



ДИКСИ

ПРЕСС-РЕЛИЗ

ГРУППА КОМПАНИЙ «ДИКСИ» ОБЪЯВЛЯЕТ О РОСТЕ ВЫРУЧКИ ЗА ШЕСТЬ МЕСЯЦЕВ 2011 ГОДА НА 21,8% В РУБЛЯХ

Москва, Российская Федерация, 29 июля 2011 г.

Группа Компаний «ДИКСИ» - одна из ведущих российских компаний, занимающихся розничной торговлей продуктами питания и товарами повседневного спроса - объявляет о росте выручки за январь-июнь 2011 года на 21,8% в RUR (28,0% в долл. США).^{1,2}

В настоящем релизе приводится только выручка Группы Компаний «ДИКСИ», без учета выручки приобретенной в июне 2011 года Группы Компаний «Виктория». Объединенная выручка и информация по сопоставимым продажам Like-for-Like будет раскрываться, начиная со следующего ежемесячного релиза о динамике выручки по итогам семи месяцев 2011 года.

Тем не менее, начиная уже с настоящего релиза, мы приводим информацию по количеству магазинов Группы Компаний «Виктория» и торговым площадям.

К тому же, в целях сближения учетных политик Группы Компаний «ДИКСИ» и Группы Компаний «Виктория», а также в целях приведения их в соответствие с общепринятой отраслевой практикой, методика расчета выручки изменена следующим образом: рекламный доход из доходов по прочей реализации переносится в бонусы, уменьшающие себестоимость.

Данные по выручке за предыдущие месяцы 2011 года и сопоставимая информация за 2010 год, пересчитанные по новой методике, приводятся ниже в Приложении к настоящему релизу.

По итогам января-июня 2011 года общая выручка Группы Компаний «ДИКСИ» в российских рублях составила 37 389 млн., что на 21,8% больше аналогичного показателя 2010 года (30 692 млн. руб.)³. В долл. США общая выручка составила 1 306 млн., что на 28,0% больше аналогичного показателя 2010 года (1 021 млн. долл. США).

1. Значение выручки является неаудированной оценкой Компании на основании управленческой отчетности.

2. Все значения выручки, приведенные в настоящем пресс-релизе, не включают налог на добавленную стоимость (НДС).

3. Общая выручка включает розничную выручку и другие доходы, которые включают доход от субаренды и оптовых продаж.

Выручка от розничных операций магазинов ДИКСИ составила 32 172 млн. рублей (1 124 млн. долл. США), что на 23,8% превышает аналогичный показатель 2010 г. в рублях (30,1% в долл. США).

Выручка от розничных операций магазинов МЕГАМАРТ составила 3 813 млн. рублей (133 млн. долл. США), что на 10,6% превышает аналогичный показатель 2010 г. в рублях (16,2% в долл. США).

Выручка от розничных операций магазинов МИНИМАРТ составила 1 169 млн. рублей (41 млн. долл. США), что на 10,2% превышает аналогичный показатель 2010 г. в рублях (15,7% в долл. США).

Выручка от других операций, включая доходы от субаренды и оптовых продаж составила 235 млн. рублей (9 млн. долл. США).

Для перевода рублей в доллары США использовались следующие курсы валюты:

Курс валюты (ЦБ РФ) ⁴	2010	2011
Средний (за шесть месяцев), RUR/USD	30,0676	28,6242

Ключевые операционные показатели по итогам января-июня 2011 года

За период оканчивающийся	30 июня 2011	30 июня 2010	Δ%
Общее количество магазинов	971 ⁵	819 ⁶	19%
Количество открытий магазинов	94	45	109%
ДИКСИ	82	41	100%
МЕГАМАРТ	0	0	
МИНИМАРТ	0	0	
КВАРТАЛ	11	3	267%
ДЕШЕВО	0	0	--
ВИКТОРИЯ	1	1	--
КЭШ	0	0	--

По состоянию на	30 июня 2011	30 июня 2010	Δ%
Торговая площадь, кв.м.	363 618	330 433	10%
ДИКСИ	202 927	177 235	14%
МЕГАМАРТ	30 121	30 121	--
МИНИМАРТ	5 486	5 486	--
КВАРТАЛ	80 260	77 760	3%
ДЕШЕВО	5 070	5 070	--
ВИКТОРИЯ	36 703	31 710	16%
КЭШ	3 051	3 051	--

4. Курс валюты является средним за период, вычисленный на основании официального ежедневного курса Центрального Банка РФ.

5. За период с 01.01.2011 по 30.06.2011 было открыто 82 магазина у дома ДИКСИ, 11 магазинов у дома Квартал, 1 супермаркет Виктория и закрыто 13 магазинов ДИКСИ и 13 магазинов Квартал.

6. За период с 01.01.2010 по 30.06.2010 было открыто 41 магазин у дома ДИКСИ, 3 магазина у дома Квартал, 1 супермаркет Виктория и закрыто 7 магазинов ДИКСИ и 4 магазина Квартал.

