ДИКСИ» в 1999 году в Москве после периода интенсивного органического развития и приобретения в июне 2011 года Группы Компаний «Виктория», по состоянию на 28 февраля 2014 года Группа управляла 1 801 магазином, включая: 1 683 магазина «у дома» «ДИКСИ», 86 магазинов «Виктория», 1 магазин Cash и 31 компактный гипермаркет «Мегамарт» и «Минимарт».

География деятельности Группы распространяется на три федеральных округа России: Центральный, Северо-Западный и Уральский регионы, а также на Калининград и Калининградскую область.

Торговая площадь Группы компаний «ДИКСИ» по состоянию на 28 февраля 2014 года составляла 617 824 кв.м. Группа компаний занимает третье место по размеру выручки, торговых площадей и количеству магазинов среди национальных розничных операторов, работающих в продовольственном сегменте. Общее число сотрудников Группы более 40 тысяч человек.

В мае 2007 года Группа компаний провела IPO на РТС и ММВБ на сумму US\$ 360 млн. Контрольным пакетом акций ГК «ДИКСИ» (54,4%) владеет многопрофильный холдинг Группа Компаний «Меркурий».

В 2013 году общая выручка Группы компаний «ДИКСИ» достигла 180 млрд рублей (5,7 млрд долларов США). По версии рейтингового агентства «Эксперт» Группа компаний «ДИКСИ» входит в 100 крупнейших российских компаний.

Контакты

Анастасия Орлова

Директор по работе со СМИ

Тел.: +7 (495) 933 1450 (2132)

Моб.: +7 (916) 953 2056

E-mail: a.orlova@hq.dixy.ru

www.dixy.ru