



ДИКСИ ГРУПП

## ГРУППА КОМПАНИЙ «ДИКСИ» ОБЪЯВЛЯЕТ О РОСТЕ ВЫРУЧКИ ЗА ПЕРВЫЕ ПЯТЬ МЕСЯЦЕВ 2009 ГОДА НА 17% В РУБЛЯХ

Москва, Российская Федерация, 24 июня 2009 года

Группа Компаний «ДИКСИ» - одна из ведущих российских компаний, занимающихся розничной торговлей продуктами питания и товарами повседневного спроса - объявляет о росте выручки в рублях за январь-май 2009 года на 17% и падение на 16% в долларовом эквиваленте.<sup>1,2</sup>

По итогам января-мая 2009 года, общая выручка Группы Компаний «ДИКСИ» в российских рублях составила 22 422 млн., что на 17% больше аналогичного показателя 2008 года, 19 188 млн. руб.<sup>3</sup> В долларах США общая выручка составила 669.8 млн. долларов, что на 16% меньше аналогичного показателя 2008 года, 799.3 млн. долларов.

Выручка от розничных операций магазинов формата «ДИКСИ» составила 18 819 млн. руб. (562.2 млн. дол.), что на 14.5% превышает аналогичный показатель 2008 года в рублях, но на 17.9% ниже в долларовом эквиваленте.

Выручка от розничных операций магазинов формата «МЕГАМАРТ» составила 2 452 млн. руб. (73.2 млн. дол.), что на 34.6% превышает аналогичный показатель 2008 года в рублях, но на 3.5% ниже в долларовом эквиваленте.

Выручка от розничных операций магазинов формата «МИНИМАРТ» составила 804 млн. руб. (24.0 млн. дол.), что на 17.7% превышает аналогичный показатель 2008 года в рублях, но на 15.6% ниже, чем долларовый показатель за аналогичный период 2008 года.

Выручка от розничных операций магазинов «ВИМАРТ» составила 68 млн. руб. (2 млн. дол.). После принятия решения, в феврале 2009 года, касательно отсутствия перспектив для дальнейшего развития формата «ВИМАРТ», в марте-апреле 2009 года все 12 магазинов формата «ВИМАРТ» были закрыты. За май 2009 выручка от операций формата «ВИМАРТ» составила 0 рублей.

Выручка от других операций, включая маркетинговые доходы, доходы от субаренды и оптовых продаж составила 278 млн. руб. (8.3 млн. дол.).

Для перевода рублей в доллары США использовались следующие курсы валюты:

Курс валюты (ЦБ РФ) <sup>4</sup>	2008	2009
Средний (за 5 мес.), RUR/USD	24.0044	33.4733

<sup>1</sup> Значение выручки является неаудированной оценкой Компании на основании управленческой отчетности.

<sup>2</sup> Все значения выручки, приведённые в данном пресс-релизе, не включают налог на добавленную стоимость (НДС).

<sup>3</sup> Общая выручка включает розничную выручку и другие доходы, которые включают доход от субаренды и маркетинговые бонусы.

<sup>4</sup> Курс валюты является средним за период, вычисленный на основании официального ежедневного курса Центрального Банка РФ.

**Ключевые операционные и финансовые показатели Компании по итогам января-мая 2009 года:**

<i>На период оканчивающийся</i>	<i>31 мая 2009 года</i>	<i>31 мая 2008 года</i>	<i>Рост</i>
Общее количество магазинов	489 <sup>5</sup>	398 <sup>6</sup>	23%
Торговая площадь, кв.м.	192 419	153 665	25%
<i>За 5-месячный период оканчивающийся</i>	<i>31 мая 2009 года</i>	<i>31 мая 2008 года</i>	<i>Рост</i>
Общая выручка в млн. руб.	22 422	19 188	17%
Общая выручка в млн. дол.	669.8	799.3	-16%
Количество открытий магазинов	15	13	15%
ДИКСИ	15	12	25%
МЕГАМАРТ	0	1	-/-
МИНИМАРТ	0	0	-/-
ВИМАРТ	0	0	-/-

<sup>5</sup> За период с 01.01.2009 по 31.05.2009 было закрыто 7 магазина «ДИКСИ» и 12 магазинов «ВИМАРТ», подробнее о закрытии формата ВИМАРТ см. пресс-релиз: [04032009\\_DIXY\\_RELEASE\\_RUS\\_vmart.](#)

<sup>6</sup> За период с 01.01.2008 по 31.05.2008 было закрыто 4 магазина «ДИКСИ».

**Группа Компаний «ДИКСИ» (РТС, ММВБ: DIXY)** - одна из лидирующих российских компаний, занимающихся розничной торговлей продуктами питания и товарами повседневного спроса.

Открыв первый магазин «ДИКСИ» в 1999 году в Москве, по состоянию на 31 мая 2009 года Компания управляет 489 магазинами, включая 468 магазин - дискаунтер «ДИКСИ», 13 компактных гипермаркетов «МЕГАМАРТ» и 8 экономичных супермаркетов «МИНИМАРТ» в трех федеральных округах России: Центральном, Северо-Западном и Уральском.

В мае 2007 года Компания провела IPO на РТС и ММВБ на сумму 360 млн. дол. Контрольным пакетом акций ОАО «ДИКСИ Групп» владеет многопрофильный холдинг Группа Компаний «Меркурий».

В 2008 году общая выручка Компании достигла 1.94 млрд. долларов США (1.43 млрд. долларов США в 2007 году). Чистая торговая площадь всех магазинов Группы компаний ДИКСИ по состоянию на 31 мая 2009 года составила 192 419 кв. м. На 31 мая 2009 года в Группе работало 15 780 человек.

## **КОНТАКТЫ:**

### **Управление корпоративных коммуникаций**

**Григорий Смоленский**  
Руководитель отдела IR  
Группа Компаний «ДИКСИ»  
<http://www.dixy.ru/>  
Тел.: + 7 (495) 933-1450 доб. 311  
Факс: + 7 (495) 933-0259  
Моб. + 7 (916) 117-8868  
E-mail: [g.smolensky@hq.dixy.ru](mailto:g.smolensky@hq.dixy.ru)