Динамика сопоставимых продаж Like-for-Like (в рублях) за шесть месяцев 2011 года

Для магазинов, открытых до 01.06.2010*

Формат	Регион	ИТОГО (руб.)	количество чеков	средний чек
ДИКСИ	Центральный ФО	9,52%	-0,71%	10,30%
ДИКСИ	Северо-Западный ФО	2,51%	-4,24%	7,05%
ДИКСИ	Уральский ФО	15,04%	1,48%	13,36%
	ДИКСИ ИТОГО	7,36%	-1,79%	9,32%
Мегамарт	Уральский ФО	10,55%	5,53%	4,76%
Минимарт	Уральский ФО	10,05%	1,62%	8,30%
	Группа Компаний «ДИКСИ» ИТОГО	7,83%	-1,31%	9,26%

*Расчет LFL включает 525 магазинов ДИКСИ, 15 Мегамартов, 8 Минимартов

Динамика сопоставимых продаж Like-for-Like за первый квартал 2011 года

Для магазинов, открытых до 01.03.2010*

Формат	Регион	ИТОГО (руб.)	количество чеков	средний чек
ДИКСИ	Центральный ФО	8,76%	-1,34%	10,24%
ДИКСИ	Северо-Западный ФО	3,00%	-4,33%	7,66%
ДИКСИ	Уральский ФО	18,78%	5,91%	12,15%
	ДИКСИ ИТОГО	7,29%	-1,83%	9,29%
Мегамарт	Уральский ФО	9,52%	6,04%	3,29%
Минимарт	Уральский ФО	9,31%	1,86%	7,31%
	Группа Компаний «ДИКСИ» ИТОГО	7,62%	-1,33%	9,07%

*Расчет LFL включает 500 магазинов ДИКСИ, 15 Мегамартов и 8 Минимартов

Динамика сопоставимых продаж Like-for-Like за второй квартал 2011 года

Для магазинов, открытых до 01.06.2010*

Формат	Регион	ИТОГО (руб.)	количество чеков	средний чек
ДИКСИ	Центральный ФО	10,2%	-0,1%	10,4%
ДИКСИ	Северо-Западный ФО	2,0%	-4,2%	6,5%
ДИКСИ	Уральский ФО	11,4%	-2,6%	14,3%
	ДИКСИ ИТОГО	7,4%	-1,7%	9,3%
Мегамарт	Уральский ФО	11,5%	5,1%	6,1%
Минимарт	Уральский ФО	10,7%	1,4%	9,2%
	Группа Компаний «ДИКСИ» ИТОГО	8,0%	-1,3%	9,5%

*Расчет LFL включает 514 магазинов ДИКСИ, 15 Мегамартов и 8 Минимартов



ДИКСИ

Группа Компаний «ДИКСИ» (РТС, ММВБ: DIXY) - одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса.

Открыв первый магазин ДИКСИ в 1999 году в Москве после периода интенсивного органического развития и приобретения в июне 2011 года Группы Компаний «Виктория», по состоянию на 30 июня 2011 года Компания управляет 971 магазином, включая: 692 магазинов у дома «ДИКСИ», 235 магазинов у дома под брендами «Квартал», «Дешево», «Семейная Копилка», 20 супермаркетов «Виктория», 15 компактных гипермаркетов «МЕГАМАРТ», 8 экономичных супермаркетов «МИНИМАРТ» и 1 магазин «cash&carry» «КЭШ».

География деятельности Компании распространяется на три федеральных округа России: Центральный, Северо-западный и Уральский регионы, а также на Калининградскую область.

Чистая торговая площадь Группы Компаний «ДИКСИ» по состоянию на 30 июня 2011 года составляет 363 618 м². Компания занимает третье место по размеру выручки, торговых площадей и количеству магазинов среди национальных розничных операторов, работающих в продовольственном сегменте. Общее число сотрудников Компании превышает 32 тысячи человек. В мае 2007 года Компания провела IPO на РТС и ММВБ на сумму US\$ 360 млн. Контрольным пакетом акций ГК «ДИКСИ» (54,4%) владеет многопрофильный холдинг Группа Компаний «Меркурий».

В 2010 году общая выручка Компании достигла 64,7 млрд. рублей, Группы Компаний «Виктория» - 34 млрд. рублей.

По версии авторитетного журнала «Эксперт», Группа Компаний «ДИКСИ» входит в 100 крупнейших российских компаний.

