



ДИКСИ ГРУПП

**ГРУППА КОМПАНИЙ «ДИКСИ» ОБЪЯВЛЯЕТ О РОСТЕ ВЫРУЧКИ
ЗА ПЕРВЫЕ ШЕСТЬ МЕСЯЦЕВ 2010 ГОДА НА 15,2% В РУБЛЯХ**

Москва, Российская Федерация, 27 июля 2010 г.

Группа компаний «ДИКСИ» - одна из ведущих российских компаний, занимающихся розничной торговлей продуктами питания и товарами повседневного спроса, - объявляет о росте выручки за январь-июнь 2010 года на 15,2% в рублях (26,7% в USD).^{1,2}

По итогам января-июня 2010 года общая выручка Группы компаний «ДИКСИ» в российских рублях составила 30 829 млн., что на 15,2% больше аналогичного показателя 2009 года (26 751 млн. руб.)³. В USD общая выручка составила 1 025 млн., что на 26,7% больше аналогичного показателя 2009 года (808,9 млн. USD).

Выручка от розничных операций магазинов ДИКСИ составила 25 985 млн. рублей (864,2 млн. USD), что на 16,2% превышает аналогичный показатель 2009 года в рублях (27,8% в USD).

Выручка от розничных операций магазинов МЕГАМАРТ составила 3 448 млн. рублей (114,6 млн. USD), что на 15,2% превышает аналогичный показатель 2009 года в рублях (26,7% в USD).

Выручка от розничных операций магазинов МИНИМАРТ составила 1 060 млн. рублей (35,3 млн. USD), что на 7% превышает аналогичный показатель 2009 года в рублях (17,7% в USD).

Выручка от других операций, включая маркетинговые доходы, доходы от субаренды и оптовых продаж составила 336 млн. рублей (11,2 млн. USD).

Для перевода рублей в доллары США использовались следующие курсы валюты:

Курс валюты (ЦБ РФ)⁴	2009	2010
Средний (за 6 мес.), RUR/USD	33,0679	30,0676

¹ Значение выручки является неаудированной оценкой Компании на основании управленческой отчетности.

² Все значения выручки, приведённые в данном пресс-релизе, не включают налог на добавленную стоимость (НДС).

³ Общая выручка включает розничную выручку и другие доходы, которые включают доход от субаренды и маркетинговые бонусы.

⁴ Курс валюты является средним за период, вычисленный на основании официального ежедневного курса Центрального Банка РФ.

Ключевые операционные и финансовые показатели Компании по итогам января-июня 2010 гг.

На период оканчивающийся	30 июня 2010 года	30 июня 2009 года	Рост
Общее количество магазинов	571 ⁵	488 ⁶	17%
Торговая площадь, кв.м.	212 842	191 916	11%
За шестимесячный период оканчивающийся			
	30 июня 2010 года	30 июня 2009 года	Рост
Общая выручка в рублях	30 829 млн.	26 751 млн.	15,2%
Общая выручка в долларах США	1 025 млн.	809 млн.	26,7%
Количество открытий магазинов	41	16	256%
ДИКСИ	41	16	256%
МЕГАМАРТ	0	0	--
МИНИМАРТ	0	0	--

Динамика сопоставимых продаж Like-for-Like (в рублях) за 1е полугодие 2010 года

Для целей управленческого учета Компания включает в расчет показателя LFL только магазины, открывшиеся до 01 января 2008 года. Компания считает данный подход к расчету показателя LFL наиболее консервативным, поскольку в расчет включены только магазины, полностью вышедшие на плановые показатели товарооборота (период раскрытки принят в размере одного календарного года).

В целях более корректного сравнения с показателями других розничных компаний, работающих в сопоставимых торговых форматах, приводятся показатели LFL, рассчитанные по магазинам, которые были открыты в течение периода до 01 июня 2009 года. Данный подход является менее консервативным по сравнению с предыдущим, поскольку в расчет включены магазины, еще не полностью вышедшие на плановые показатели товарооборота.

⁵ За период с 01.01.2009 по 30.06.2009 было закрыто 7 магазинов ДИКСИ и 12 магазинов VMart, подробнее о закрытии формата см. пресс-релиз: [04032009_DIXY_RELEASE_RUS_vmart](#).

⁶ За период с 01.01.2010 по 30.06.2010 был закрыто 7 магазинов «ДИКСИ»

Для магазинов, открытых до даты
до 01.01.08*

Для магазинов, открытых до даты
до 01.06.09**

	ИТОГО	количество чеков	средний чек	ИТОГО	количество чеков	средний чек
ДИКСИ						
Центральный регион	0,33%	1,45%	-1,10%	5,78%	5,84%	-0,05%
Северо-Западный регион	1,08%	-0,90%	2,00%	5,73%	2,91%	2,74%
Уральский регион	-5,41%	-2,99%	-2,50%	-1,25%	1,46%	-2,68%
Итого ДИКСИ:	0,25%	0,22%	0,02%	5,32%	4,44%	0,85%
МЕГАМАРТ (Урал)	-3,75%	-1,28%	-2,50%	2,51%	2,88%	-0,36%
МИНИМАРТ (Урал)	6,48%	6,62%	-0,13%	7,11%	7,79%	-0,63%
Итого по Группе (RUB):	0,09%	0,32%	-0,23%	5,06%	4,44%	0,60%

* Блок LFL включает в себя 284 магазина «ДИКСИ», 7 магазинов «Мегамарт» и 7 магазинов «Минимарт»

** Блок LFL включает в себя 407 магазинов «ДИКСИ», 12 магазинов «Мегамарт» и 8 магазинов «Минимарт»

Группа Компаний «ДИКСИ» (РТС, ММВБ: DIXY) - одна из лидирующих российских компаний, занимающихся розничной торговлей продуктами питания и товарами повседневного спроса.

Открыв первый магазин «ДИКСИ» в 1999 году в Москве, по состоянию на 30 июня 2010 года Компания управляет 571 магазинами, включая 548 магазинов - дискаунтеров «ДИКСИ», 15 компактных гипермаркетов «МЕГАМАРТ» и 8 экономичных супермаркетов «МИНИМАРТ» в трех федеральных округах России: Центральном, Северо-Западном и Уральском.

В мае 2007 года Компания провела IPO на РТС и ММВБ на сумму US\$ 360 млн. Контрольным пакетом акций ОАО «ДИКСИ Групп» владеет многопрофильный холдинг Группа Компаний «Меркурий».

В 2009 году общая выручка Компании достигла 54,3 млрд. рублей. Чистая торговая площадь всех магазинов Группы компаний «ДИКСИ» по состоянию на 30 июня 2010 года составила 212 842 кв.м. На 30 июня 2010 года в Компании работало 17 413 человек.

КОНТАКТЫ:

Федор Рыбасов

Вице Президент

Группа Компаний «ДИКСИ»

<http://www.dixy.ru/>

Тел.: +7 495 933-14-50

Факс: +7 495 933-02-59

E-mail: fedor.rybasov@hq.dixy.ru