Контакты

Ольга Попова

Директор по работе с инвесторами
Группа Компаний «ДИКСИ»

Тел.: +7 495 933 1450

Факс: +7 495 933 0259

E-mail: o.popova@hq.dixy.ru

<http://www.dixy.ru/>

Лаврентий Губин

Пресс-секретарь
Группа Компаний «ДИКСИ»

Тел.: +7 495 933 1450

Факс: +7 495 933 0259

Моб.: +7 910 467 5894

E-mail: l.gubin@hq.dixy.ru

<http://www.dixy.ru/>

Приложение

Пересчет выручки Группы Компаний «ДИКСИ» в соответствии с новой методикой расчета выручки

Выручка по месяцам в RUR

	Выручка общая	ДИКСИ	Мегамарт	Минимарт	Прочие доходы
Январь 2010	4 799	4 063	544	162	30
Январь 2011	5 821	5 023	585	177	36
<i>рост %</i>	21,3%	23,6%	7,6%	9,2%	20,0%
Февраль 2010	4 791	4 067	531	158	35
Февраль 2011	5 768	4 970	587	173	38
<i>рост %</i>	20,4%	22,2%	10,5%	9,6%	10,1%
Март 2010	5 358	4 541	603	180	34
Март 2011	6 386	5 490	664	198	35
<i>рост %</i>	19,2%	20,9%	10,1%	9,9%	3,7%
Апрель 2010	5 214	4 426	572	179	36
Апрель 2011	6 350	5 468	645	198	39
<i>рост %</i>	21,8%	23,6%	12,7%	10,4%	7,8%
Май 2010	5 432	4 592	615	195	29
Май 2011	6 644	5 715	675	214	40
<i>рост %</i>	22,3%	24,5%	9,8%	9,5%	35,6%
Июнь 2010	5 099	4 295	583	186	35
Июнь 2011	6 420	5 506	658	209	47
<i>рост %</i>	25,9%	28,2%	12,8%	12,2%	34,4%

Выручка накопительным итогом в RUR

	Выручка общая	ДИКСИ	Мегамарт	Минимарт	Прочие доходы
2010 1 мес	4 799	4 063	544	162	30
2011 1 мес	5 821	5 023	585	177	36
<i>рост %</i>	21,3%	23,6%	7,6%	9,2%	20,0%
2010 2 мес	9 590	8 131	1 075	320	65
2011 2 мес	11 589	9 993	1 172	350	74
<i>рост %</i>	20,8%	22,9%	9,0%	9,4%	14,7%
2010 3 мес	14 948	12 672	1 678	500	98
2011 3 мес	17 975	15 483	1 836	547	109
<i>рост %</i>	20,3%	22,2%	9,4%	9,6%	10,9%
2010 4 мес	20 161	17 098	2 250	679	134
2011 4 мес	24 325	20 951	2 481	745	148
<i>рост %</i>	20,7%	22,5%	10,3%	9,8%	10,1%
2010 5 мес	25 593	21 690	2 865	874	164
2011 5 мес	30 970	26 667	3 156	959	188
<i>рост %</i>	21,0%	22,9%	10,2%	9,7%	14,7%
2010 6 мес	30 692	25 985	3 448	1 061	199
2011 6 мес	37 389	32 172	3 813	1 169	235
<i>рост %</i>	21,8%	23,8%	10,6%	10,2%	18,1%

Выручка по месяцам в USD

	Выручка общая	ДИКСИ	Мегамарт	Минимарт	Прочие доходы
Январь 2010	160	136	18	5	1
Январь 2011	193	167	19	6	1
<i>рост %</i>	20,7%	23,0%	7,1%	8,7%	19,4%
Февраль 2010	159	135	18	5	1
Февраль 2011	194	167	20	6	1
<i>рост %</i>	22,3%	24,2%	12,3%	11,4%	11,9%
Март 2010	181	154	20	6	1
Март 2011	218	188	23	7	1
<i>рост %</i>	20,4%	22,1%	11,3%	11,0%	4,8%
Апрель 2010	179	152	20	6	1
Апрель 2011	226	195	23	7	1
<i>рост %</i>	26,5%	28,4%	17,1%	14,7%	12,0%
Май 2010	179	151	20	6	1
Май 2011	238	205	24	8	1
<i>рост %</i>	33,2%	35,6%	19,6%	19,2%	47,7%
Июнь 2010	164	138	19	6	1
Июнь 2011	229	197	24	7	2
<i>рост %</i>	40,2%	42,8%	25,6%	25,0%	49,7%

Выручка накопительным итогом в USD

	Выручка общая	ДИКСИ	Мегамарт	Минимарт	Прочие доходы
2010 1 мес	160	136	18	5	1
2011 1 мес	193	167	19	6	1
<i>рост %</i>	20,7%	23,0%	7,1%	8,7%	19,4%
2010 2 мес	320	272	36	11	2
2011 2 мес	390	337	39	12	2
<i>рост %</i>	21,9%	24,0%	10,0%	10,3%	15,7%
2010 3 мес	497	422	56	17	3
2011 3 мес	614	529	63	19	4
<i>рост %</i>	23,5%	25,5%	12,4%	12,5%	13,9%
2010 4 мес	675	572	75	23	4
2011 4 мес	839	723	86	26	5
<i>рост %</i>	24,5%	26,4%	13,7%	13,2%	13,6%
2010 5 мес	857	727	96	29	5
2011 5 мес	1 077	927	110	33	7
<i>рост %</i>	25,6%	27,6%	14,4%	13,9%	19,1%
2010 6 мес	1 021	864	115	35	7
2011 6 мес	1 306	1 124	133	41	8
<i>рост %</i>	28,0%	30,1%	16,2%	15,7%	24,1%